

安溪陈利职校



工艺美术专业 人才培养方案

修订日期：2024年6月

目录

一、专业名称	错误! 未定义书签。
二、入学要求	错误! 未定义书签。
三、修业年限	错误! 未定义书签。
四、职业面向	错误! 未定义书签。
五、培养目标与培养规格	错误! 未定义书签。
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	12
八、实施保障	15
九、毕业要求	20
九、附录	21

一、专业名称及代码

工艺美术 [750106]

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限限制

三年制

四、职业面向

本专业依据对毕业生就业和企业要求的调查，分为 3d 产品设计、平面艺术设计、雕塑工艺设计如下表所示：

工艺美术专业职业岗位分析与职业资格证书

专业名称	专业方向	主要专业技能	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书	颁发单位
工艺美术	藤铁产品设计	工艺品设计制作 藤铁产品设计制作	产品设计制图 人员	助理工艺品设计师、产品模型设计员	全国计算机等级一级考试证书 文创产品数字化设计 1+x 工艺品设计员	国家人力资源和社会保障部
	平面艺术设计	平面艺术设计与制作	平面广告设计与制作人员	平面广告设计与制作人员	全国计算机等级一级考试证书 1+x 文创产品数字化设计	国家人力资源和社会保障部
	雕塑工艺设计	雕塑、陶瓷工艺设计与制作	雕塑、陶瓷工艺设计与制作人员	雕塑、陶瓷工艺设计与制作人员	全国计算机等级一级考试证书 1+x 文创产品数字化设计	国家人力资源和社会保障部

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，依据教育部《中等职业学校专业目录》、《中等职业学校公共基础课程教学标准》、《中等职业学校专业教学标准》等国家有关规定，以及省教育厅发布相关标准，结合福建省、泉州、安溪地域情况，本专业落实立德树人根本任务，确定本专业培养的目标为我国社会主义现代化建设要求相适应，注重学生德、智、体、美、劳全面发展，培养具有较良好的职业品质和劳动素养，

掌握较高的审美能力和艺术造型能力，有较高的艺术修养和创意水平的优秀人才。能掌握熟练的电脑设计手段，具有一定的设计能力，能胜相关专业的各种平面媒体广告设计与策划等岗位的中高级技术应用型人才，具有综合职业能力，以“产，学，研”为教学特色，实现“零距离”就业，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才，并为高校输送所需人才。

（二）培养规格

1. 职业素养要求

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具备一定的审美能力及创造能力。
- (3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- (4) 具有趣好的语言表达和沟通能力。
- (5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- (6) 具有良好的职业道德，科学的工作态度；具有实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神和改革意识。并具有一定的创新能力。
- (7) 具有正确的劳动观念，热爱劳动，具有良好的劳动习惯，珍惜自己和他人的劳动成果。

2. 专业素养要求

- (1) 具有相关设计专业所必须的文化基础知识；
- (2) 掌握相关设计专业的理论知识；
- (3) 掌握相关设计电脑软件的操作技能及综合能力；
- (4) 掌握相关设计的程序和要领、具有开展相关产业活动的业务能力；
- (5) 具有熟练的创意、设计技能及管理的综合能力；
- (6) 具有一定的艺术鉴赏、评判能力；
- (7) 具有中专文化水平，系统的设计基本理论，基础知识和专业技能；
- (8) 具有运用所学知识分析问题和解决问题的能力；
- (9) 具有自学能力、获取信息的能力；
- (10) 具有一定的美学知识和健康的审美观，对自然、社会生活的美有初步的鉴赏能力；具有一定的艺术修养和素质。

本专业所培养的人才应具有延伸能力掌握一定的相关设计专业领域基础知识和基础理论。以此作为学生将来职业生涯可持续发展的核心知识与能力，在达到毕业时首岗适应的前提下， 并具备多岗迁移的潜能。

本专业所培养的人才的职业范围

序号	专业（技能）方向	对应职业（岗位）	职业资格证书
1	3d(藤铁产品)设计	1.藤铁产品设计制 2.工艺品设计制作等	1、全国计算机等级一级考试证书 2、1+x 文创产品数字化设计
2	平面艺术设计	1. 平面设计师 2. 美术编辑 3. 包装设计师 4. 美工设计等	1、全国计算机等级一级考试证书 2、1+x 文创产品数字化设计
3	雕塑工艺设计	1.雕塑的设计与制作。 2.模具的开发与制作 3.陶瓷工艺品设计等。	1、全国计算机等级一级考试证书 2、1+x 文创产品数字化设计

本专业参加职业资格（等级）考试时间

序号	课程名称	证书名称	考试时间
1	信息技术	全国计算机等级一级考试证书	第二学期
2	文创产品数字化设计	1+x 文创产品数字化设计	第四学期

本专业群学生毕业时应进行专业技能考核，取得相应职业资格证书或技术等级证书，有较强的就业竞争力，主要证书有：计算机等级考试（一级）ITAT证书或者计算机操作员等级考试、1+x 文创产品数字化设计

六. 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括 德育课，文化课，体育与健康，艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）课程设计和教学目标

1. 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。培养具有政治认同素养、职业精神素养、法治意识素养、有健全人格素养、有公共参与素养的学生。	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社	216

		会主义核心 价值观, 坚定文化自信, 树立正确的 人生理想, 涵养职业精神.	
3	数学	依据《中等职业学 校数学课程 标准》开设, 落实立德 树人根本 任务。在完成义务 教育的基础 上, 通过中等职业学 校数学课 程的学习, 使学生获 得继续学 习、未来工作 和发展所 必需的数 学基础知 识、基本 技能、基本 思想和基 本活动 经验, 具 备一定的 从数学角 度发现和 提出问 题的能力、 运用数学 知识和思 想方法 分析和解 决问题的 能力。	180
4	英语	依据《中等职业学 校英语课 程标准》 开设, 落 实立德树 人的根本 任务, 义务 教育 基础上, 进 一步激发 学生英语 学习的 兴趣, 帮 助学生 掌握基础 知识和基 本技能, 发 展英语学 科核心素 养, 为学 生的职 业生涯、 继续学 习和终身 发展 奠定基础。	144
5	信息技术	依据《中等职业学 校信息技 术课程 标准》开 设, 落实 立德树 人的根本 任务, 在完 成九年 义务教 育相关课 程的基础 上, 通过 理论知 识学习、 基础技能 训练和综 合应用 实践, 培 养中等 职业学 校学生 符合时 代要求的 信息素养 和适应职 业发 展需要的 信息能力。 通过多样 化的教 学形式, 帮 助学生 认识信息 技术对 当今人类 生产、 生活的重要 作用, 理 解信息 技术、 信息社 会等概念 和信息社 会特征 与规范, 掌握 信息技 术设备 与系统 操作、 网络应 用、 图文编 辑、 数 据处理、 程序设 计、 数字 媒体技 术应 用、 信息 安全 和人工 智能等 相关知 识与 技能, 综 合应用 信息技 术解决 生产、 生活和 学习情 境中各 种问题。	108
6	体育与健康	依据《中等职业学 校体育 与健康课 程标准》 开设, 落 实立德 树人的 根本任务, 以体 育人, 增 强学生 体质。 通过学 习本课 程, 学 生能够 喜爱并 积极参 与体育 运动, 享 受体育 运动的 乐趣; 学 会锻炼 身体的 科学方 法, 掌握 1-2 项 体育运 动技能, 提 升体育 运动能 力, 提 高职业 体能水 平; 树 立健康 观念, 掌 握健康 知识和 与职业 相关的 健康安 全知识, 形 成健 康文明 的生活 方式; 遵 守体育 道德规 范和行 为准则, 发 扬体育 精神, 塑 造良好 的体育 品格, 增 强责任 意识、 规 则意识 和团队 意识。 帮助学 生在体 育锻炼 中享受 乐趣、 增强 体质、 健全 人格、 锤炼 意志, 使 学生在 运动能 力、 健康 行为和 体育精 神三方 面获得 全面发 展。	180
7	公共艺术	依据《中等职业学 校公共 艺术课 程标准》 开设, 坚 持落实 立德树 人根本 任务, 使学 生通过 艺术鉴 赏与实 践等活 动, 发 展艺术 感知、 审美判 断、 创 意表达 和文 化理解 等艺术 核心素 养。 通过课 程学 习, 参 与艺术 实践活 动, 掌握 必备的 艺术 知识和 表现技 能。 运用 观赏、 体验、 联系、 比较、 讨论等 方法, 感 受艺术 作品的 形象及 情感表 现, 识 别不同 艺术的 表现特 征和 风格特 点, 体 会不同 地域、 不 同时代 艺术的 风采。 结合 艺术 情境, 依 据艺术 原理和 其他知 识对 艺术 作品和 现实 中的审 美对象 进行描 述、 分析、 解释 和判断, 丰 富审美 经验, 增 强审美 理解, 提 高审美 判断能 力, 陶 冶道德 情操, 塑 造美好 心灵, 形 成健康 的审美 情趣。	36
8	历史	依据《中等职业学 校历史 课程标 准》开 设, 落实 立德树 人的根 本任务, 使学 生通过 历史课 程的学 习, 掌握 必备的 历史 知识, 形 成历史 学科核 心素养。	36
9	心理健 康(选 修)	指导学 生正确 处理各 种人际 关系, 学 会合作 与竞争, 培 养职业 兴趣, 提 高应对 挫折、 求 职就 业、 适应 社会的 能力。 学会 调适, 寻 求发展。 学生良 好心理 素质的 形成建 立在学 生良好 的自我 意识、 学校 适应、 学习策 略、 情绪 调节、 人际 交往 和生涯 规划的 基础上。	18

2. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
1	素描	学习和掌握基本的造型能力、构图能力、审美能力。形成独立的审美意识，发现美、创造美、表现美、享受美。为后面的专业技能学习奠定扎实的美术理论与实践基础。培养高素质的合格技能型人才。	素描基本概念等基础知识、石膏几何、静物、石膏头像、人物头像的临摹与写生，形构图合理、物体比例透视准确、过硬的造型功底，能创作出具有一定美感的作品和提升审美能力及艺术修养。	440
2	色彩	掌握色彩的三要素、色彩对比、调和等理论知识。培养学生色彩审美能力和色彩造型能力及运用表现能力，提高学生的艺术素养及鉴赏水平。	掌握色彩基础理论、色彩静物写生、色彩场景写生，提高分析、研究、认识问题的能力，掌握艺术规律、造型规律、色彩规律能够进行静物、场景临摹与写生表现，并熟练运用色彩进行写生与创作。	240
3	图案	掌握图案素材收集与图形提炼变化的基本原理和表现技法，能将自然物象变化成艺术图案形象，从而提高学生图案造型的归纳、夸张、变化能力，进而构成和组织各类形式的图案，培养具有图案艺术的审美和表现能力。	图案的基本构成与特点、组织形式与方法，以不同的构成题材的图案进行临绘，以不同的题材、不同的形式组织图案，审美意识的培养	80
4	平面构成	掌握研究在二维平面内创造理想形态，或是将既有的形态（具象或抽象形态）按照一定原理进行分解，组合，从而构成多种理想的视觉形式的造型设计基础课程，培养一定的审美、解读能力，设计思维能力与想象能力，提高表现能力为专业技能打下坚实基础。	学习掌握平面构成的概念与意义、基本要素与特征、构成形式种类，形式美法则及表现方法，拥有优秀的平面能力。	120

5	Photoshop 图形图像处理	能够熟练操作图像处理的方法与灵活创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求，形成一定的平面图像处理与设计能力及独特的思维理念，为进一步学习艺术设计与制作专业等知识打下坚实的软件基础。	掌握 Photoshop 进行图形图像处理 的技巧，主要包 括图像编辑、图像 合成、校色、调色 及特效制作部分， 掌握较高的实践 操作能力和突出 的创新思维能 力	120
6	美术基础 知识	通过该课程学习，学生对美术基础 理论 知识有了更深入的了解和学习，为实践 操作打下坚实的基础； 依据学考美术基 础大纲具体要求 进行讲解，使学生在备 考过程中更有方向性，更好地备战学业 水平考 试。	依据《中等职业学 校美术基础知 识 课程标准》开设该 课程	160
7	色彩构成	了解色彩的属性，色彩的感觉、审美和表达力。通过对设计色彩的学习和运用，能从多元的角度探索新的视觉语言，极力伸张视觉语言的要素，给设计课程提供有力的基础。	通过色彩构成教学，使学生掌握 色彩构成的组织形式，基本规律 和方法，使学生将理性的色彩知识融于感性的色彩实践之中，进入色彩的本质规律的研究，做到 能够独立完成丰富的色彩组织、 构成色调、有秩序的达到对比与 和谐，最终达到在平面视觉传达 设计中，灵活运用色彩构成的理 论和方法进行符合功能和审美的 色彩设计。	120

3. 专业（技能）课程

序号	课程 名称	课程目标	主要教学内容和 要求	课 时
1	摄影	了解看看摄影的基础知识，常用技巧，并通 过实践掌握资料 拍摄技术和商业及艺术图 片的拍摄方法、布光方法，构图 原理，数码 照片的处理等。使 学生能按照创意的要求独 立 创作出具有一定美感的视觉照 片。	学习 摄 影 理 念 基 础，基本使 用方法； 并 能 熟 悉 掌 握 静 物、人物、风景摄 影等内容的拍摄 技 巧和方法	80

2	包装设计	培养学生人事平面设计所必备的市场调研、包装设计流程、创意表现和应用的能力,学会包装整体设计方案、综合表现并逐步培养学生为人处事的态度和未来可持续发展能力	学习包装设计创意与开发、包装结构设计及设计形式、设计效果图、三视图制作,能进行包装设计的整体制作。	200
3	标志设计	使学生了解标志设计相关知识,熟练掌握标志设计的方法,并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计。	通过系统的讲授标志设计基本原理、标志设计程序与方法、标志应用设计等方面的知识,全面的培养学生的标志设计的基本能力,是学生成为设计师必修的课程。	120
4	广告设计与制作	让学生认识和了解广告公司工作流程、广告方案的作用地位、写作类型、结构、特性及实际应用,初步具有分析、设计、撰写、修改和与广告策划、平面设计人员的沟通协调能力,为平面广告创新出彩的创造性思维和表现力奠定基础。	掌握广告方案的概念和特征、策略确定、语言创新、结构写作,广告方案的文体写作及创作能力。	200
5	图形设计	培养学生的设计意识,开拓学生的设计思路,增强学生的创作兴趣,为专业课程的学习打下知识和情感的良好基础。	具备对图形的基本设计能力,对图形的样式要有独特的判断力。	120
6	版式设计	要求学生要将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中,也是检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。其内容主要涉及到对书籍、报刊等正文内容的格式进行编排和设计,具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排,从而使其内容更清晰明了,章节层次结构分明。	掌握版式设计在不同的视觉平面形式中的创意编排,为以后的专业设计课程以及工作实践提供基础保障。	120
7	Cdr	以工作过程为导向,强化学生的操作技能,锻炼团队协作能力、沟通能力与协调能力,掌握软件与视觉艺术设计的关系,在平面设计领域中的用法,能够使用软件进行与专业相关的效果设计、制作与表现及后期的输出。	熟练掌握软件各种绘图工具、图形处理、文字编辑并能对最终效果进行打印输出。	160

8	装饰造型	培养学生提高图形创意的独特性、形式美感和审美趣味的能力,开发学生对于充满相像力、富有情趣和形式美感的装饰造型样式的探讨,并促进学生积极无拘束地表达创意,使其设计创造能力与表达能力达到一个新的台阶。	认识装饰造型在现代造型设计中的重要意义及地位,理解和掌握装饰造型的基本概念、主要理论、设计程序和表现方法;掌握装饰造型的基础知识,装饰造型创意的视觉化表现和制作,装饰造型在藤铁工艺品设计中的运用。	36
9	藤铁工艺品设计与制作	了解藤铁工艺品的历史,培养学生对藤铁工艺品设计与创新,系统掌握藤铁工艺品的设计与制作流程,培养藤铁工艺领域的高素质、应用技术传承人及行业人才。	了解藤铁工艺品的设计与制作,掌握好基本的藤铁工艺品成型步骤和方法。具备独立绘制和识读工程图样的能力,使学生掌握图纸转化为实物的方法,具备藤铁设计员所必需的 职业素养,具备较好的沟通能力和团队合作能力,同时训练能促进对设计的反思和提高。	36
10	雕塑工艺设计	培养从事雕塑、动物雕塑、浮雕、装饰雕塑及各种工艺礼品雕塑的设计、制作的高素质、高技能人才。	了解雕塑工艺的设计与制作,掌握好基本的雕塑工艺品成型步骤和方法。具备独立绘制和识读工程图样的能力,使学生掌握图纸转化为实物的方法,具备雕塑所必需的职业素养,具备较好的沟通能力和团队合作能力,同时训练能促进对设计的反思和提高。	36
11	3d产品设计	按照工艺产品三维造型设计工作过程设计教学过程,将工作任务与基础知识、基础技能的学习和掌握紧密联系起来。强调动手能力的培养,使学生从产品构思到选择合适工艺材料,了解手工艺加工制作流程,到完成 作品。	了解工艺产品的设计方法,掌握好基本的工艺产品成型步骤和方法。通过模拟工艺品的成型过程,具备独立绘制和识读工程图样的能力,使学生掌握图纸转化为实物的方法,具备工艺美术设计员所必需的职业素养,具备较好的沟通能力和团队合作能力,同时训练能促进	36

			对设计的反思和提高。	
12	计算机辅助产品设计	随着计算机辅助设计在专业设计课中的拓展,它对于专业设计课以及基础课的影响也越来越明显。由于传统的设计表现手法在绘制等环节上的局限性,不能充分培养我们的想象力。在专业设计课中借助于计算机辅助设计让学生摆脱作业制作中材料工艺的制约,把学习重点转移到思维的创造上来,真正地突出设计教育的特点。	平面图形辅助设计软件如工程图设计软件 autocad、photoshop 等,三维软件中的草图大师、3dsmax 等,使学生素质的全面发展,相辅相成地将手工制作与计算机辅助设计相结合,使学生能熟练运用常用软件完成设计课题,提升工作效率。	36
13	工艺产品设计	培养学生立体造型观念和立体形态塑造能力,提高学生的艺术素养。同时,通过教学实训使学生能够了解相关的手工艺品造型知识,掌握一定的手工艺品形态塑造和模型制作技能,为今后从事工艺品造型设计、制作打下良好的造型基础,也为职业生涯的可持续发展做好准备。	手工艺产品课程强调动手能力的培养,使学生能多接触手工艺材料,了解手工艺加工制作流程,增强学生的直观体验,增加学生的职业知识,激发学生的学习热情和兴趣	126
14	就业指导	理论与实践课程交替进行的教学模式,切实提高学生就业竞争力,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质,掌握求职的技艺和礼仪及树立创业意识。	了解就业形势与就业政策,求职相关的材料准备、途径、求职礼仪,职业角色转换。权益保护、面试指导等。	36

4. 教学实习

社会实践活动是学生了解社会的窗口,是学校与企业及生活的纽带,中职学生是未来社会发展的基础力量,所以社会实践的重要性不言而喻,通过学校有组织的参加社会考察、项目调查、专业实习、志愿者工作、科技创新、勤工助学等活动,提高学生参与社会工作的热情,打下融入社会的基础。

(1) 认知实习 认知实习是人才培养过程中一个极为重要的实践教学环节,通过认知实习,使学生了解本专业的特点,巩固和加深所学的理论知识,培养学生对专业技能的初步认识,加深学生对专业的理解和热爱。

(2) 跟岗实习 跟岗实习将理论和实践结合,进一步加深学生对理论知识的理解,了解和掌握企业实际的生产流程、工艺原理和技术要求,为今后学习和工作打下良好基础。培养学生善于观察、勤于思考的良好学习习惯以及解决问题的能力。使学生亲身感受到行业的发展状况,进一步了解社会,增强对社会主义现代化建设的责任感使命感,为走向社会、适应社会、融入社会作好充分准备。

(3) 顶岗实习,是指在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后,

到专业对口的现场直接参与生产过程,综合运用本专业所学知识和技能,以完成一定的生产任务,并进一步获得感性认识,掌握操作技能,学习企业管理,养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。顶岗实习是学校安排在校内学生实习的一种方式。中职学校学生毕业前进行实习,通过顶岗实习(集中实习、分散实习),使学生完全履行其实习岗位的所有职责,独当一面,对学生的能力锻炼起很大的作用,是《国务院关于大力发展职业教育的决定》中的“2+1”教育模式。本专业教学实习包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	认知实习	到企业参观,并和企业团队做深入交	一天
2	跟岗实习	到企业跟岗实训	一个月
3	顶岗实习		一个学期

（二）教学要求

1. 公共基础课

本专业根据教育部制定的专业教学标准的要求，依据中等职业学校公共基础课程教学大纲，开齐开足公共基础课，保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。树立学生正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进学生终身学习的能力。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、历史，公共选修课程包括书法、心理健康等，公共基础课教学要求如下：

①. 教师要不断学习职业教育理论，研究中等职业学校的教育规律，完善知识结构，提高自身的业务水平和理论素养。

②. 教师要坚持以学生的终身发展为本，了解学生的学习水平与心理特点，重视学生的学习需求，关注学生的学习困难，营造民主、和谐的学习氛围。教学方法的选择要从学生的实际出发，符合学生的认知心理特征。面向全体学生，因材施教，尊重学生的个体差异，实施分类指导和分层教学，适应学生的个性发展需求，培养学生终身学习的能力。关注学生学习兴趣的激发与保持、学习信心的坚持与增强，引导学生积极运用自主、探究和合作等学习方法，使学生在参与中掌握学习方法，获得成就感和自信心。

③. 教师要加强教学内容与社会生活、职业生活以及专业课程的联系，创设与本专业职业岗位相近的情境，帮助学生认识学科知识在生活和工作中的作用，做到公共基础课为专业建设服务，提升学生的人文素养。

④. 教师要突出职业教育特色，坚持以学生为中心，探索案例教学、情境教学等教学模式的改革，探索公共基础课程“综合实践”教学模式，改进教学方式、方法和手段，要根据不同的知识内容、活动项目，结合实际，充分利用各种教学媒体，进行多种现代职业教育教学方法的探索和试验，培养学生的创新能力。

2. 专业技能课

专业技能课程是为培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力开设的系列课程。

专业技能课程体系结构应注重体系化、模块化、职业化、岗位化，按照职业岗位或岗位群的要求设置课程，以市场需求为导向，以适应产业需求为目标，以培养技术应用能力为主线，将行业企业的职业规范与职业标准直接引入课程教学，与相关职业资格考核要求、双创精神培养相结合，实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，突出应用性和实践性。

专业技能课突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学，根据课堂教学内容，灵活采用项目教学法、案例教学法、情景教学法、仿真教学法、模拟教学法、卡片教学法、头脑风暴教学法等或

单个或多个贯穿于课堂开展教学。

为强化学生实践能力和实训，进一步培养学生积极进取、勇于创新的精神及自主创业能力，要求开设综合实训课，以实训周或实训月的形式，从课程内容、教学环境等多方面与企业生产过程对接，引入企业专业人员参与教学，或参加企业的技术认证，采取基于问题、基于项目、基于案例的教学模式。学生通过岗位、模块化综合实训后，对项目的策划、设计、实施过程应有完整的了解，明确自己岗位目标与职责，提升学生的综合实践能力，增强学生的就业竞争力。

七. 教学进程及总体安排

课程结构图



序号	课程模块	课程名称	学时	学分	各学期周学时分配						备注 每学期 18周
					1	2	3	4	5	6	
1	公共基础课程	德育	144	8	2	2	2	2			18
2		语文	216	12	3	3	3	3			
3		数学	180	10	2	2	3	3			
4		英语	144	8	2	2	2	2			
5		信息技术	108	6	4	2					
6		体育与健康	180	10	2	2	2	2	2		
7		公共艺术（音乐）	18	1	1						
8											
9		心理健康	18	1							
10		公共艺术（书法）	18	1	1						
11	专业核心课	素描	360	20	8	8	2	2			
12		速写	2	2	2						
13		图案基础	36	2	4						
14											
15		色彩				6	4	2			
16		Photoshop	108	6				6			
17		平面构成	108	6			4	2			
18		色彩构成	108	6			4	2			
19											
20-1	产品 工艺 方向 课	藤编基本技法									
21-1		漆艺基本技法									
22-1		手绘效果图表现									
23-1		金属工艺制作									
24-1		3ds 软件									
25-1		滕铁工艺设计与制作									
19-2	平面 设计 方向	标志设计	108								
20-2		版式设计	108								
21-2		coredraw 软件	144								

（一）基本要求

每学期为 20 周，其中教学时间 18 周（含复习考试），累计假期 10 周，周学时为 30 学时，顶岗实习和集中上课按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3240。公共基础课学时 1080，占总学时的 33.3%，专业技能课（含教学实习）学时 1332，占总学时的 41%；其中选修课 288 节，约占总学时的 10%。

（二）教学计划

22-2	课	字体设计	36							
		图形设计	108							
		摄影	72							
24-2		广告设计与制作	360						20	
19-3	雕塑	雕塑造型								
20-3		雕塑工艺制作								
21-3	方向课	雕塑产品设计与制作								
22-3										
	选修课程	书法 摄影 中国画								
		计算机辅助软件								
		就业指导								
		认知实习			一天					
		跟岗实习								
		顶岗实习								
		合计								

八、实施保障

（一）师资队伍

1、现有师资情况 本专业部拥有专业教师一支由中青年教师组成的专业素质高、教育教学经验丰富、学科专业结构合理的师资队伍，充分满足了专业开设和发展的需要。现有专业课教师 12 名，其中高讲 4 名，讲师 8 名，。双师型教师 12 名。近 10 年，专业群教师赴厦门培训 4 人，参加骨干教师国家级培训 2 人，参加骨干教师培训 1 人，参加企业培训 12 人，有 2 人次在省级、国家级竞赛中获奖，师资队伍具备双师素质基础。

2、现有师资进修（培训、转岗）建议

建议在原有基础上，继续加强双师型教师培养，在未来 5 年内安排本专业所有年轻教师到企业参加生产实践，积累实际工作经历，熟练掌握职业岗位技能，每人年均不少于一个月的企业实践活动。培养一批 基础扎实、技术过硬、具有“双师 素质”的青年专业教师。

通过集中培训、国内调研、学习考察、参与企业生产、共同研发生产项目，争取再培养 1 名专业带头人。专业带头人应具有丰富的教学经验、突出的教学实践能力、先进的职业教育理念；能掌握行业企业最新技术动态，把握专业技术

发展方向，及时为企业提 供技术服务，解决生产中的实际问题；具有较强的组织、管理能力， 能带领专业教学团队开展专业建设和生产服务。通过参与企业产品开发、技术革新等实际生产活动和有针对性的 新知识、新技能培训，争取培养 3 名熟悉企业工作程序的“双师型” 骨干教师。骨干教师应 具有较强的教学实践能力和团队协作精神， 协助专业带头人根据行业企业岗位群 需要开发课程，及时更新教学内容，组织专业教学和实践实训教学。

制定专业教师下企业实践锻炼管理办法，将专业教师的实践技能及实践教学能力要求作为职称评聘的基本条件之一。

3、兼职师资要求及建议（学历水平、专业、职业资格、企业实 践等）

建立学校“兼职教师资源库”，聘请若干名熟悉企业工作程序的 技术骨干或能工巧匠担任兼职教师，对于没有教学经历的企业人才，通过传帮带的方式参与教学实践。使专业群建立一支具有团队协作精神、专兼结合、双师素质优良、双 师结构合理的专业教学团队。由专业群建设指导委员会牵头，负责对兼职教师聘 任及教学培训指导工作， 总的指导思想是重技能，重工作经历，重企业 实践，轻学历，轻资质， 因为很多艺术设计相关产业都是新生产物，很多从业者追求才能与工作效率，不重视学历和资质，加之大多数非国有企业，也不太关心学 历、职称、资格证等问题，所以在兼职教师聘任过程中，应加以引导，对应聘进入校的兼职教师一定要进行相应指导和培训，提高教学能力 和育人责任心。

工美专业主要专业教师：

序号	姓名	学历	职称（职务）
1	徐华南	本科	高级讲师
2	李清溪	本科	高级讲师
3	王两辉	研究生	高级讲师
4	林朝坤	本科	讲师
5	陈水强	本科	讲师

6	谢黎明	本科	讲师
7	陈传良	本科	讲师
8	陈友遵	本科	讲师
9	张逸雯	本科	讲师
10	苏惠丽	本科	讲师
11	董志英	本科	高级讲师
12	钟明忠	本科	讲师

工艺美术专业师资队伍结构表

类别		数量	类型	数量	说 明
专业课教师 (12人)	专任教师	12	学科带头人	1	
			骨干教师	1	
			实训指导教师	3	
			双师型教师	12	
			中级职称	8	
			高级职称	4	
	兼职教师	3	学科带头人	1	
			骨干教师	1	
			实训指导教师	3	
			双师型教师		
			中级职称		
			高级职称		
文化课教师					

(二) 实训条件

工艺美术专业的学习和能力的培养，不仅需要在课堂学习专业基础知识，更需要在校企合作共建的实训实习基地进行。学做合一训练，通过实践教学达到专业培养目标。根据课程教学内容的特点，针对中职学生思维方式、认知 能

力和学习习惯，教学实施过程中，需将教学点和实训结合在一起，采取学中做，做中学，学做合一的现场教学模式，有效地培养和提高学生的岗位职业素养。实现学做合一，需要将课堂传统的教室移到实训室或实训车间，专业基础知识学习教室和实训室穿插进行，实践性强的课程整体安排在实训室进行讲解，边讲边练。

依托企业创建工艺美术基地，以重点建设专业为主体，突出本专业复合技能型人才的培养需求，同时作为面向全学校相关专业的共享平台，集专业教学、生产实习、产品展销等功能于一体，是我校开放型、共享型具有生产性、实践性的工学结合实训基地。

校内实训基地

序号	实训室	主要设备	数量	可支持实训项目
1	工艺美术实训基地	大师工作室、喷绘室、展厅等	30	制胎、漆工、画工、镶嵌等
2	工艺美术设计室	电脑	55	Photoshop 3DS MAX 等
3	工艺美术制作室	制作台、制作工具	50	3D 打印手工操作
4	影像表现实训室	摄影摄像器材	30	摄影、摄像

校外实训基地

序号	企业	签订时间	实训岗位
1	泉州恒发工艺品有限公司	2019年6月	工艺品制作员 文创产品数字化设计
2	厦门大拇指教育科技有限公司	2019年5月	平面设计员 文创产品数字化设计
3	安溪英发工艺品有限公司	2018年5月	工艺品制作员
4	泉州童彩文化发展有限公司	2018年12月	工艺品制作员 文创产品数字化设计
5	安溪方鼎广告有限公司	2019年3月	平面设计员 文创产品数字化设计
备注			

(三) 教学资源

1、教材

本专业在选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须是任务驱动式教材或十三五规划教材；所选教材必须是近三年出版的；所选教材尽可能是校本教材。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学。公共课、专业平台课、专业方向课及人文素质拓展课程等以理论为的课程，建议主要采用班级授课组织形式。专业能力拓展课程等操作性较强的课程，建议主要采用分组教学组织形式。不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用网络、多媒体、空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收动漫与游戏行业企业参与，校内校外评价结合，动漫与游戏相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合治理测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的训练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的动漫与游戏企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

（六）教学评价、考核建议

加强质量管理体系建设，重视过程监控，逐步完善以学校为核心、教育行政部门为主导，社会和企业积极参与的教学质量保障体系。重点是配合人才培养模式和工作过程系统化课程体系，创建以能力为核心、以过程为重点的学习绩效考核评价体系。在构建评价指标体系的过程中，要深入建筑企业，对计算机动漫与游戏制作所对应的职业岗位职责及知识、能力和技能要求进行细致

的调研与分析，分解知识与能力的考核要素，吸纳用人单位专家参与教学质量评价，确保学生职业能力培养的质量。

学习绩效考核评价体系遵循“能力为主、知识为辅；过程为主、结果为辅；应会为主，应知为辅；定量为主，定性为辅”的原则，合理确定专业理论考核和职业能力考核的权重，并结合企业考核标准确定能力考核要素，改变以前学科成绩考核的方法，将校内考核与企业实践考核相结合，使学习效果评价与岗位职业标准相吻合。改革考核评价方式，在企业专家的参与下，采用现场实操、答辩等方式进行考核。

（七）教学管理

加强各项教学管理规章制度建设，教学管理文件规范。完善教学质量监控与保障体系；形成教学督导、教师、学生、社会教学评价体系以及完整的信息反馈系统。建立具有可操作性的激励机制和奖惩制度；加强对毕业生质量跟踪调查和收集企业对专业人才需求反馈的信息。同时根据我校实际明确教学管理重点与制定管理模式。

（八）质量管理

1. 评价主体实现多元化

构建科学规范的人才培养质量评价体系，将教学质量由校内评价延伸到校外评价，吸收用人单位和第三方评价机构参与人才培养全过程的评价，提高企业和社会对人才培养质量评价的权重，健全“校内与校外、过程与结果相结合”的教学质量监控、评价工作运行机制。

2. 评价内容实现多维化

人才培养质量评价内容包括基础理论知识的掌握评价和专业技能的掌握评价；专业能力水平评价和关键能力水平评价，思想品德素质、身心素质、职业素质等在内的综合素质评价和对学生学习效果进行考核，还要对专业教育过程进行综合考核。

3. 评价标准实现系统化

中职教育质量评价的特点在于其突出的职业性、实用性与技术性。在人才培养质量评价体系中引入行业、企业标准，根据社会和岗位对岗位员工素质和能力的要求，制定教学各环节的质量标准、质量评价标准、质量保障实施办法与反馈办法等制度。此外，还将教学内容的各个环节都融入不同专业、行业的

因素，请行业协会、用人单位人员讲授实践性课程，按照生产质量管理模式考核评价学生，将企业财务标准等融入到教学质量标准中。达到教学质量过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合性评价相结合，学校评价与企业评价相结合，建立由教学组织管理、教学工作评价、教学过程质量管理、教学质量检查等环节组成的全面教学质量评价机制。

4. 评价方式实现多样化

在评价方法选择上，量化评价与质性评价互补、过程评价与结果评价结合、外在评价与自我评价并存；评价过程中静态评价与动态评价相结合。此外，运用恰当的方法来估计这些偏差的重要性并对其进行矫正，重视多元评价方面的研究。

九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

（3）实习考核合格。

2. 学业水平考试：参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，考试科目包括公共基础知识综合卷 I（德育、语文、数学、英语）、公共基础知识（信息技术）、专业基础知识卷 I、专业技能。合格性考试各个科目均为 D 等级以上（含 D 等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考通过。

十、附录

- 1.专业人才培养方案专家论证意见表
- 2.专业人才培养方案审批表

2024 年 6 月第六次修订