

# 安溪陈利职校



## 电子商务专业 人才培养方案

修订日期：2021 年 9 月

（专业组：商贸组）

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	3
六、课程设置及要求 .....	6
七、 教学进程总体安排 .....	12
八、实施保障 .....	14
九、毕业要求 .....	16
十、附录 .....	16

## 一、专业名称及代码

电子商务（730701）

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

全日制三年

## 四、职业面向

序号	专业及代码	专业方向	对应职业（岗位）	职业资格证书或技能等级证书
1	电子商务（730701）	网店运营及推广方向	电商运营专员/电商运营助理	1+X 网店运营（初级） 1+X 数据分析（初级）
2	电子商务（730701）	电商客户服务方向	售前客服/电商客服 电话客服/电商客服 售后客服/电商客服	
3	电子商务（730701）	电商视觉设计方向	电商摄影助理/摄影师 初级初级平面设计/美工 视频后期/剪辑	
4	电子商务（730701）	电商直播方向	短视频、场控、 主播、助播、运营	

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，适应区域经济特色发展建设及电子商务行业需要，熟悉网络推广、网络编辑、网络客服等基础知识，掌握电子商务相关岗位操作技能，具有良好的职业道德与行业规范，能熟练运用电子商务平台和相关工具进行网上商务活动和客户服务等业务，有一定的创新意识，具备电子商务综合职业能力，在电子商务行业、企业一线工作的高素质劳动者和技能型人才。本专业坚持立德树人，面向电子商务行业企业，培养通过电子商务平台从事网店客服、网店美工、网店运营、直播电商等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

通过培养，使学生具备一定的专业能力、方法能力和社会能力，具有良好的职业道德，同时具备一定的文化修养，能够适应社会需求具备较强的创新精神和创业能力。

### （二）培养规格

本专业采用“2.5+0.5”的培养模式，通过两年半在校学习，完成专业学习和认知实习、跟岗实习，半年的企业顶岗实习，要求学生具备电子商务服务岗位所需的相关知识，拥有较高的电子商务专业技能和职业道德素养。

### 1、素质

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
- (3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- (4) 具有趣好的语言表达和沟通能力。
- (5) 具有较强的逻辑思维能力和能独立处理问题。
- (6) 具有一定的创新能力。

### 2、知识

- (1) 了解基本的商务礼仪常识。
- (2) 了解营销基础知识。
- (3) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。
- (4) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
- (5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加下的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- (6) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
- (7) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使设计类工具软件呈现设计效果图。
- (8) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。
- (9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

### 3、能力

- (1) 专业能力
  - I. 具备从事商务网站的设计与维护、管理的能力；
  - II. 具备利用搜索引擎对网站进行优化和营销的能力；
  - III. 具备对商务网站和网店进行视觉设计的能力；
  - IV. 具备运营和推广的能力；具备针对不同客户做好服务的能力；
  - V. 能够掌握电子商务的基础知识和基本技能。
  - VI. 熟悉电商运作流程、具备网站运营的基本操作能力。
  - VII. 了解各种各同的网络营销策略。
  - VIII. 掌握多种网络推广方法。
  - IX. 掌握基本的数据分析能力。
  - X. 团队的协调管理能。
- (2) 方法能力  
具备搜索、整理、使用信息的能力；具备自主学习、终生学习的能力；具备独立分析问题、解决问题的方法能力；
- (3) 社会能力

具备与人沟通与交流的能力；具备组织、协调能力；具备良好的心理承受能力；具备适应环境的能力；具备团队合作精神等各方面的社会能力。

工作岗位	工作任务	职业能力	专业课程
网站界面设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图形图像处理</li> <li>2. 网站效果图设计</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练操作 PS、光影魔术手等图形图像处理工具</li> <li>2. 能对网页中的图形图像进行设计、编辑和修改</li> <li>3. 能利用图形图像处理工具制作网页效果图</li> <li>4. 具备良好的审美观</li> <li>5. 具备自主学习的能力</li> <li>6. 具备分析问题和解决问题的能力</li> </ol>	PS 图形图像处理 CorelDraw
运营与推广	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定运营计划</li> <li>2. 商品规划与管理</li> <li>3. 店铺管理</li> <li>4. 售后管理</li> <li>5. 数据分析</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练地注册淘宝和京东帐号，开通店铺，全面了解淘宝和京东的基本规则</li> <li>2. 能全面深入地了解所经营类目的市场情况，有敏锐的市场洞察力</li> <li>3. 能根据所经营类目特点制定店铺运营计划</li> <li>4. 能完成商品品类规划、库存管理和供应链管理</li> <li>5. 能完成店铺整体风格的规划和运营</li> <li>6. 能够对商品的售后服务等进行统一管理</li> <li>7. 能通过相关的数据分析工具完成店铺经营状况的数据分析报表，根据分析结果及时调整经营策略</li> <li>8. 能全面掌控店铺的经营、服务状况，合理调配人力、物力、财力，全面完成任务指标和工作计划</li> <li>9. 具备良好的沟通和协调能力</li> <li>10. 具备良好的团队合作精神和大局意识</li> </ol>	网店运营
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定营销推广策划方案</li> <li>2. 网络广告策划与投放</li> <li>3. 网络营销效果监控</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能制定网络营销策划与推广方案</li> <li>2. 能定期策划网络营销活动</li> <li>3. 能应用网络广告策划、投放的方法</li> <li>4. 能制定、实施网络广告投放策略</li> <li>5. 能对网络营销的效果进行分析，并撰写分析报告</li> <li>6. 具备良好的文字表达能力</li> <li>7. 具备一定的创新思维，有较强的责任心</li> </ol>	市场营销
店铺视觉设计	商品图片拍摄及美化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄影器材的使用及日常养护</li> <li>2. 商品主图拍摄技巧</li> <li>3. 商品细节图以及描述素材的拍摄技巧</li> <li>4. 图片处理软件操作及基础构图技巧</li> </ol>	商品图片拍摄及美化
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 店铺 LOGO、店招设计</li> <li>2. 商品主图设计、商品海报设计</li> <li>3. 店铺首页设计</li> <li>4. 店铺详情</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练操作 photoshop、illustrator 等图形图像处理工具</li> <li>2. 能对店铺中商品图片进行设计、编辑和修改</li> <li>3. 能够与运营进行良好的沟通利用图形图像处理工具完成店铺 logo、店招、商品主图、促销海报、产品详情页等的设计并能完成店铺的整体装修</li> <li>4. 具备色彩搭配与运用能力</li> <li>5. 具有良好的审美观</li> </ol>	网店美工（视觉设计）

	页设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 能够进行信息采集和信息处理</li> <li>7. 具备较强的观察力、表现力</li> <li>8. 具备对设计作品的美学鉴定的能力。</li> </ol>	
	Premiere Pro 视频编辑	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短视频的剪辑；</li> <li>2. 短视频配音编辑、字幕编辑；</li> <li>3. 精通 PR 视频软件，视频后期剪辑、特效、制作</li> <li>4. 视频后期剪辑，合成，特效制作。</li> <li>5. 熟悉视频类型及相应制作流程，有良好的构图，色彩，镜头运动节奏感；</li> </ol>	PR 视频编辑
客户服务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 售前支持</li> <li>2. 售中跟踪</li> <li>3. 售后服务</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够深入了解商品属性及特征</li> <li>2. 能为客户提供主动、热情、满意、周到的服务，</li> <li>3. 能了解客户需求，及时回复客户咨询，引导说服客户达成交易</li> <li>4. 能对客户订单的生产、发货、物流进行跟进，及时处理 订单状态</li> <li>5. 能及时处理商品的退换货、投诉等售后问题</li> <li>6. 能对客户信息进行收集和整理，有针对性地进行老客户营销，增强客户忠诚度和粘度</li> <li>7. 能主动收集客户的意见和建议并及时反馈，对公司形象提升提出参考性意见</li> <li>8. 具有良好的语言表达能力与沟通能力</li> <li>9. 具有诚实守信、专心敬业的职业道德，思维敏捷，有创新思想</li> <li>10. 能处理突发事件，能吃苦，有较强的亲和力和应变能力</li> </ol>	客户服务
直播电商	直播运营、主播、客服、新媒体制作与推广	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、专业的直播话术训练、直播规则讲解、直播设备调试等</li> <li>2、产品介绍技巧、告别冷场、粉丝维护、提升人气等账号维护技巧</li> <li>3、具有一定的市场洞察能力、新媒体策划、营销能力以及数据分析能力</li> </ol>	<p>主播</p> <p>直播策划</p> <p>直播运营</p>

## 六、课程设置及要求

本专业采用“2.5+0.5”的培养模式。第1至5学期在校学习专业技能，参与认知实习、跟岗实习，第6学期参与企业顶岗实习。

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思政课，文化课，体育与健康，历史、信息技术、艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

### （一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
6	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
7	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
8	外语（英语）	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	80
11	历史	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

### （二）专业技能课

#### 1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品拍摄与图片处理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图片数量、尺寸符合要求，文件命名规范</li> <li>2. 营销功能明确，色彩运用和谐</li> <li>3. 图片设计具有吸引力和营销功能，每种图片要体现不同的营销理念和功能</li> <li>4. 图文混排，图片结构合理、灵活</li> <li>5. 文字、图片等素材经过自己编辑、处理，有创意</li> <li>6. 熟练使用单反相机，有专业的摄影技术，熟悉闪光灯的使用和运作，具备良好的布景、布光能力，能独立完成摄影任务。</li> <li>7. 熟悉图像处理软件的应用，如 Photoshop、Coreldraw 等，能独立完成图形的能力片的后期制作，独立设计产品海报的制作以</li> </ol>	108

		及活动促销海报制作	
2	网店美工 CorelDraw	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.美化产品图片，优化排版，优化店内宝贝描述</li> <li>2.美化修改产品页面，店铺主页，网店风格及产品展示设计，结合产品的特性制作成图文并茂、有美感、有吸引购买力的描述模板</li> <li>3.有较强审美和设计能力，全面的布局观和逻辑理念和色彩观念。</li> <li>4.对上架的商品的图片进行抠图，拼接、颜色调整、背景处理、产品描述美化、详情页等；</li> <li>5.制定促销计划，活动策划，设计相关广告 logo, banner、海报等；</li> <li>6.熟悉应用 CorelDraw 软件工具</li> </ol>	72
3	视频编辑 Premiere Pro/短视频制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.短视频的剪辑；</li> <li>2.短视频配音编辑、字幕编辑；</li> <li>3.精通 PR 视频软件，视频后期剪辑、特效、制作</li> <li>4.视频后期剪辑，合成，特效制作。</li> <li>5.熟悉视频类型及相应制作流程，有良好的构图，色彩，镜头运动节奏感；</li> </ol>	180
4	移动电商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解 O2O 平台，掌握 O2O 平台营销的方法；</li> <li>2.掌握移动端微博营销的基本方法和技能技巧；</li> <li>3.掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用；了解微信营销的概念及商业价值；</li> <li>4.掌握无线店铺推广和营销的工具及使用方法。</li> <li>5.能用移动产品或者电脑成功注册微博账号，能在微博上发布图片、文字等微博内容，能对微博进行准确定位并开展微博活动；</li> <li>6.具有进行移动搜索引擎营销优化的能力；</li> <li>7.会对微信支付、微信红包、微信卡券的使用操作；</li> <li>8.能通过无线运营中心设计并装修无线店铺的首页及其他页面并进行店铺推广</li> </ol>	36
5	PS 图形图像处理/网店美工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有熟练使用 PS 中各主要工具、各主要菜单的能力；</li> <li>2.具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力；</li> <li>3.能够进行数码图片处理、色彩修饰；</li> <li>4.能制作背景、按钮、标题等网页元素；</li> <li>5.能根据自己的想象处理图片及根据本人要求处理图片能力。</li> <li>6.具有使用图像输入、输出及打印能力。</li> <li>7.具有使用 PS 制作相关案例的能力。</li> </ol>	180
6	网店客服	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.通过旺旺客服，在线快速准确地回复顾客咨询、解答顾客疑问。</li> <li>2.有一定电脑操作基础。</li> <li>3.主动向顾客推荐商品，促进顾客下单；回访未付款订单。</li> <li>4.核对订单信息和客户信息，确保数据的准确性。</li> <li>5.参与协助处理售后。</li> </ol>	72

7	网上开店及运营	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责跟踪店铺的日常运营数据和单品运营数据,并根据数据找出问题,提出优化建议;</li> <li>2. 负责店铺日常活动报名;</li> <li>3. 负责网站产品上下架、陈列及分类调整、修改链接等;</li> <li>4. 负责店铺的日常运营工作,协助店长完成店铺日常运营工作,执行店长安排的任务。</li> <li>5. 精通淘宝直通车、钻石展位,有各类广告资源,精通各种推广模式优先;</li> <li>6. 精通淘系免费流量优化方法;</li> <li>7. 能对店铺数据进行有效分析,根据店铺实际情况,及时做出调整;</li> <li>8. 负责店铺的日常管理;</li> <li>9. 负责店铺的日常维护、产品更新、数据的采集整理和分析;</li> <li>10. 负责店铺内产品的优化与推广,为店铺引流,提高转化率。</li> <li>11. 协助运营负责人进行店铺日常维护、产品更新、店铺陈列,以增强店铺吸引力、产品销量。</li> <li>12. 协助跟进和执行活动,提升店铺名气,聚集流量和人气。</li> <li>13. 负责收集市场和行业信息,提供有效应对方案。</li> </ol>	144
8	直播电商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解直播电商的商业价值,掌握直播电商的产业链;</li> <li>2. 理解直播电商定位的步骤,了解直播电商的前期准备工作;</li> <li>3. 理解直播电商运营的实质,理解直播电商的运营目标;</li> <li>4. 学会运用数据分析,建立直播电商运营的自检调整机制。</li> <li>5. 熟悉各直播平台的流量规则,掌握腾讯直播、快手直播、抖音直播和淘宝直播的流量区别;</li> <li>6. 熟悉直播电商人才特征,熟悉直播电商与短视频岗位的职责与技能,了解直播电商人才的测评考核内容;</li> <li>7. 了解直播电商风险的主要类型和主要特征,掌握直播电商风险的管理流程、熟悉直播电商中不同主体的风险防范措施;</li> <li>8. 熟悉不同直播电商平台的差异,了解直播电商未来的发展趋势;</li> <li>9. 负责店铺的日常维护、产品更新、数据的采集整理和分析;</li> <li>10. 负责店铺内产品的优化与推广,为店铺引流,提高转化率。</li> <li>11. 协助运营负责人进行店铺日常维护、产品更新、店铺陈列,以增强店铺吸引力、产品销量。</li> <li>12. 协助跟进和执行活动,提升店铺名气,聚集流量和人气。</li> <li>13. 负责收集市场和行业信息,提供有效应对方案。</li> </ol>	108

9	数据分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识电子商务数据分析、电子商务数据分析的指标、电子商务数据分析的流程；</li> <li>2. 能够结合数据采集与处理方案，通过企业数据平台、问卷调查等途径提取市场、运营、产品等数据。；</li> <li>3. 能够运用数据处理的知识 and 常用方法，结合数据采集与处理方案完成市场、运营、竞争数据的统计、处理和计算，形成可供后续分析的业务数据；</li> <li>4. 能够熟练使用表格处理软件对电子商务日常运营数据、市场与竞争数据进行初步分析。</li> <li>5. 能够掌握数据监控主要渠道和方法，及时发现电子商务运营中数据异常。根据要求及时填报运营数据报表，根据数据关系准确选择图表方式清晰传达数据信息，为电商企业的运营评估提供数据支持。；</li> </ol>	36
10	商品策划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握活动策划的具体概念、出发点、策划技巧、思维方式等内容。</li> <li>2. 掌握活动策划中的恒定因素和变化因素。</li> <li>3. 掌握微信朋友圈活动策划、微信公众号活动策划、新媒体活动策划、电商营销活动策划、多平台宣传推广活动策划等具体策划执行方法。</li> </ol>	144
11	农村电商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解农村电商的概念、分类、发展现状及社会价值；</li> <li>2. 熟悉农产需求分析、掌握农产品消费者画像的含义、方法，掌握农产品卖点挖掘技巧、熟悉农产品拍摄技巧；</li> <li>3. 掌握农产品品牌定位的流程与方法、掌握农产品品牌命名、包装、价格、渠道策略及推广策划方法；</li> <li>4. 掌握基本网络平台的农村电商运营方法。</li> <li>5. 熟悉农村电商微信运营策略、了解拼多多及其对于农村电商的价值，了解众筹的模式、</li> <li>6、理解短视频与直播的概念，了解短视频制作流程，掌握农村电商短视频与直播运营的方法、</li> <li>7、掌握农村电商物流与农产品电商物流的模式</li> <li>8、了解农村电商人才的培养方式，掌握农村电商团队的激励方式、考核方式；</li> </ol>	72

## 2、综合实训

实习实训项目名称	主要实训内容	实训课时	对接核心课程	时间安排	地点
----------	--------	------	--------	------	----

摄影\CDR:	1. 摄影:入门实操、案例解析、拍摄图片的入门处理等 2. CDR:软件案例实操等	36	摄影/CDR	第一学期	弘桥智谷电商实训基地
PS 图像处理\淘宝美工	1. PS 图像处理:主图设计与制作、详情页制作等 2. 中教畅享国赛软件网店装修实训	36	PS 图像处理\淘宝美工 中教畅享国赛软件	第二学期	弘桥智谷电商实训基地 校内电商综合实训中心
金牌客服\PR 视频编辑	1. 金牌客服:客服技巧、客服知识、客服案例等 2. PR 视频编辑:入门实操、案例解析等 3. 中教畅享国赛软件客服实训	36	金牌客服\PR 视频编辑 中教畅享国赛软件	第三学期	弘桥智谷电商实训基地 校内电商综合实训中心
电商运营/新媒体运营	1. 网上开店:淘宝规则、卖家后台等 2. 电商运营:淘宝常见推广方式与特点、打破“0”销量 3. 新媒体运营:直播平台 4. 中教畅享国赛软件网店运营实训	36	网上开店及运营/新媒体运营 中教畅享国赛软件	第四学期	弘桥智谷电商实训基地 校内电商综合实训中心
直播电商	直播运营、主播、客服、新媒体制作与推广	36	直播电商	第五学期	校内电商直播中心
企业顶岗实习 现代学徒制、项目入校、校中厂生产型实训	1. 现代学徒制企业实训 2. 企业项目入校 3. 校中厂生产型实训	540	综合性实习实训 中教畅享国赛软件	第五学期	校内电商综合实训中心 学徒制合作企业

### 3、教学实习

本专业教学实习包括认知实习、跟岗实习、轮岗实习、顶岗实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	认知实习	到企业参观,并和企业运营团队做深入交流	一天
2	跟岗实习	到弘桥智谷电商产业园跟岗实习	一个月
3	轮岗实习	现代学徒制学生第五学期到学徒制合作企业轮岗实习,项目入校实训;	三个月

4	顶岗实习	三年下学期到企业顶岗实习	一学期
---	------	--------------	-----

## 七、教学进程总体安排

### (一) 学时要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。校内周学时和校外顶岗实习均按 30 学时。三年总学时数约为 3240，其中实践教学学时数占 50% 以上。课程设置中应有公共基础课程必修课（选修）、专业基础课、专业核心课程、X 证课程、综合实践课程、专业选修课，其中公共基础课 1116 学时，约占总学时的 1/3，专业技能课（含各类实习）2124 学时，约占总学时的 2/3。理论 1554 学时，实践 1686 学时，占总学时数 50% 以上。

### (二) 教学进程安排

课程类型	序号	课程名称	学分	学时分配			学期					
				学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课程	1	中国特色社会主义	2	36	36		2					
		心理健康与职业生涯	2	36	36			2				
		哲学与人生	2	36	36				2			
		职业道德与法治	2	36	36					2		
		班会（劳动教育、安全教育）										
	2	语文▲	12	216	216		2	2	4	4		
	3	数学▲	12	216	216		2	2	4	4		
	4	外语（英语）▲	8	144	144		2	2	2	2		
	5	信息技术▲	8	144	72	72	4	4				
	6	体育与健康	10	180	36	144	2	2	2	2	2	
	7	历史	2	36	36	36	1	1				
	8	公共艺术（音、美术）	2	36	18	18	1	1				
公选课	9	物理	2	36	36		1	1				
	10	化学	2	36	36		1	1				
	11	就业指导	2	36	36		1	1				
	12	心理健康	2	36	36		1	1			2	

		合计	62	1116	846	270	16	16	14	14	2		
专业课程	专业基础课程	13	市场营销基础▲	10	180	180			6	4			
		14	色彩基础○	2	36	18	18	2					
		15	造型设计○	2	36	18	18	2					
		小计		14	252	216	36	4	0	6	4	0	0
	专业技能核心课程	16	商品拍摄	6	108	36	72	4					
		17	CorelDRAW	4	72	24	48	4					
		18	移动电商	2	36	18	18	2					
		19	PS 图形图像处理○	6	108	36	72		6				
		20	PR 视频编辑	4	72	24	48		4				
		21	网店客服	4	72	24	48		4				
		22	网店美工	4	72	24	48			4			
		23	网上开店及运营	8	144	48	96			4	4		
		24	电子商务数据分析	2	36	18	18				2		
		25	商品策划★	8	144	144					4	4	
26	短视频制作	4	72	24	48					4			
27	直播运营	6	108	36	72					6			
28	农村电商	4	72	36	36					4			
小计		62	1188	564	624	10	14	8	10	18	0		
X证书课程	29	1+X 网店运营△	2	36	18	18			2				
	30	1+X 电子商务数据分析（初级）△	2	36	18	18				2			
小计		4	72	36	36			2	2				

综合 实践 课程	31	视觉设计■	2	36		36					2	
	32	客户服务	2	36		36					2	
	33	网店运营	2	36		36					2	
	34	数据分析	2	36		36					2	
	35	直播电商	2	36		36					2	
	36	企业顶岗实习	30	540		540						30
	小计			40	720		720					10
选修 课程	37	商务礼仪	2	36	36							2
	38	网店装修鉴赏课										2
	39	网络营销										
	小计			2		36						2
合 计			180	3240	1554	1686	30	30	30	30	30	30

注 ▲为学考必修课程★为学考技能考核课程△ 1+X 证课程 ○专业群共享课

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 2.5:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称，中职专业带头人原则上应具有中级以上职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

### （二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

#### 1、校内实训基地建设

按照专业与产业、岗位对接的要求，我校电子商务专业在学校教务处、实训处的指导下，制定了科学的校内实习实训教学计划，并与合作的多家企业共同制定了详细的校外实习实训教学计划，根据岗位人才需求，把为社会培养高素质应用型电子商务人才作为培养目标，以“技能+素养”为培养着力点，强化技能培训，提高综合素质，严格落实执行校内外实习实训教学计划，学生按教学计划的要求完成课程实习、毕业设计等。

序号	实训室名称	实训项目	实训室配置	位数
----	-------	------	-------	----

1	摄影摄像工作室 (1间)	用于产品拍摄、素材采集项目教学。	佳能 G70 摄影机	50
			摄影配套工具	
2	云教室 (1间)	模拟经营, 实际操作企业生产经营管理, 模拟企业经营竞赛。	电脑	55
			服务器	
3	电子商务一体化 (1间)	安溪本地企业提供茶叶及工艺品, 成为学生网店销售产品, 为电子商务运	电脑	65
			商品展示台	
4	电子商务网商联盟校内创客空间 (5间)	校企合作的校内实训中心, 提供学生直接顶岗实习 (就业) 基地, 是毕业生的创业基地, 真正让学生参与企业的运营管理, 亦是本地区电子商务人才培养的孵化基地。	电脑	70
			商品展示台	
5	直播中心 (1间)	短视频、场控、 主播、助播、运营	电脑 投影仪 声控 系统	40
合计	9 (间)			280

## 2、校外实训基地建设

本专业制定有健全的校内实习实训管理制度, 并与校企合作企业共同制定了校外实习实训管理制度, 在教学管理中严格执行这些校内外实习实训管理制度, 学校教务处、实训处与本专业部对所有的校内外实习实训过程和成效都有检查、考核和评价, 相关资料齐全, 校外顶岗实习的学生必须完成顶岗实习任务, 并由企业填写实习鉴定表及评价表。

序号	校外实训基地 (企业) 名称	实训项目	接纳学生数/学期
1	泉州弘桥智谷电商产业园	综合性实训	150
2	安溪宇川茶叶有限公司	网络客服、电话客服	10—20
3	安溪齐创广告有限公司	广告制作、美工排版	10—20
4	安溪优匠文化传媒有限公司	网店拍摄、网店美工	10—20
5	安溪示见文化传媒有限公司	网店拍摄、网店美工	10—20
合计	5家	230人左右	

## (三) 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

#### （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

#### （五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

#### （六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

### 九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，参加福建省中等职业学校学生学业水平考试且成绩合格。
2. 掌握计算机基本操作和常用软件的使用，获得全国计算机应用能力一级 B 证书。
3. 参加与本专业有关的岗位顶岗实习，并达到其岗位技能的基本要求，成绩合格。
4. 完成实践性教学环节（职业技能训练），成绩合格。
5. 必须获得以下必考职业资格证书的 1 种。

序号	职业资格证书名称	必考/选考	职业等级	考试学期	颁发证书部门
1	1+X 电子商务运营推广	必考	初级	3	教育部
2	1+X 电子商务数据分析	必考	初级	4	教育部

### 十、附录

教学进程安排表、变更审批表等。

附件 1:

# 福建省安溪陈利职业中专学校

## 专业《人才培养方案》专家论证意见表

年 月 日

专家 成员 名单	姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	签名

  

专家 论证 意见	<p style="text-align: right;">组长签名:</p>
----------------	---

附件 2：福建省安溪陈利职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别		类别代码	
专业名称 (方向)		专业代码	
人才培养方案 调整情况	<p style="text-align: right;">签名：                      年    月    日</p>		
专业组意见	<p style="text-align: right;">签名：                      年    月    日</p>		
挂钩行政意见	<p style="text-align: right;">签名：                      年    月    日</p>		
教务处意见	<p style="text-align: right;">签名：                      年    月    日</p>		
学校审定意见	<p style="text-align: right;">签名：                      年    月    日</p>		