

安溪陈利职校



工艺美术专业 人才培养方案

修订日期：2023年6月

编制说明

1、编制的依据

本方案根据教育部《中等职业学校美术设计与制作专业教学标准》（试行）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成厅〔2021〕4号）、《教育部关于加强职业院校“三全育人”典型学校培育建设的通知》（教职成厅函〔2022〕9号）等相关文件精神，并学校《艺术设计与制作专业人才培养调研报告》编制。

2、参与人员、单位

本方案由学校专业教师和校企合作企业及企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程及发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，以工艺美术行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建设计公司工作过程、工作任务。在此基础上，开发编制了工艺美术专业人才培养方案。

调研企业：

泉州恒发工艺品有限公司、厦门大拇指教育科技有限公司、安溪英发工艺品有限公司、泉州童彩文化发展有限公司、安溪方鼎广告有限公司等。

目 录

一. 专业名称及代码	3
二. 入学要求	3
三. 修业年限	3
四. 职业面向	3
(一) 职业面向	3
(二) 主要就业岗位	3
(三) 岗位描述	4
(四) 典型工作任务描述	4
五. 培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六. 课程设置与要求	6
(一) 课程体系	6
(二) 公共基础课程简介	7
(三) 专业技能课程简介	9
七. 教学进程总体安排	14
(一) 基本要求	14
(二) 教学安排	15
八. 实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	22
九. 毕业要求	22
十. 附录	22

一. 专业名称及代码

专业名称：工艺美术专业

专业代码：750106

二. 入学要求

本专业办学层次为中职，招生对象为初中毕业生或具有同等学历者。

三. 修业年限

三年制

四. 职业面向

(一) 职业面向

根据工艺品艺术设计与制作行业的国家职业资格标准和岗位需求，考虑到区域经济发展实际，确定本专业的职业领域如下表。

表 1: 专业与行业、职业岗位对应表

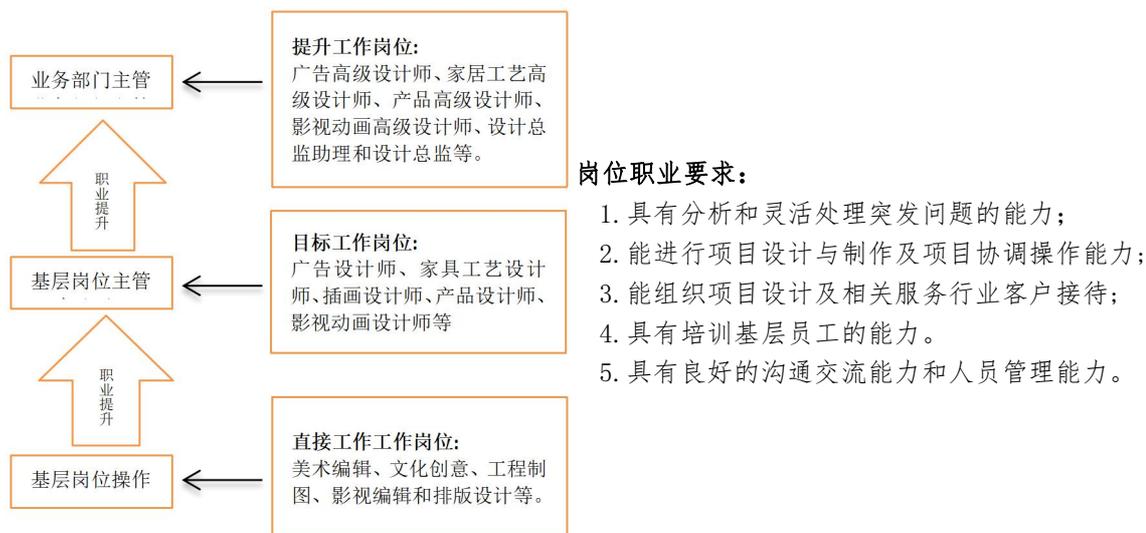
所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域类别	职业资格证书
文化艺术大类(75)	艺术设计类(7501)	1. 工艺美术品 2. 文化创意 3. 家居工艺 4. 广告设计与制作 5. 文化艺术	工艺设计 专业人员	产品设计师； 工艺品造型设计师； 文创产品设计师； 藤铁家居工艺行业个体从业者；	全国计算机等级一级 考试证书 装饰美工
			其它专业 化设计、 服务人员	色彩调配师； 3D 建模师； 装潢美术设计师； 平面广告设计师； 产品包装设计师； 工艺品营销师；	1+x 文创产品数字化设计

(二) 主要就业岗位

本专业毕业生主要面向工艺美术设计行业、文化创意产业、家居工艺、平面设计行业、文化传媒等行业，从事工艺产品研发、造型设计、3D 建模、平面设计、展示设计、装饰设计、装潢美术、广告策划、色彩调配等工作。

(三) 岗位描述

1. 本专业人才成长规律及相关就业方向、岗位职业要求如下：



(四) 典型工作任务描述

根据本专业培养就业岗位中的典型性工作任务，并对工作过程进行分析。

表 2：典型工作任务描述

工作领域	工作任务	职业能力
工艺品创意设计 与研发、视觉传达设计、 装饰设计制作、多媒体设计 制作	1. 项目洽谈	1-1 能做好业务接待服务的沟通工作 1-2 能主动推荐公司优秀案例 1-3 能耐心听取客户的需求和发表自己的见解 1-4 能合理进行项目预算及妥善沟通 1-5 能初步估计项目设计与制作的完成时间
	2. 项目设计前期准备与构思	2-1 能做好项目调研或前期的准备工作 2-2 能科学地利用现有的资源 2-3 能合理配置现有的人员和相关设备 2-4 能规划和启动前期阶段工作 2-5 能合理明确项目分工与协助
	3. 项目设计与制作	3-1 能做好项目分工与协助的各个环节 3-2 能合理进行定时定量的工作安排与制作 3-3 能妥善处理设计与制作过程中与客户联系沟通 3-4 能科学地对项目进行阶段性检查与审核 3-5 能妥善做好项目设计收尾阶段的工作
	4. 项目设计完成与实施	4-1 能做好项目设计提交前的审核工作 4-2 能妥善与客户沟通项目交付与验收 4-3 能主动对项目进行回访工作 4-4 能做好项目分类与存档 4-5 能做好经验积累和建立优秀案例资源库

五. 培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针。坚持立德树人，坚定理想信念，培养学生德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识，以及精益求精的工匠精神。提升学生较强的就业能力和可持续发展能力。以“产，学，研”为教学特色，面向家居工艺品行业、文化创意产业、平面设计等行业，培养从事工艺产品设计师、文创产品设计师、广告设计师等工作的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

1. 职业素养要求

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具备一定的审美能力及创造能力。
- (3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- (4) 具有趣好的语言表达和沟通能力。
- (5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- (6) 具有良好的职业道德，科学的工作态度；具有实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神和改革意识。
- (7) 热爱劳动，具有良好的劳动习惯，珍惜自己和他人的劳动成果。

2. 专业素养要求

- (1) 具有相关设计专业所必须的文化基础知识；
- (2) 掌握相关设计专业的理论知识；
- (3) 掌握相关设计电脑软件的操作技能及综合能力，掌握相关设计的程序和要领、具有开展相关产业活动的业务能力；
- (5) 具有熟练的创意、设计技能及管理的综合能力；
- (6) 具有中专文化水平，系统的设计基本理论，基础知识和专业技能；
- (8) 具有运用所学知识分析问题和解决问题的能力；
- (9) 具有自学能力、获取信息的能力；
- (10) 具有一定的美学知识和健康的审美观，对自然、社会生活的美有初步的鉴赏能力，具备一定的艺术修养和素质。

3. 能力要求

本专业所培养的人才应具有延伸能力掌握一定的相关设计专业领域基础知识和基础理论。以此作为学生将来职业生涯可持续发展的核心知识与能力，在达到毕业时首岗适应的前提下，并具备多岗迁移的潜能。

4. 证书要求

本专业群学生毕业时应进行专业技能考核，取得相应职业资格证书或技术等级证书，有较强的就业竞争力，主要证书有：计算机等级考试（一级）ITAT 证书或者计算机操作员等级考试、1+x 文创产品数字化设计

本专业参加职业资格（等级）考试时间

序号	课程名称	证书名称	考试时间
1	信息技术	全国计算机等级一级考试证书	第二学期
2	文创产品数字化设计	1+x 文创产品数字化设计	第四学期

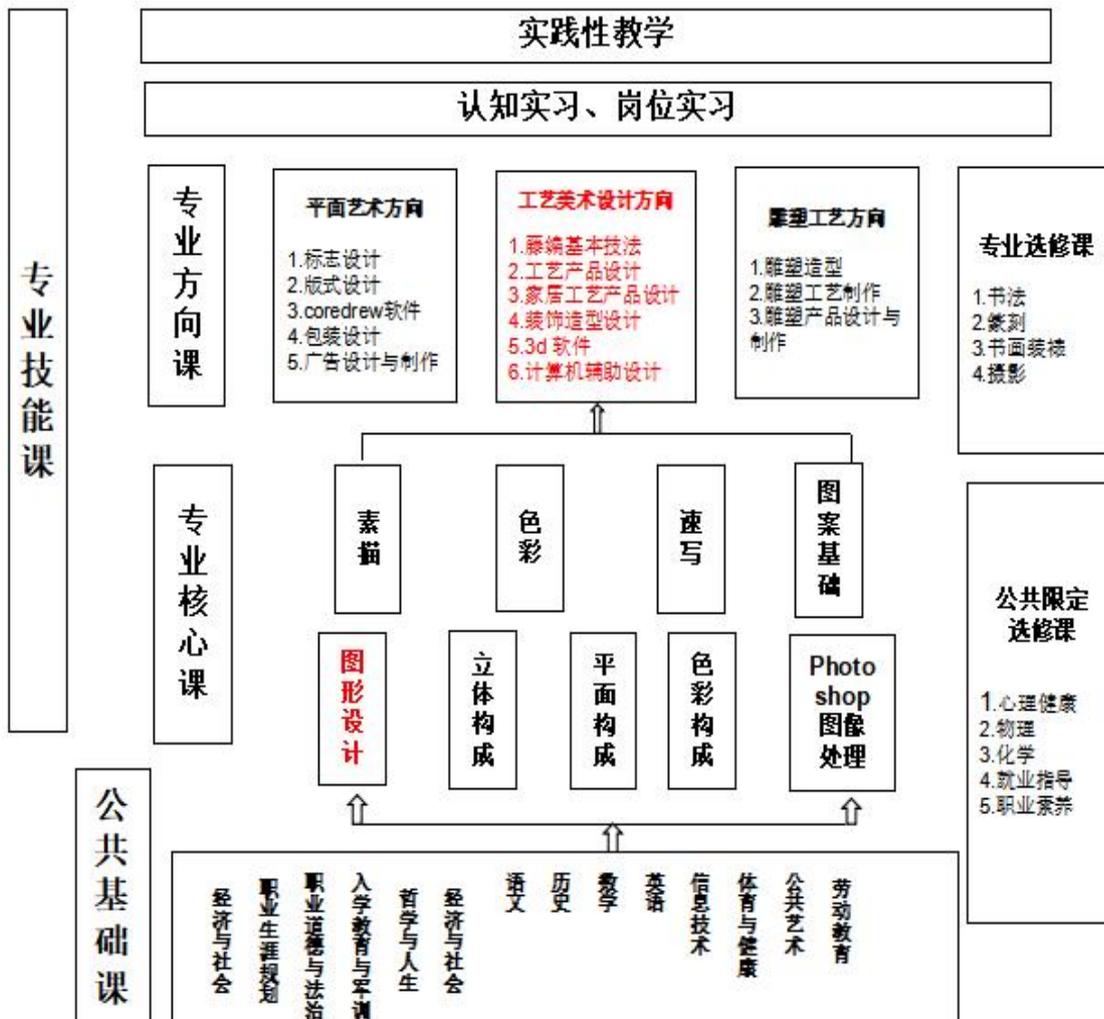
六. 课程设置及要求

（一）课程体系

课程体系按照职业教育和人才成长规律和职业升迁规律，以立德树人为目标，以职业能力培养为导向，建构科学、实用的课程体系，同时融入思想道德教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育等环节，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，公共艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。其中专业（技能）课包括专业核心课和专业方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

课程体系构建图



图表 3：课程体系构建图

公共任意选修课：1.历史上的著名工匠 2.自然科学教育 3.中华优秀传统文化 4.就业指导与创业教育
5.劳模精神 工匠精神作品研读 6.职场应用写作与交流 7.法治意识教育

（二）公共基础课程简介

表 4 公共基础课程课：课程名称、教学内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	课时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。培养具有政治认同素养、职业精神素养、法治意识素养、有健全人格素养、有公共参与素养的学生。	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神。	216
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	180
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，落实立德树人的根本任务，义务教育基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
5	信息技术(计算机应用基础)	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。	144

6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
7	艺术（音乐/书法）	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。	36
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	72
9	入学教育	依据学校学生团队建设、习惯养成教育需要开设。	36
10	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
合计			1224

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
----	------	-----------	----

1	心理健康	依据《中等职业学校物理课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
2	就业指导	依据《中等职业学校就业指导课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
3	职业素养	依据《中等职业学校职业素养课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
4	化学	依据《中等职业学校化学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	物理	依据《中等职业学校物理课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
合计			288

表 5：公共限定选修课表

(三) 专业技能课简介

1. 专业核心课

表 6 专业核心课程：课程名称、教学内容和教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
1	素描	学习和掌握基本的造型能力、构图能力、审美能力。形成独立的审美意识，发现美、创造美、表现美、享受美。为后面的专业技能学习奠定扎实的美术理论与实践基础。培养高素质的合格技能型人才。	素描基本概念等基础知识、石膏几何、静物、石膏头像、人物头像的临摹与写生，形构图合理、物体比例透视准确、过硬的造型功底，能创作出具有一定美感的作品和提升审美能力及艺术修养。	216
2	色彩	掌握色彩的三要素、色彩对比、调和等理论知识。培养学生色彩审美能力和色彩造型能力及运用表现能力，提高学生的艺术素养及鉴赏水平。	掌握色彩基础理论、色彩静物写生、色彩场景写生，提高分析、研究、认识问题的能力，掌握艺术规律、造型规律、色彩规律能够进行静物、场景临摹与写生表现，并熟练运用色彩进行写生与创作。	216

3	图案	<p>掌握图案素材收集与图形提炼变化的基本原理和表现技法，能将自然物象变化成艺术图案形象，从而提高学生图案造型的归纳、夸张、变化能力，进而构成和组织各类形式的图案，培养具有图案艺术的审美和表现能力。</p>	<p>图案的基本构成与特点、组织形式与方法，以不同的构成题材的图案进行临绘，以不同的题材、不同的形式组织图案，审美意识的培养。</p>	108
4	平面构成	<p>掌握研究在二维平面内创造理想形态，或是将既有的形态（具象或抽象形态）按照一定原理进行分解，组合，从而构成多种理想的视觉形式的造型设计基础课程，培养一定的审美、解读能力，设计思维能力与想象能力，提高表现能力为专业技能打下坚实基础。</p>	<p>学习掌握平面构成的概念与意义、基本要素与特征、构成形式种类，形式美法则及表现方法，拥有优秀的平面能力。</p>	108
5	Photoshop 图形图像处理	<p>能够熟练操作图像处理的方法与灵活创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求，形成一定的平面图像处理与设计能力及独特的思维理念，为进一步学习艺术设计与制作专业等知识打下坚实的软件基础。</p>	<p>掌握 Photoshop 进行图形图像处理的技巧，主要包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分，掌握较高的实践操作能力和突出的创新思维能力</p>	108
6	立体构成	<p>立体构成是艺术领域中研究三维造型活动的共同基础学科。通过本门课程的学习，利用抽象的材料和模拟构造，创造纯粹的形态造型，从而引导学生从形态要素的立场出发，熟练掌握三维形体的造型规律。</p>	<p>教学以理论讲授和实践辅导相结合，并针对不同阶段的课题，采用不同的教学方法。要求学生在制作过程中能大胆创想，敏锐地选择材料和巧妙地运用材料，灵性的展现构成美。</p>	72

7	色彩构成	了解色彩的属性，色彩的感觉、审美和表达力。通过对设计色彩的学习和运用，能从多元的角度探索新的视觉语言，极力伸张视觉语言的要素，给设计课程提供有力的基础。	通过色彩构成教学，使学生掌握色彩构成的组织形式，基本规律和方法，使学生将理性的色彩知识融于感性的色彩实践之中，进入色彩的本质规律的研究，做到能够独立完成丰富的色彩组织、构成色调、有秩序的达到对比与和谐，最终达到在平面视觉传达设计中，灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计。	72
8	图形设计	本课程在基于教材的基础上，系统的讲授图形设计相关概念、设计方法、表现形式，使学生学习过程中能充分了解图形设计的方法和技巧，培养学生设计意识，开拓学生的设计思路，增强学生的创作兴趣，为以后的设计工作打下坚实的基础。	通过大量的练习、图片、作品欣赏、绘画练习、创作辅导等多种教学方式的灵活运用，欣赏国内外优秀图形创意作品，使学生最大限度的了解图形创意发展的现状。具备对图形的的基本设计能力，对图形的样式要有独特的判断力。	72
9	速写	掌握速写的基础知识和基本技能，通过写生训练中，在学习过程中培养对景物以及画面一定的观察分析与概括组织能力。	能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点，提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能力。	36
合计				1008

2. 专业方向课程

表6 工艺美术设计方向课程：课程名称、教学内容和教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
----	------	------	-----------	----

1	装饰造型设计	<p>培养学生提高图形创意的独特性、形式美感和审美趣味的能力,开发学生对于充满相像力、富有情趣和形式美感的装饰造型样式的探讨,并促进学生积极无拘束地表达创意,使其设计创造能力与表达能力达到一个新的台阶。</p>	<p>认识装饰造型在现代造型设计中的重要意义及地位,理解和掌握装饰造型的基本概念、主要理论、设计程序和表现方法;掌握装饰造型的基础知识,装饰造型创意的视觉化表现和制作,装饰造型在藤铁工艺品设计中的运用。</p>	72
2	藤铁工艺品设计与制作	<p>了解藤铁工艺品的历史,培养学生对藤铁工艺品设计与创新,系统掌握藤铁工艺品的设计与制作流程,培养藤铁工艺领域的高素质、应用技术传承人及行业人才。</p>	<p>了解藤铁工艺品的设计与制作,掌握好基本的藤铁工艺品成型步骤和方法。具备独立绘制和识读工程图样的能力,使学生掌握图纸转化为实物的方法,具备藤铁设计员所必需的职业素养,具备较好的沟通表达能力和团队合作能力,同时训练能促进对设计的反思和提高。</p>	2 7
3	家居工艺设计	<p>培养从事家居工艺及各种材质工艺礼品的设计与制作的高素质、高技能人才。</p>	<p>了解家居工艺的设计与制作,掌握好基本的金属工艺品成型步骤和方法。具备独立绘制和识读工程图样的能力,使学生掌握图纸转化为实物的方法,具备家居工艺所必需的职业素养,具备较好的沟通表达能力和团队合作能力,同时训练能促进对设计的反思和提高。</p>	2 7

4	3d 产品设计	<p>按照工艺产品三维造型设计工作过程设计教学过程,将工作任务与基础知识、基础技能的学习和掌握紧密联系起来。强调动手能力的培养,使学生从产品构思到选择合适工艺材料,了解手工艺加工制作流程,到完成作品。</p>	<p>了解工艺产品的设计方法,掌握好基本的工艺产品成型步骤和方法。通过模拟工艺品的成型过程,具备独立绘制和识读工程图样的能力,使学生掌握图纸转化为实物的方法,具备工艺美术设计员所必需的职业素养,具备较好的沟通能力和团队合作能力,同时训练能促进对设计的反思和提高。</p>	216
5	工艺产品设计	<p>培养学生立体造型观念和立体形态塑造能力,提高学生的艺术素养。同时,通过教学实训使学生能够了解相关的手工艺品造型知识,掌握一定的手工艺品形态塑造和模型制作技能,为今后从事工艺品造型设计、制作打下良好的造型基础,也为职业生涯的可持续发展做好准备。</p>	<p>手工艺产品课程强调动手能力的培养,使学生能多接触手工艺材料,了解手工艺加工制作流程,增强学生的直观体验,增加学生的职业知识,激发学生的学习热情和兴趣</p>	72
6	计算机辅助产品设计	<p>在专业设计课中借助于计算机辅助设计让学生摆脱作业制作中材料工艺的制约,把学习的重点转移到思维的创造上来,真正地突出设计教育的特点。</p>	<p>平面图形辅助设计软件如工程图设计软件 autocad、photoshop 等,三维软件中的草图大师、3dsmax 等,使学生素质的全面发展,相辅相成地将手工制作与计算机辅助设计相结合,使学生能熟练运用常用软件完成设计课题,提升工作效率。</p>	216
合计				720

（三）综合实践课程

社会实践活动是学生了解社会的窗口，是学校与企业及生活的纽带，中职学生是未来社会发展的基础力量，所以社会实践的重要性不言而喻，通过学校有组织的参加社会考察、项目调查、专业实习、志愿者工作、科技创新、勤工助学等活动，提高学生参与社会工作的热情，打下融入学会的基础。

（1）认知实习：认知实习是人才培养过程中一个极为重要的实践教学环节，通过认知实习，使学生了解本专业的特点，巩固和加深所学的理论知识，培养学生对专业技能的初步认识，加深学生对专业的理解和热爱。

（2）跟岗实习：跟岗实习将理论和实践结合，进一步加深学生对理论知识的理解，了解和掌握企业实际的生产流程、工艺原理和技术要求，为今后学习和工作打下良好基础。培养学生善于观察、勤于思考的良好学习习惯以及解决问题的能力。使学生亲身感受到行业的发展状况，进一步了解社会，增强对社会主义现代化建设的责任感使命感，为走向社会、适应社会、融入社会作好充分准备。

（3）顶岗实习：是指在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。顶岗实习是学校安排在校学生实习的一种方式。中职学校学生毕业前进行实习，通过顶岗实习（集中实习、分散实习），使学生完全履行其实习岗位的所有职责，独当一面，对学生的能力锻炼起很大的作用，是《国务院关于大力发展职业教育的决定》中的“2+1”教育模式。本专业教学实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等。

表 7 综合实践课程

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	认知实习	到企业参观，并和企业团队做深入	18
2	跟岗实习	到企业跟岗实训	120
3	顶岗实习	到企业顶岗实习	540

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学期为 20 周，其中教学时间 18 周（含复习考试），累计假期 10 周，周学时为 30 学时，顶岗实习和集中上课按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3240。公共基础课学时 1224 学时，占总学时的 33.1%，专业技能课（含教学实践）学时 1728，占总学时的 46.8%；其中选修课 288 节，约占总学时的 7.5%；实践课时 2066 课时，约占总学时的 55.9%。

（二）教学安排

表 8 2022 年工艺美术设计专业教学计划进程表

课程类别	课程名称	学	学时分配	学期
------	------	---	------	----

			分				一	二	三	四	五	六
				学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	思想政治	必修	中国特色社会主义	2	36	36		2				
			心理健康与职业生涯	2	36	36			2			
			哲学与人生	2	36	36				2		
			职业道德与法治	2	36	36					2	
			班会									
	文化基础课	必修	语文	12	216	216		2	2	4	4	
			数学	12	180	180		2	2	2	4	
			外语	8	144	144		2	2	2	2	
			历史	4	72	72		1	1			2
			信息技术	8	144	72	72	4	4			
	其他	必修	体育与健康	10	180	36	144	2	2	2	2	2
			入学教育	2	36	16	20	1周				
			劳动教育	2	72	24	48		2周			
			公共艺术	2	36	18	18	1	1			
	通用学科	限定选修	物理	2	36	36		1	1			
			化学	2	36	36		1	1			
			就业指导	2	72	72					2	2
			职业素养	2	72	72					2	2
			心理健康	2	36	36						2
	公共基础课小计			78	1476	1174	302	19	20	12	18	10

1. 每学期为 20 周，其中机动 1 周，考试 1 周，教学周共 18 周，学时计算按 18 周计算。

序号	课程模块	课程名称	学时		学分		总课时	周数	周课时	总学分	开课学期
			理论学时	理论学分	实践学时	实践学分					
专业技能课	专业核心课	素描	96	2	120	4	216	18	6	6	1-2
		速写			36	2	36	18	2	2	1
		图案基础	36	2	72	4	108	18	6	6	1
		色彩构成	24	2	48	2	72	18	4	4	3
		色彩	96	2	120	4	216	18	6	6	3-4
		Photoshop	36	2	72	4	108	18	6	6	3
		平面构成	36	2	72	4	108	18	6	6	3
		图形设计	36	2	36	2	72	18	4	4	4
		立体构成	24	2	48	4	72	18	4	6	4
	专业方向课	藤编基本技法	12	2	60	2	72	18	4	4	4
		工艺产品设计	12	2	60	2	72	18	4	4	4
		装饰造型创意	12	2	60	2	72	18	4	4	4
		家居工艺设计	12	3	60	2	72	18	4	4	4
		3D 软件	54	4	162	6	216	18	12	10	5
		计算机协助产品设计	54	4	162	6	216	18	12	10	5
选修课程	书法 摄影 中国画			18	1	18	18	4	4	5	
	美术鉴赏 设计辅助软件			18	1	18	18	4	4	5	
	综合实训 毕业设计			324		324		18	18	6	
	顶岗实习			540		540		12	12	6	
	合计	540	31	1764	58	3690	306	92	198		

2. 入学教育、行业企业认知、创新创业教育、毕业教育按一周 30 学时，计 1 个学分。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1、现有师资情况本专业部拥有专业教师一支由中青年教师组成的专业素质高、教育教学经验丰富、学科专业结构合理的师资队伍，充分满足了专业开设和发展的需要。现有专业课教师 13 名，外聘企业兼职教师 3 人，其中高讲 4 名，讲师 7 名，助理讲师 2 名。双师型教师 13 名。近 10 年，专业群教师赴厦门培训 4 人，参加骨干教师国家级培训 2 人，参加骨干教师培训 1 人，参加企业培训 13 人，有 2 人次在省级、国家级竞赛中获奖，师资队伍具备双师素质基础。

2、现有师资进修（培训、转岗）

通过集中培训、国内调研、学习考察、参与企业生产、共同研发生产项目，争取再培养 1 名专业带头人。专业带头人应具有丰富的教学经验、突出的教学实践能力、先进的职业教育理念，具有较强的组织、管理能力，能带领专业教学团队开展专业建设和生产服务。争取培养 3 名熟悉企业工作程序的“双师型”骨干教师，骨干教师应具有较强的教学实践能力和团队协作精神，协助专业带头人根据行业企业岗位群需要开发课程，并及时更新教学内容，组织专业教学和实践实训教学。制定专业教师下企业实践锻炼管理办法，将专业教师的实践技能及实践教学能力要求作为职称评聘的基本条件之一。

3、兼职师资要求及建议（学历水平、专业、职业资格、企业实践等）建立学校“兼职教师资源库”，聘请若干名熟悉企业工作程序的技术骨干或能工巧匠担任兼职教师，通过传帮带的方式参与教学实践。使专业群建立一支具有团队协作精神、专兼结合、双师素质优良、双师结构合理的专业教学团队。对应聘入校的兼职教师进行相应教学能力和育人方式进行指导和培训，提高其教学能力和育人责任心。

表 9 专业课程师资结构表

教师来源				教师学历		教师职称				双师型教师	
在职在编		外聘（兼职）		本科学历以上		高、中级职称		初级职称			
人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
13	81.3%	3	18.7%	13	100%	13	100%	0	0	11	84.6%

表 10 工美专业主要专业教师：

序号	姓名	学历	职称（职务）
1	徐华南	本科	高级讲师
2	李清溪	本科	高级讲师
3	王两辉	研究生	高级讲师
4	林朝坤	本科	讲师
5	陈水强	本科	讲师
6	谢黎明	本科	讲师
7	陈传良	本科	讲师
8	陈友遵	本科	助理讲师
9	张逸雯	本科	讲师
10	苏惠丽	本科	讲师
11	李佰迦	本科	高级讲师
12	董志英	本科	讲师
13	钟明忠	本科	讲师

表 11 工艺美术专业师资队伍结构表

类别		数量	类型	数量	说 明
专业课 教师 (13 人)	专任 教师	13	学科带头人	1	
			骨干教师	1	
			实训指导教师	3	
			双师型教师	11	
			中级职称	9	
			高级职称	4	
	兼职 教师	3	实训指导教师	3	
			高级职称	3	
文化课教师		18			

(二) 教学设施

工艺美术专业的学习和能力的培养，不仅需要在课堂学习专业基础知识，更需要在校企合作共建的实训实习基地进行。学做合一训练，通过实践教学达到专业培养目标。根据课程教学内容的特点，针对中职学生思维方式、认知能力和学习习惯，教学实施过程中，需将教学点和实训结合在一起，采取学中做，做中学，学做合一的现场教学模式，有效地培养和提高学生的岗位职业素养。实现学做合一，需要将课堂传统的教室移到实训室或实训车间，专业基础知识学习教室和实训室穿插进行，实践性强的课程整体安排在实训室进行讲解，边讲边练。

依托企业创建工艺美术基地，以重点建设专业为主体，突出本专业复合技能型人才的培养需求，同时作为面向全学校相关专业的共享平台，集专业教学、生产实习、产品展销等功能于一体，是我校开放型、共享型具有生产性、实践性的工学结合实训基地。

表 12 校内实训基地

序号	实训室	主要设备	工位	面积 m ²	可支持实训项目
1	工艺美术实训基地	大师工作室、喷绘室、展厅等	100	450	制图、漆工、画工、镶嵌等
2	工艺美术设计室	电脑、一体机	55	68	Photoshop、CAD、3D 软件等
3	3D 打印室	制作台、制作工具	50	50	3D 打印、手工操作
4	影像表现实训室	摄影摄像器材	30	50	摄影、摄像
5	图形图像设计室	电脑、平板电脑	30	60	图形图像处理
6	喷绘室	广告喷绘打印	30	68	喷绘、打印
7	手工绘图画室	一体机、画具	200	450	手工绘图、
8	样品加工车间	切割机、打磨机等	50	120	样品制作、产品检测

表 13 校外实训基地

序号	企业	签订时间	实训岗位
1	泉州恒发工艺品有限公司	2018 年 4 月	工艺品制作员 文创产品数字化设计

2	厦门大拇指教育科技有限公司	2018年11月	平面设计员 文创产品 数字化设计
3	安溪英发工艺品有限公司	2019年5月	工艺品制作员
4	泉州童彩文化发展有限公司	2020年2月	文创产品数字化设计
5	安溪方鼎广告有限公司	2021年3月	平面设计员 文创产品 数字化设计
备注			

（三）教学资源

本专业在选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须是任务驱动式教材或十三五规划教材；所选教材必须是近三年出版的；所选教材尽可能是校本教材。

（四）教学方法

公共基础课。

教师在教学实践中强化课程思政，以行动为导向的教学方法，通过实践活动，加强思政课程教育。时间是检验真理的标准，理论联系实际是我党一贯坚持的原则。在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”。从以教师为中心转变为以学生为主体，通过自主学习、合作学习、探究学习和分层教学等方法，努力调动学生的学习积极性，提高公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的提高和职业能力的形成。

专业技能课。

教师在教学实践中强化课程思政，必须要加强思政教学的效率，以激发学生学习的兴趣，从而为国家培育出大量的高素质人才。根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学相结合。依据本专业人才培养定位，在市场调研、职业岗位分析基础上，构建“理实一体化”课程体系。实现课程与工作岗位对接，建立以岗位工作任务为主线的专业“理实一体化、工学结合”课程，实现“做中学、学中做”，“教、学、做”合一，引导学生以“职业人”角色主动学习，培养现代社会需要的复合型人才。根据艺术设计与制作专业的特点，加强教师的专业示范和个别指导，通过理论实践一体化的教学模式，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学既满足职业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

（五）学习评价

采取过程考核、终期考核与成果评估相结合的方式，注重对学生的任务完成情况、报告编写以及工作态度、团队协作和沟通能力的综合评估，力求体现学生的综合能力。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程的团体，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成队员的评价结果。

所有必修课和选修课及实训课等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核。考核评分标准如下表：

表 14: 学习评价细则

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明
理论课	平时成绩	30%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	半期成绩	30%	半期统一考试。
	期末成绩	40%	期末统一考试。
技能课	平时成绩	30%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	理论成绩	30%	统一考试或人社部相关资格证书考试的成绩替代。
	实操成绩	40%	学生的实训项目学习最终完成的结果, 根据实训提交的作品齐全与规范程度、完成产品性能是否达标 与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结 性考核成绩。
实训课	职业素养考核	40%	参照学生参与工作的热情、工作的态度、与人沟通、独立思考、勇于发言, 综合分析问题和解决问题的能力, 安全意识、卫生状态、出勤率等方面情况综合评价。
	技能考核	60%	采用完成项目工作任务, 并进行答辩的方式进行考核或人社部相关资格证书考试的成绩替代。
	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
岗位 实习 实训	企业考核	40%	由企业根据自己在企业的工作态度和掌握的专业 技能进行综合评定。
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与 解决措施、经验体会与建议等。
	实习带队教师 考评	20%	由带队老师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律 和掌握的专业技能进行综合评定。

(六) 质量管理

教学管理工作是在主管副校长领导下, 实行学校、专业科两级负责, 学校是 教学管理的主体力量, 主要通过以下形式进行:

1. 建立教学管理组织协调系统, 专业科配合教务处对日常课堂教学及教学建 设工作进行管理和监控, 及时解决教学中出现的问题;

2. 学校、专业科两级督学系统, 组织有丰富教学和教学管理经验的教师及专 业科教学管理人员组成两级督学小组, 实现督教、督学、督管;

3. 制定相关规章制度, 在专业课程体系改革的基础上, 以专业核心课建设为 重点, 以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标, 以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为向导, 开展课程开发与建设。

九. 毕业要求

按培养目标和专业培养要求，修满学分，且德育考核合格。

通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案中规定的全部课程，各科成绩必须达到 60 分以上或者及格以上成绩。

完成顶岗实习，撰写实习报告，顶岗实习考核取得合格以上成绩。

学分达到 178 分以上。（必修课为 168 分，选修课为 10 分）

在完成学习任务，取得本专业中专毕业证书的基础上，还必须获得至少一个由人力资源和社会保障部颁发的中级职业资格证书或其他部门颁发的国家认可的相关证

十. 附录

教学进程安排表、变更审批表等附件