

安溪陈利职校



电商直播服务专业 人才培养方案

电商组

修订日期：2023年6月

编制说明

1. 编制的依据

本方案根据教育部《中等职业学校电子商务专业教学标准》（试行）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、省教育厅办公室《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（X教办职成函〔2019〕307号）、教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成厅〔2021〕4号）等相关文件精神，并学校《电子商务专业人才培养调研报告》编制。

2. 参与人员、单位

本方案由学校专业教师和校企合作企业及企业专家共同开发完成。在开发过程中根据行业发展趋势、企业需求、基础知识、实践能力、学科交叉等进行全面考虑，并根据具体情况制定具体的培养方案，包括培养目标、课程设置、教学方法、实践教学等方面。同时，需要不断根据行业和企业需求进行调整和优化。在此基础上，开发编制了艺术设计制作专业人才培养方案。

3. 调研企业

xxx 电商产业园、xxx 茶叶有限公司、xxx 广告有限公司、xxx 农村合作社、xxx 文化传媒有限公司、xxx 电子商务有限公司。

目录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向与岗位能力要求	2
(一) 职业面向	2
(二) 岗位能力要求	3
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
1、素质目标	6
2、知识目标	6
3、能力目标	7
六、课程设置及要求	7
(一) 课程体系	7
(二) 公共基础课	9
(三) 专业技能课	9
1、专业核心课	9
2、综合实训	13
3、教学实习	14
七、教学进程总体安排	14
(一) 学时要求	14
(二) 教学进程安排	14
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
表 8: 专业课程师资结构表	16
(二) 教学设施	17
1、校内实训基地建设	17
2、校外实训基地建设	18
3、网络教学环境	18
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	19
1. 公共基础课	19
2. 专业技能课	19
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	20
九、毕业要求	20
十、附录	21

一、专业名称及代码

直播电商服务（730705）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向与岗位能力要求

（一）职业面向

根据安溪县域直播电商企业的实际岗位需求，考虑到学校电子商务专业的办学特色和学生实际，确定本专业的职业面向如下表所示。

表 1：专业与行业、职业岗位对应表

序号	专业代码	专业方向	职业类别	对应职业（岗位）	职业资格证书或技能等级证书
1	直播电商服务（730705）	网店/直播运营方向	网店运营及推广专员	电商运营专员 直播运营专员 直播运营助理 直播选品专员	1+X 网店运营（初级） 1+X 数据分析（初级） 1+X 直播职业技能等级证书
2		电商主播方向	电商直播	直播达人 主播助理 场控	
3		电商短视频方向	视频制作剪辑	短视频拍摄 短视频剪辑 短视频运营	
4		直播电商客户服务方向	电商客户服务人员	售前客服/电商客服 电话客服/电商客服 售后客服/电商客服	
5		电商视觉设计方向	电商视觉设计	电商摄影助理/ 摄影师 初级初级平面设计/美工	

(二) 岗位能力要求

表 2：工作岗位、典型工作任务、职业能力要求与专业课程对应表

工作岗位	工作任务	职业能力	专业课程
网店/直播运营	<ol style="list-style-type: none"> 制定直播运营计划 直播渠道推广 直播选品管理 售后管理 数据分析与总结 	<ol style="list-style-type: none"> 了解内容电商、网红电商、社交电商以及直播生态相关知识； 具有较强组织管理、沟通协调； 具有清晰的运营思路、创新思维和较强的内容策划能力； 根据每次的活动主题，策划活动场景； 了解直播平台以及跨平台的运营规则； 掌握直播前中后的渠道推广与运营能力； 掌握直播数据监控软件的使用方法； 具有一定的数据分析能力、数据检验能力； 制定具体的实施计划，直播结束后，复盘活动并总结经验。 	直播运营实务
	<ol style="list-style-type: none"> 制定营销推广策划方案 网络广告策划与投放 网络营销效果监控 	<ol style="list-style-type: none"> 能制定网络营销策划与推广方案 能定期策划网络营销活动 能应用网络广告策划、投放的方法 能制定、实施网络广告投放策略 能对网络营销的效果进行分析，并撰写分析报告 具备良好的文字表达能力 具备一定的创新思维，有较强的责任心 	直播活动策划 市场营销
直播	<ol style="list-style-type: none"> 介绍产品、引导互动 粉丝维护 	<ol style="list-style-type: none"> 普通话好、镜头感较强，良好的语言表现力，自然大方，亲和力强，敏锐的反应能力； 较强的直播礼仪修养，注重着装、妆发和肢体语言与表情神态； 直播互动和控场能力强，引导成交能力强； 掌握营销基础知识、直播话术； 熟悉某一行业和产品领域的专业知识，较强的商品介绍能力； 具有某一方面的才艺和特长； 具备粉丝运营能力； 良好的心理和身体素质； 能够维护直播间运营秩序和热度，控制直播节奏； 	主播素养 直播活动策划

		10. 熟练直播各个阶段的脚本写作；	
	<ul style="list-style-type: none"> 1. 协助主播 2. 直播场景搭建与管理 3. 直播脚本制作 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟悉直播现场灯光、道具、网络及设备，负责现场管理； 2. 管理直播过程中的产品链接； 3. 配合主播完成粉丝互动，营造直播现场氛围； 4. 负责主播后台场景的搭建； 5. 掌握直播流程，负责策划，熟悉粉丝管理技巧，配合负责维护粉丝关系； 6. 提前了解产品特点，熟练直播各个阶段的脚本写作； 	直播文案策划与编写从入门到精通
	<ul style="list-style-type: none"> 1. 为直播间选优质产品 2. 优化产品供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 掌握店铺产品的选品技巧，负责产品的采购； 2. 主动寻找合适的品牌，进行合作沟通，争取合作机会，满足直播需求； 3. 主动寻找合适的工厂资源，沟通合作和安排寄送样品； 4. 掌握产品数据分析技术，利用分析结果为产品合理定价； 5. 熟悉与商家的谈判技巧，负责与商家协议商定坑位费、排位粉丝团等内容； 6. 管理好供应商的关系，负责产品优化供应链； 7. 对接品牌和工厂，每周提报优质产品，进行选品。 	直播选品
短视频拍摄剪辑	<ul style="list-style-type: none"> 1. 直播平台短视频制作 2. 短视频脚本制作 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够根据文案撰写脚本，参与商品视频跟拍； 2. 具备较好的编剧与拍摄能力，熟悉前期拍摄与后期制作等短视频制作流程，能够熟练使手机拍摄功能； 3. 独立完成短片前期选题策划、创意脚本或文案，后期拍摄、剪辑、调色、音效到成片输出全过程； 4. 视频创意、镜头节奏、镜头语言、画面构图和色彩等方面基本掌握； 5. 熟悉平面及视频摄影摄像，精通 Pr、Ps； 	短视频制作 实战技能 手机摄影
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Premiere 视频编辑 2. 剪映 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 短视频的剪辑； 2. 短视频配音编辑、字幕编辑； 3. 精通 PR、剪映视频软件，视频后期剪辑、特效、制作 4. 视频后期剪辑，合成，特效制作。 5. 熟悉视频类型及相应制作流程，有良好的构图，色彩，镜头运动节奏感； 	PR 视频编辑 剪映入门到精通

直播界面设计	1. 图形图像处理 2. 直播背景、平台效果图设计	1. 能熟练操作 photoshop、光影魔术手等图形图像处理工具 2. 能对平台的图形图像进行设计、编辑和修改 3. 能利用图形图像处理工具制作直播宣传效果图 4. 具备良好的审美观 5. 具备自主学习的能力 6. 具备分析问题和解决问题的能力	PS 图形图像处理 CorelDraw CAD
店铺视觉设计	商品图片拍摄及美化	1. 摄影器材的使用及日常养护 2. 商品主图拍摄技巧 3. 商品细节图以及描述素材的拍摄技巧 4. 图片处理软件操作及基础构图技巧	商品图片拍摄及美化
	1. 店铺 LOGO、店招设计 2. 商品主图设计、商品海报设计 3. 店铺首页设计 4. 店铺详情页设计	1. 能熟练操作 photoshop、illustrator 等图形图像处理工具 2. 能对店铺中商品图片进行设计、编辑和修改 3. 能够与运营进行良好的沟通利用图形图像处理工具完成店铺 logo、店招、商品主图、促销海报、产品详情页等的设计并能完成店铺的整体装修 4. 具备色彩搭配与运用能力 5. 具有良好的审美观 6. 能够进行信息采集和信息处理 7. 具备较强的观察力、表现力 8. 具备对设计作品的美学鉴定的能力。	网店美工 (视觉设计)
客户服务	1. 售前支持 2. 售中跟踪 3. 售后服务	1. 能够深入了解商品属性及特征 2. 能为客户提供主动、热情、满意、周到的服务, 3. 能了解客户需求, 及时回复客户咨询, 引导说服客户达成交易 4. 能对客户订单的生产、发货、物流进行跟进, 及时处理 5. 能及时处理商品的退换货、投诉等售后问题 6. 能对客户信息进行收集和整理, 有针对性地进行老客户营销, 增强客户忠诚度和粘度 7. 能主动收集客户的意见和建议并及时反馈, 对公司形象提升提出参考性意见 8. 具有良好的语言表达能力与沟通能力 9. 具有诚实守信、专心敬业的职业道德, 思维敏捷, 有创新思想 10. 能处理突发事件, 能吃苦, 有较强的亲和力和应变能力	客户服务

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应,能适应地区经济特色发展和直播电商行业需要;具备与直播电商行业必需的文化科学知识和电子商务专业知识,熟悉网络编辑、运营推广、客户服务等基础知识,熟悉直播行业规范,具有较强事业心、责任感;能熟练电商直播相关岗位操作技能,运用直播平台、新媒体平台和相关工具开展线上直播商务活动和客户服务等业务,有一定的创新意识,具备电商直播综合职业能力,在电商直播行业、企业一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

本专业坚持立德树人,面向直播产业链的行业企业,培养能从事电商直播运营、带货主播、主播助理、直播活动策划、直播脚本策划、电商选品、视频脚本策划、短视频拍摄、后期剪辑制作、新媒体运营推广等工作,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新创业意识,德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

(二)培养规格

本专业采用“2.5+0.5”的培养模式,通过两年半在校学习,完成专业学习和认知实习、跟岗实习,半年的企业顶岗实习,要求学生具备电商直播服务岗位所需的相关知识,拥有较高的电商直播专业技能和职业道德素养。

1、素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德,能自觉遵守相关直播电商行业法规、规范和企业规章制度。

(4) 具备网络交易安全意识,能防范个人信息泄漏,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(5) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有较好的语言表达和沟通能力。

(7) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

(8) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

2、知识目标

(1) 了解基本的商务礼仪常识。

(2) 了解营销基础知识。

(3) 掌握计算机应用基础知识,能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档,满足工作需要。

(4) 掌握电子商务基础知识以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(5) 掌握电子商务网站、直播平台信息采集与信息加下的相关知识,熟悉信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作知识。

(6) 掌握直播带货基本知识及直播活动与脚本策划、直播团队打造、主播素养、直播间布置、直播运营等知识。

(7) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

- (8) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (9) 掌握商品拍摄、图形图像处理的方法。
- (10) 掌握直播话术、活动脚本写作的方法。
- (11) 掌握直播电商数据统计分析和报告撰写的相关知识。
- (12) 掌握短视频拍摄和后期剪辑知识、直播封面设计等相关知识。
- (13) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，直播电商平台和新媒体运营与管理的方法。
- (14) 掌握直播电子商务日常工作中客户服务相关专业知
- (15) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3、能力目标

(1) 专业能力

- ① 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- ② 具备对商务网站和网店进行视觉设计的能力；
- ③ 熟悉直播电商运作流程、具备平台运营的基本操作能力。
- ④ 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高直播用户关注度；
- ⑤ 具备拍摄短视频并进行后期剪辑的能力；
- ⑥ 具备直播运营和推广的能力。能够根据直播推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- ⑦ 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- ⑧ 能够正确应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- ⑨ 能够根据运营目标采集电子商务直播平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
- ⑩ 具备直播带货能力，熟练不同类目产品直播话术和不同直播活动的开展流程，能有效掌控整场直播的进展。
- ⑪ 具备直播间团队的协调管理能力。

(2) 方法能力

具备搜索、整理、使用信息的能力；具备自主学习、终生学习的能力；具备独立分析问题、解决问题的方法能力；

(3) 社会能力

具备与人沟通与交流的能力；具备组织、协调能力；具备良好的心理承受能力；具备适应环境的能力；具备团队合作精神等各方面的社会能力。

(4) 创新发展能力

- ① 具备缜密的哲学思维、精细的商业洞察能力；
- ② 具备周密的决策领导、组织协调能力；
- ③ 具备思维活跃的创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业采用“2.5+0.5”的培养模式。第1至5学期在校学习专业技能，参与认知实习、跟岗实习，第6学期参与企业顶岗实习。

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思政课，文化课，体育与健康，历史、信息技术、艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、教学实习等多种形式。

图 1：课程体系构建图



（二）公共基础课

表 3：公共基础课程内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
6	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
7	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
8	外语（英语）	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	80
11	历史	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

（三）专业技能课

1、专业核心课

表 4：公专业核心课程内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	直播营销	1. 理解直播电商的商业价值，掌握直播电商的产业链； 2. 理解直播电商定位的步骤，了解直播电商的前期准备工作； 3. 理解直播电商运营的实质，理解直播电商的运营目标； 4. 学会运用数据分析，建立直播电商运营的自检调整机制。 5. 熟悉各直播平台的流量规则，掌握腾讯直播、快手直	108	6

		<p>播、抖音直播和淘宝直播的流量区别；</p> <p>6. 熟悉直播电商人才特征，熟悉直播电商与短视频岗位的职责与技能，了解直播电商人才的测评考核内容；</p> <p>7. 了解直播电商风险的主要类型和主要特征，掌握直播电商风险的管理流程、熟悉直播电商中不同主体的风险防范措施；</p> <p>8. 熟悉不同直播电商平台的差异，了解直播电商未来的发展趋势；</p> <p>9. 负责店铺的日常维护、产品更新、数据的采集整理和分析；</p> <p>10. 负责店铺内产品的优化与推广，为店铺引流，提高转化率。</p> <p>11. 协助运营负责人进行店铺日常维护、产品更新、店铺陈列，以增强店铺吸引力、产品销量。</p> <p>12. 协助跟进和执行活动，提升店铺名气，聚集流量和人气。</p> <p>13. 负责收集市场和行业信息，提供有效应对方案。</p>		
2	直播口才训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握直播话术运用。 2. 能熟练运用开场、引关注、促留存、促转化、下播等环节的话术。 3. 学会各种直播互动方式的运用方法和话术。 4. 掌握整场直播脚本的设计要点。 5. 掌握单品直播脚本的设计要点。 	72	4
3	直播文案策划与编写	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握筹备直播宣传资料内容，设计直播宣传资料的思路和方法。 2. 能够撰写直播宣传文案。 3. 掌握直播间活动策划的具体概念、出发点、策划技巧、思维方式等内容。 4. 能够撰写单场直播完整的活动方案。 5. 掌握直播脚本撰写方法与技巧。 	36	2
4	手机摄影	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解手机自带拍摄功能。 2. 了解画面构图的重要性，掌握构图的艺术技巧和表现手段。 3. 认识光线，解析各种光线的效果和色彩的关系，合理利用光线。 4. 了解手机后期处理的基本知识，掌握手机自带基础处理和滤镜处理的技能。 5. 了解风景、人像、建筑、人物等基本摄影分类，掌握摄影基本技巧。 	180	10
5	剪映短视频剪辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握剪映软件手机端和 PC 端的基本操作和界面认识，熟悉菜单功能。 2. 掌握添加音乐、字幕、转场的方法 3. 认识音效的重要性，熟悉不同音效，掌握添加方法。 4. 掌握添加视频画外音的方法。 	108	8

		<p>5. 掌握短视频背景更换方法和技巧。</p> <p>6. 了解不同短视频剪辑模式和运用方法。</p> <p>7. 熟练使用常用的调色方法，掌握滤镜运用和调整方法。</p> <p>8. 了解动画制作，熟练添加动画帧。</p> <p>9. 认识视频特效，掌握炫酷特效、卡点等特效制作。</p>		
6	短视频制作实战技能	<p>1. 短视频的剪辑；</p> <p>2. 短视频配音编辑、字幕编辑；</p> <p>3. 精通剪映视频软件，视频后期剪辑、特效、制作方法</p> <p>4. 视频后期剪辑，合成，特效制作。</p> <p>5. 熟悉视频类型及相应制作流程，有良好的构图，色彩，镜头运动节奏感；</p>	72	4
7	商品拍摄与处理	<p>(1) 了解手机、相机，镜头地基本性质，性能，结构，功能与原理知识；</p> <p>(2) 了解与掌握摄影图片、视频地特性，要素与规律；掌握曝光控制，摄影构图，色彩设计，商品摄影布光技巧与要求；</p> <p>(3) (4) 运用多种拍摄手段与摄影专业法则和摄影技能拍摄出优秀地商品图片；</p> <p>(4) 利用 Photoshop 图像处理软件，掌握基本调色，修片，裁剪常用地常识结合视觉营销地要领设计相关地商品详情页；</p> <p>(5) 利用剪映视频处理软件，掌握商品视频剪辑方法与技巧；</p>	72	4
8	PS 图形图像处理/网店美工	<p>1. 具有熟练使用 PS 中各主要工具、各主要菜单的能力；</p> <p>2. 具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力；</p> <p>3. 能够进行数码图片处理、色彩修饰；</p> <p>4. 能制作背景、按钮、标题等网页元素；</p> <p>5. 能根据自己的想象处理图片及根据本人要求处理图片能力。</p> <p>6. 具有使用图像输入、输出及打印能力。</p> <p>7. 具有使用 PS 制作相关案例的能力。</p>	180	10
9	网店客服技能一体化实训教程	<p>1. 通过旺旺客服，在线快速准确地回复顾客咨询、解答顾客疑问。</p> <p>2. 有一定电脑操作基础。</p> <p>3. 主动向顾客推荐商品，促进顾客下单；回访未付款订单。</p> <p>4. 核对订单信息和客户信息，确保数据的准确性。</p> <p>5. 参与协助处理售后。</p>	72	4

10	网店推广与运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责跟踪店铺的日常运营数据和单品运营数据，并根据数据找出问题，提出优化建议； 2. 负责店铺日常活动报名； 3. 负责网站产品上下架、陈列及分类调整、修改链接等； 4. 负责店铺的日常运营工作，协助店长完成店铺日常运营工作，执行店长安排的任务。 5. 精通淘宝直通车、钻石展位，有各类广告资源，精通各种推广模式优先； 6. 精通淘系免费流量优化方法； 7. 能对店铺数据进行有效分析，根据店铺实际情况，及时做出调整； 8. 负责店铺的日常管理； 9. 负责店铺的日常维护、产品更新、数据的采集整理和分析； 10. 负责店铺内产品的优化与推广，为店铺引流，提高转化率。 11. 协助运营负责人进行店铺日常维护、产品更新、店铺陈列，以增强店铺吸引力、产品销量。 12. 协助跟进和执行活动，提升店铺名气，聚集流量和人气。 13. 负责收集市场和行业信息，提供有效应对方案。 	144	8
11	数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识电子商务数据分析、电子商务数据分析的指标、电子商务数据分析的流程； 2. 能够结合数据采集与处理方案，通过企业数据平台、问卷调查等途径提取市场、运营、产品等数据。； 3. 能够运用数据处理的知识 and 常用方法，结合数据采集与处理方案完成市场、运营、竞争数据的统计、处理和计算，形成可供后续分析的业务数据； 4. 能够熟练使用表格处理软件对电子商务日常运营数据、市场与竞争数据进行初步分析。 5. 能够掌握数据监控主要渠道和方法，及时发现电子商务运营中数据异常。根据要求及时填报运营数据报表，根据数据关系准确选择图表方式清晰传达数据信息，为电商企业的运营评估提供数据支持。； 	36	2
12	商品策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握活动策划的具体概念、出发点、策划技巧、思维方式等内容。 2. 掌握活动策划中的恒定因素和变化因素。 3. 掌握微信朋友圈活动策划、微信公众号活动策划、新媒体活动策划、电商营销活动策划、多平台宣传推广活动策划等具体策划执行方法。 	144	8

13	移动电商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 O2O 平台，掌握 O2O 平台营销的方法； 2. 掌握移动端微博营销的基本方法和技能技巧； 3. 掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用；了解微信营销的概念及商业价值； 4. 掌握无线店铺推广和营销的工具及使用方法。 5. 能用移动产品或者电脑成功注册微博账号，能在微博上发布图片、文字等微博内容，能对微博进行准确定位并开展微博活动； 6. 具有进行移动搜索引擎营销优化的能力； 7. 会对微信支付、微信红包、微信卡券的使用操作； 8. 能通过无线运营中心设计并装修无线店铺的首页及其他页面并进行店铺推广 	36	2
----	------	--	----	---

2、综合实训

表 5：综合实训对应核心课程表

实习实训项目名称	主要实训内容	实训课时	对接核心课程	时间安排	地点
摄影\剪映	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影:入门实操、案例解析、拍摄图片的入门处理等 2. 剪映:软件案例实操等 	36	摄影/剪映	第一学期	弘桥智谷电商实训基地
PS 图像处理\淘宝美工	<ol style="list-style-type: none"> 1. PS 图像处理:主图设计与制作、详情页制作等 2. 中教畅享国赛软件网店装修实训 	36	PS 图像处理\淘宝美工 中教畅享国赛软件	第二学期	弘桥智谷电商实训基地 校内电商综合实训中心
金牌客服\PR 视频编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金牌客服: 客服技巧、客服知识、客服案例等 2. PR 视频编辑: 入门实操、案例解析等 3. 中教畅享国赛软件客服实训 	36	金牌客服\PR 视频编辑 中教畅享国赛软件	第三学期	弘桥智谷电商实训基地 校内电商综合实训中心
电商运营/新媒体运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网上开店: 淘宝规则、卖家后台等 2. 电商运营: 淘宝常见推广方式与特点、打破“0”销量 3. 新媒体运营: 直播平 	36	网上开店及运营/新媒体运营 中教畅享国赛软件	第四学期	弘桥智谷电商实训基地 校内电商综合实训

	台 4. 中教畅享国赛软件 网店运营实训				中心
直播电 商	直播运营、主播、客服、 新媒体制作与推广	36	直播电商	第五学 期	校内电商 直播中心
企业顶 岗实习 现代学 徒制、项 目入校、 校中厂 生产型 实训	1. 现代学徒制企业实 训 2. 企业项目入校 3. 校中厂生产型实训	540	综合性实习实训 中教畅享国赛软件	第五学 期	校内电商 综合实训 中心 学徒制合 作企业

3、教学实习

本专业教学实习包括认知实习、跟岗实习、轮岗实习、顶岗实习等。

表 6：教学实习表

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	认知实习	到企业参观,并和企业运营团队做深入交流	一天
2	跟岗实习	到弘桥智谷电商产业园跟岗实习	一个月
3	轮岗实习	现代学徒制学生第五学期到学徒制合作企业轮岗实习,项目入校实训;	三个月
4	顶岗实习	三年下学期到企业顶岗实习	一学期

七、教学进程总体安排

(一) 学时要求

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),假期 12 周。校内周学时和校外顶岗实习均按 30 学时。三年总学时数约为 3240,其中实践教学学时数占 50%以上。课程设置中应有公共基础课程必修课(选修)、专业基础课、专业核心课程、X 证课程、综合实践课程、专业选修课,其中公共基础课 1116 学时,约占总学时的 1/3,专业技能课(含各类实习)2124 学时,约占总学时的 2/3。理论 1554 学时,实践 1686 学时,实践占总学时数 50%以上。

(二) 教学进程安排

表 7：三年教学运行计划表

课程 类型	序 号	课程名称	学分	学时分配			学期					
				学 时	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六
公共	1	思 中国特色社会主义	2	36	36		2					

基础课程	政	主义												
		▲	心理健康与职业生涯	2	36	36			2					
			哲学与人生	2	36	36				2				
			职业道德与法治	2	36	36					2			
			劳动教育	2	36			1	1					
	2		语文▲	12	216	216		2	2	4	4			
	3		数学▲	12	216	216		2	2	4	4			
	4		外语(英语)▲	8	144	144		2	2	2	2			
5		信息技术▲	8	144	72	72	4	4						
6		体育与健康	10	180	36	144	2	2	2	2	2			
7		历史	2	36	36	36	1	1						
8		公共艺术(音、美术)	2	36	18	18	1	1						
公选课	9		物理	2	36	36		1	1					
	10		化学	2	36	36		1	1					
	11		就业指导	2	36	36		1	1					
	12		心理健康	2	36	36		1	1			2		
		合计	62	1116	846	270	16	16	14	14	2	0		
专业课程	专业基础课程	13	▲	市场营销基础	10	180	180				6	4		
		14		色彩基础○	2	36	18	18	6					
		15		造型设计○	2	36	18	18	4					
				小计	14	252	216	36	10	0	6	4	0	0
	专业技能核心课程	16		商品拍摄	4	72	24	48	4					
		17		CorelDRAW	4	72	24	48	4					
		18		移动电商	2	36	18	18	2					
		19		PS图形图像处理○	6	108	36	72		6				
		20		PR视频编辑	4	72	24	48		4				
		21		网店客服	4	72	24	48		4				
		22		网上开店及运营	8	144	48	96			8			
		23		营销实务	4	72	24	48				4		
		24		电子商务数据分析	2	36	18	18				2		
25		商品策划★	8	144	144					4	4			

	26	短视频制作	4	72	24	48					4	
	27	直播运营	6	108	36	72					6	
	28	网店美工	4	72	36	36					4	
	小计		60	1080	480	600	0 ¹	14	8	10	18	0
X 证书课程	29	1+X 网店运营	2	36	18	18			2			
	30	1+X 直播方向 (初级) △	2	36	18	18				2		
	小计		4	72	36	36			2	2		
综合实践课程	31	视觉设计	2	36		36					2	
	32	客户服务	2	36		36					2	
	33	网店运营	2	36		36					2	
	34	数据分析	2	36		36					2	
	35	直播电商	2	36		36					2	
	36	企业顶岗实习	30	540		540						30
	小计		40	720	0	720					10	30
选修课程	37	商务礼仪									2	
	38	网店装修鉴赏课	2	36	36						2	
	39	网络营销										
	小计		2	36	36							4
合 计			180	3240	1578	1662	30	30	30	30	30	30

注 ▲为学考必修课程★为学考技能考核课程△ 1+X 证课程 ○专业群共享课

八、实施保障

(一) 师资队伍

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 2 5:1 (不含公共课)。高职专业带头人原则上应具有高级职称, 中职专业带头人原则上应具有中级以上职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

表 8: 专业课程师资结构表

教师来源		教师学历	教师职称		双师型教师
在职在编	外聘 (兼职)	本科以上学历	高、中级职称	初级职称	

人数	占总 数%										
15	83%	3	16%	18	100%	14	77%	4	22%	10	55%

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1、校内实训基地建设

按照专业与产业、岗位对接的要求，我校电子商务专业在学校教务处、实训处的指导下，制定了科学的校内实习实训教学计划，并与合作的多家企业共同制定了详细的校外实习实训教学计划，根据岗位人才需求，把为社会培养高素质应用型直播电子商务人才作为培养目标，以“技能+素养”为培养着力点，强化技能培训，提高综合素质，严格落实执行校内外实习实训教学计划，学生按教学计划的要求完成课程实习、毕业设计等。

表 9：校内实训基地表

序号	实训室名称	实训项目	实训室配置	位数
1	摄影摄像工作室 (1间)	用于产品拍摄、素材采集项目教学。	佳能 G70 摄影机	50
			摄影配套工具	
2	云教室 (1间)	模拟经营，实际操作企业生产经营管理，模拟企业经营竞赛。	电脑	55
			服务器	
3	电子商务一体化 (1间)	安溪本地企业提供茶叶及工艺品，成为学生网店销售产品，为电子商务运	电脑	65
			商品展示台	
4	电子商务网商联盟校内创客空间 (5间)	校企合作的校内实训中心，提供学生直接顶岗实习（就业）基地，是毕业生的创业基地，真正让学生参与企业的运营管理，亦是本地区电子商务人才培养的孵化基地。	电脑	70
			商品展示台	

5	直播中心(1间)	短视频、场控、 主播、助播、运营	电脑 投影仪 声 控系统	40
合计	11 (间)			280

2、校外实训基地建设

本专业制定有健全的校内实习实训管理制度,并与校企合作企业共同制定了校外实习实训管理制度,在教学管理中严格执行这些校内外实习实训管理制度,学校教务处、实训处与本专业部对所有的校内外实习实训过程和成效都有检查、考核和评价,相关资料齐全,校外顶岗实习的学生必须完成顶岗实习任务,并由企业填写实习鉴定表及评价表。

表 10: 校外实训基地表

序号	校外实训基地(企业)名称	实训项目	接纳学生数/ 学期
1	泉州弘桥智谷电商产业园	综合性实训	150
2	安溪宇川茶叶有限公司	网络客服、电话客服	10—20
3	安溪齐创广告有限公司	广告制作、美工排版	10—20
4	安溪优匠文化传媒有限公司	网店拍摄、网店美工	10—20
5	安溪示见文化传媒有限公司	网店拍摄、网店美工	10—20
合计	5家	230人左右	

3、网络教学环境

完成精品、网络课程开发,建成包括专业教学标准、课程标准、多媒体课件、电子教案、试题库等在内的专业学习资源库,包括国内外设计发展史和优秀项目案例年鉴,以学校局域网和互联网为载体,搭建信息平台数据库,为学生自主学习探究搭建网络教学平台。

(三) 教学资源

1. 学校现有教学图书 21 万多册(其中纸质图书 15 万册,电子图书 6 万册),有各种期刊杂志、报纸 120 余种,专业杂志 10 余种,学校每年都有订购专业图书的相关预算,保障专业图书满足教师和学生的学习需求。

2. 学校校园网以千兆以太技术为中心架构,采用逻辑二层结构,构建了用户接入网、数据中心网、一卡通网、平安校园等专网:100%覆盖永久性建筑物,可接入信息点 1200 个;互联接入专用光纤带宽 200 兆。与运营商合作建成了覆盖全校重点区域的无线网络,无线 AP 接入点 400 个。校园网稳定、高效、运行良好。学校现有电脑 1052 台,其中教师及办公用电脑 392 台,计算机机房 11 间 500 台电脑,客户服务中心一体机 100 台,电子阅览室 80 台。能有力的支持运用现代化教育手段开展教学工作。

3. 在教材选用方面严格选取国家规划教材或按照学习领域教学需要编写特色教材。鼓励教师针对学生学情编选适合教材, 倡导专业教师开发符合区域特色发展需要, 适应于学生认知规律和课程设置要求, 教学方法灵活, 突出教“一体化”的校本教材。教材内容要切合当前当地的实际情况, 符合本专培养目标, 突出科学性、先进性和实用性。

4. 学校现有校园数字化资源平台、微讲师平台、企业微信、问卷星、学习通、腾讯视频等开展信息化教学, 平台资源丰富。

5. 电子商务企业专家和艺术设计与电子商务教育专家组成的外聘专家资源库, 专家的主要职责主要包括专业规划、专业建设指导、课程开发、师资培养、学术讲座和顶岗实习指导等工作, 全程参与设计专业的建设与人才培养过程, 保证专业建设和师资建设的长远发展。

(四) 教学方法

1. 公共基础课

教师在教学中强化课程思政, 以行动为导向的教学方法, 通过实践活动, 加强思政课程教育。时间是检验真理的标准, 理论联系实际是我党一贯坚持的原则。在课程教学过程中, 重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念, 突出“以学生为中心”。从以教师为中心转变为以学生为主体, 通过自主学习、合作学习、探究学习和分层教学等方法, 努力调动学生的学习积极性, 提高公共基础课教学的有效性, 促进学生综合素质的提高和职业能力的形成。

2. 专业技能课

教师在教学中强化课程思政, 必须要加强思政教学的效率, 以激发学生学习的兴趣, 从而为国家培育出大量的高素质人才。根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点, 专业教学模式广泛采取理论与实践教学相结合。依据本专业人才培养定位, 在市场调研、职业岗位分析基础上, 构建“理实一体化”课程体系。实现课程与工作岗位对接, 建立以岗位工作任务为主线的专业“理实一体化、工学结合”课程, 实现“做中学、学中做”, “教、学、做”合一, 引导学生以“职业人”角色主动学习, 培养现代社会需要的复合型人才。根据艺术设计与制作专业的特点, 加强教师的专业示范和个别指导, 通过理论实践一体化的教学模式, 促进学生专业知识和技能的同步增长, 确保专业教学既满足职业岗位的需求, 又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

(五) 学习评价

采取过程考核、终期考核与成果评估相结合的方式, 注重对学生的任务完成情况、报告编写以及工作态度、团队协作和沟通能力的综合评估, 力求体现学生的综合能力。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程的团体, 对队员的评价由队长负责, 对团队总的评价由教师负责, 两者结合形成队员的评价结果。

所有必修课和选修课及实训课等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核。考核评分标准如下表:

表 11: 学习评价细则

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明
理论课	平时成绩	30%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	半期成绩	30%	半期统一考试
	期末成绩	40%	期末统一考试
理实一体	平时成绩	30%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	理论成绩	30%	统一考试或人社部相关资格证书考试的成绩替代
	实操成绩	40%	学生的实训项目学习最终完成的结果,根据实训提交的作品齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
实训课	职业素养考核	40%	参照学生参与工作的热情、工作的态度、与人沟通、独立思考、勇于发言,综合分析问题和解决问题的能力,安全意识、卫生状态、出勤率等方面情况综合评价。
	技能考核	60%	采用完成项目工作任务,进行答辩的方式进行考核或人社部相关资格证书考试的成绩替代
岗位实习	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定
	企业考核	40%	由企业根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的招待情部、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等
	实习带队教师考评	20%	由带队老师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定

(六) 质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程,参加福建省中等职业学校学生学业水平考试且成绩合格。
2. 掌握计算机基本操作和常用软件的使用,获得全国计算机应用能力一级B证书。

3. 参加与本专业有关的岗位顶岗实习，并达到其岗位技能的基本要求，成绩合格。4. 完成实践性教学环节（职业技能训练），成绩合格。
5. 必须获得以下必考职业资格证书的 1 种。

表 12：职业资格证书表

序号	职业资格证书名称	必考/选考	职业等级	考试学期	颁发证书部门
1	1+X 电子商务运营推广	选考	初级	3	教育部
2	1+X 直播电商	选考	初级	3	教育部

十、附录