

安溪陈利职校



电商直播服务专业 人才培养方案

修订日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向与岗位能力要求	1
(一) 职业面向	1
(二) 岗位能力要求	2
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
1、素质目标	5
2、知识目标	5
3、能力目标	5
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系	6
(二) 公共基础课	8
(三) 专业技能课	8
1、专业核心课	8
2、综合实训	13
3、教学实习	14
七、教学进程总体安排	14
(一) 学时要求	14
(二) 教学进程安排	15
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
1、校内实训基地建设	17
2、校外实训基地建设	18
3、网络教学环境	18
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	19
1. 公共基础课	19
2. 专业技能课	19
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	20
九、毕业要求	21
十、附录	21

一、专业名称及代码

直播电商服务（730705）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向与岗位能力要求

（一）职业面向

根据安溪县域直播电商企业的实际岗位需求，考虑到学校电子商务专业的办学特色和学生实际，确定本专业的职业面向如下表所示。

表 1：专业与行业、职业岗位对应表

序号	专业代码	专业方向	职业类别	对应职业（岗位）	职业资格证书或技能等级证书
1	直播电商服务（730705）	网店/直播运营方向	网店运营及推广专员	电商运营专员 直播运营专员 直播运营助理 直播选品专员	1+X 网店运营（初级） 1+X 直播职业技能等级证书（初级） 1+X 数据分析（初级）
2		电商主播方向	电商直播	直播达人 主播助理 场控	
3		电商短视频方向	视频制作剪辑	短视频拍摄 短视频剪辑 短视频运营	
4		直播电商客户服务方向	电商客户服务人员	售前客服 电话客服 售后客服	
5		电商视觉设计方向	电商视觉设计	电商摄影助理/ 摄影师 初级初级平面设计/美工	

（二）岗位能力要求

表 2：工作岗位、典型工作任务、职业能力要求与专业课程对应表

工作岗位	工作任务	职业能力	专业课程
网店/直播运营	1. 制定直播运营计划 2. 直播渠道推广 3. 直播选品管理 4. 售后管理 5. 监控直播数据	1. 了解内容电商、网红电商、社交电商以及直播生态相关知识； 2. 具有较强组织管理、沟通协调； 3. 具有清晰的运营思路、创新思维和较强的内容策划能力； 4. 根据每次的活动主题，策划活动场景； 5. 了解直播平台以及跨平台的运营规则； 6. 掌握直播前中后的渠道推广与运营能力； 7. 掌握直播数据监控软件的使用方法； 8. 具有一定的数据分析能力、数据检验能力； 9. 制定具体的实施计划，直播结束后，复盘活动并总结经验。	直播实务 数据分析 网店推广与运营
	1. 策划并执行直播活动 2. 网络广告策划与投放 3. 网络营销效果监控	1. 能制定网络营销策划与推广方案 2. 能定期策划网络营销活动 3. 能应用网络广告策划、投放的方法 4. 能制定、实施网络广告投放策略 5. 能对网络营销的效果进行分析，并撰写分析报告 6. 具备良好的文字表达能力 7. 具备一定的创新思维，有较强的责任心	市场营销 活动策划
主播/助理/场控	1. 平台直播，介绍产品、引导互动 2. 直播脚本制作 3. 直播场景搭建 4. 危机处理 5. 粉丝维护	1. 具备良好的口头和书面表达能力，能够清晰、流畅地传达信息，与观众进行有效沟通 2. 熟悉直播现场灯光、道具、网络及设备，负责现场管理； 3. 提前了解产品特点，熟练直播各个阶段的脚本写作 4. 积极与观众互动，回答观众问题，维护良好的直播氛围，提高观众参与度和粘性 5. 管理直播过程中的产品链接 6. 在直播中保持稳定的情绪，积极应对各种情况，避免负面情绪对直播产生不良影响 7. 合理安排直播时间和休息时间，确保直播的持续性，避免疲劳和厌倦 8. 能够适应不同的直播环境和观众需求，灵活调整直播内容和方式	主播素养 直播文案策划与编写从入门到精通

		9. 掌握直播流程, 负责策划, 熟悉粉丝管理技巧, 配合负责维护粉丝关系 10. 在直播中遇到突发事件或危机时, 能够迅速应对并妥善处理, 避免事态恶化 11. 与其他主播或团队成员协作配合, 共同完成直播任务或活动	
短视频拍摄剪辑	1. 直播推广宣传短视频制作 2. 短视频脚本制作 3. 直播切片剪辑	1. 了解摄影的基本原理和技巧, 包括光线、构图、色彩等要素 2. 掌握摄影的各种功能和设置, 如焦距、曝光、白平衡等 3. 了解摄影的后期处理技巧, 包括图片视频编辑、滤镜应用等 4. 掌握基本的摄影技巧, 能够拍摄出清晰、有美感的产品等照片和视频 5. 学会运用不同的光线和构图方式, 拍摄出具有创意和个性的照片 6. 熟悉视频类型及相应制作流程, 有良好的构图, 色彩, 镜头运动节奏感 7. 熟练掌握短视频的后期处理技能, 能够对视频进行有效的编辑和优化 8. 具有观察力和审美能力, 能够从不同的角度发现美、捕捉美	手机摄影 商品拍摄与处理 短视频制作
		1. 熟练掌握视频剪辑软件, 能够高效完成短视频、直播切片剪辑任务 2. 具备视频调色、特效添加等后期处理能力, 提高视频质量 3. 能够根据直播活动内容需求, 构思出富有创意的视频剪辑方案 4. 负责视频素材的收集、整理、备份和归档 5. 合理安排时间, 确保短视频剪辑和制作任务的按时完成 6. 能够迅速应对短视频剪辑和制作过程中出现的问题	PR/剪映视频编辑 短视频制作
直播界面设计	1. 图形图像处理 2. 直播背景、平台效果图设计	1. 能熟练操作 photoshop、光影魔术手等图形图像处理工具 2. 能对平台的图形图像进行设计、编辑和修改 3. 能利用图形图像处理工具制作直播宣传效果图 4. 具备良好的审美观 5. 具备自主学习的能力 6. 具备分析问题和解决问题的能力	PS 图形图像处理 CorelDraw CAD
店铺	商品图片拍摄及美化	1. 摄影器材的使用及日常养护 2. 商品主图拍摄技巧 3. 商品细节图以及描述素材的拍摄技巧 4. 图片处理软件操作及基础构图技巧	商品图片拍摄与处理

视觉设计	1. 店铺 LOGO、店招设计 2. 商品主图设计、商品海报设计 3. 店铺首页设计 4. 店铺详情页设计	1. 能熟练操作 photoshop、illustrator 等图形图像处理工具 2. 能对店铺中商品图片进行设计、编辑和修改 3. 能够与运营进行良好的沟通利用图形图像处理工具完成店铺 logo、店招、商品主图、促销海报、产品详情页等的设计并能完成店铺的整体装修 4. 具备色彩搭配与运用能力 5. 具有良好的审美观 6. 能够进行信息采集和信息处理 7. 具备较强的观察力、表现力 8. 具备对设计作品的美学鉴定的能力。	网店美工 (视觉设计)
客户服务	1. 售前支持 2. 售中跟踪 3. 售后服务	1. 能够深入了解直播商品属性及特征 2. 能为直播间客户提供主动、热情、满意、周到的服务 3. 能了解客户需求，及时回复客户咨询，引导说服客户达成交易 4. 能对客户订单的生产、发货、物流进行跟进，及时处理订单状态 5. 能及时处理商品的退换货、投诉等售后问题 6. 能对客户信息进行收集和整理，有针对性地进行老客户营销，增强客户忠诚度和粘度 7. 能主动收集客户的意见和建议并及时反馈，对直播改进提升提出参考性意见 8. 具有良好的语言表达能力与沟通能力 9. 具有诚实守信、专心敬业的职业道德，思维敏捷，有创新思想 10. 能处理突发事件，能吃苦，有较强的亲和力和应变能力	客户服务

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养与地区经济特色发展相匹配，且能满足直播电商行业需求的实用型人才。学生将学习直播电商领域的核心知识和技能，包括网络编辑、运营推广、客户服务等，并熟悉行业规范，培养强烈的责任心和职业精神。毕业后，他们能够熟练运用直播平台、新媒体工具，开展线上直播商务活动和客户服务，展现出创新思维和综合能力。

本专业坚持立德树人，面向直播产业链的行业企业，培养能够胜任电商直播运营、带货主播、活动策划、脚本策划、电商选品、视频制作等多岗位工作的直播行业技能复合型人才。不仅具备基本的文化素养和职业技能，还拥有良好的人文素质、职业道德和创新意识，是全面发展、适应行业需求的实用人才。

(二) 培养规格

本专业采用“2.5+0.5”的教学模式，确保学生能够在校期间深入系统地学习直播电商专业知识。前两年半，学生将完成专业知识的系统学习、认知实习和

跟岗实习，随后进入为期半年的企业顶岗实习阶段。要求学生掌握电商直播服务岗位所需的知识和技能，同时塑造良好的职业道德素养。

1、素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观，具备坚定的政治方向和深厚的爱国情感。

(2) 遵守国家法律法规，遵循社会公德和职业道德，具备高度的诚信意识和社会责任感。

(3) 恪守直播电商行业规范和企业规章制度，确保直播活动的合规性和专业性。

(4) 强化网络交易安全意识，有效防范个人信息泄露和网络欺诈，保障直播电商活动的安全进行。

(5) 塑造积极乐观的心态，具备良好的自我管理和团队合作精神和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 提升语言表达和沟通能力，强化逻辑思维能力，能够独立分析和解决问题。

(7) 培养质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维，以适应直播电商行业的快速发展。

2、知识目标

(1) 掌握商务礼仪基础知识，提升直播过程中的专业形象。

(2) 熟悉营销基本原理，能够制定有效的营销策略。

(3) 精通计算机应用基础知识，熟练使用常用办公软件和网络工具软件。

(4) 深入理解电子商务基础知识，包括新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识。

(5) 掌握电子商务平台、直播平台的信息采集与加工方法，以及信息编辑与发布流程。

(6) 全面了解直播带货知识，包括直播活动策划、团队管理、主播素养、直播间布置和运营策略等。

(7) 掌握互联网资料查询与调研方法，能够撰写调研报告。

(8) 学习市场分析、消费者行为分析和营销策划技巧，提升直播电商活动的针对性和有效性。

(9) 掌握商品拍摄与图像处理技术，提升直播商品的展示效果。

(10) 熟悉直播话术和活动脚本写作技巧，增强直播内容的吸引力和互动性。

(11) 掌握直播电商数据统计分析与报告撰写方法，为决策提供数据支持。

(12) 学习短视频拍摄、后期剪辑和直播封面设计等技能，丰富直播表现形式。

(13) 全面了解主流电子商务平台的运营规则和推广策略，以及直播电商平台和新媒体的运营与管理方法。

(14) 掌握客户服务专业知识，提升客户服务能力和客户满意度。

(15) 熟悉网店运营规范与流程，掌握供应链与供应商管理知识，确保直播电商活动的顺畅进行。

3、能力目标

(1) 专业能力

① 熟练应用办公软件进行文档处理、数据分析等；

② 具备网店视觉设计能力，提升店铺整体形象；

- ③ 熟悉直播电商流程，具备平台运营基本操作能力；
- ④ 能够进行商品拍摄和图片处理，提升直播商品的吸引力；
- ⑤ 掌握短视频拍摄与剪辑技能，丰富直播内容表现形式；
- ⑥ 具备直播运营和推广能力，包括策划、实施和效果评估；
- ⑦ 能够进行产品策划和分类管理，优化直播商品结构；
- ⑧ 提供优质的客户服务，包括咨询解答、异议处理和个性化服务；
- ⑨ 采集和分析直播数据，为店铺和产品运营提供决策支持；
- ⑩ 熟练进行直播带货，掌握直播流程和话术技巧；
- ⑪ 具备良好的直播间团队管理能力，确保直播活动的顺利进行。

(2) 方法能力

- ① 具备信息搜索、整理和应用能力。
- ② 自主学习和终身学习的能力。
- ③ 独立思考和解决问题的能力。

(3) 社会能力

- ① 优秀的沟通与交流能力。
- ② 组织与协调能力。
- ③ 良好的心理承受能力和环境适应能力。
- ④ 团队合作精神。

(4) 创新发展能力

- ① 敏锐的商业洞察力和决策力。
- ② 优秀的组织协调和领导能力。
- ③ 活跃的创新创业思维，以适应直播电商行业的不断创新和发展。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业采用“2.5+0.5”的培养模式。第1至5学期在校学习专业技能，参与认知实习、跟岗实习，第6学期参与企业顶岗实习。

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思政课，文化课，体育与健康，历史、信息技术、艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

图 1：课程体系构建图



（二）公共基础课

表 3：公共基础课程内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
6	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
7	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
8	外语（英语）	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
11	历史	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

（三）专业技能课

1、专业核心课

表 4：公专业核心课程内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	直播实务	1. 理解直播电商的商业价值，掌握直播电商的产业链； 2. 理解直播电商定位的步骤，了解直播电商的前期准备工作； 3. 理解直播电商运营的实质，理解直播电商的运营目标； 4. 学会运用数据分析，建立直播电商运营的自检调整机制。 5. 熟悉各直播平台的流量规则，掌握腾讯直播、快手直播、抖音直播和淘宝直播的流量区别；	108	6

		6. 熟悉直播电商人才特征，熟悉直播电商与短视频岗位的职责与技能，了解直播电商人才的测评考核内容； 7. 了解直播电商风险的主要类型和主要特征，掌握直播电商风险的管理流程、熟悉直播电商中不同主体的风险防范措施； 8. 熟悉不同直播电商平台的差异，了解直播电商未来的发展趋势； 9. 负责店铺的日常维护、产品更新、数据的采集整理和分析； 10. 负责店铺内产品的优化与推广，为店铺引流，提高转化率。 11. 协助运营负责人进行店铺日常维护、产品更新、店铺陈列，以增强店铺吸引力、产品销量。 12. 协助跟进和执行活动，提升店铺名气，聚集流量和人气。 13. 负责收集市场和行业信息，提供有效应对方案。		
2	主播素养	1. 了解主播形象塑造的基本原则，能够打造个人独特的直播形象。 2. 了解主播在直播中需要遵守的职业道德和法律法规，掌握如何维护良好的公众形象。 3. 了解销售与营销的基本理论，将其应用于直播销售中。 4. 掌握有效的沟通技巧，包括清晰表达、倾听和反馈，以提升与观众的互动效果。 5. 掌握情绪管理能力，能够在直播中保持稳定的情绪状态，应对各种突发情况。 6. 掌握直播策划与执行能力，包括设计直播脚本、筹备直播资料和发布直播预告等。	72	4
3	直播文案策划与编写	1. 掌握筹备直播宣传资料内容，设计直播宣传资料的思路和方法。 2. 能够撰写直播宣传文案。 3. 掌握直播间活动策划的具体概念、出发点、策划技巧、思维方式等内容。 4. 掌握直播话术运用。 5. 能熟练撰写开场、引关注、促留存、促转化、下播等环节的话术。 6. 学会各种直播互动方式的运用方法和话术。 7. 掌握整场直播脚本的设计要点，能够撰写直播完整的活动方案。 8. 掌握单品直播脚本的设计要点。	36	2
4	手机摄影	1. 了解手机自带拍摄功能。 2. 了解画面构图的重要性，掌握构图的艺术技巧和表现手段。 3. 认识光线，解析各种光线的效果和色彩的关系，合理利用光线。	72	4

		4. 了解手机后期处理的基本知识，掌握手机自带基础处理和滤镜处理的技能。 5. 了解风景、人像、建筑、人物等基本摄影分类，掌握摄影基本技巧。		
5	短视频剪辑（剪映/PR）	1. 掌握剪映软件手机端和PC端的基本操作和界面认识，熟悉菜单功能。 2. 掌握添加音乐、字幕、转场的方法 3. 认识音效的重要性，熟悉不同音效，掌握添加方法。 4. 掌握添加视频画外音的方法。 5. 掌握短视频背景更换方法和技巧。 6. 了解不同短视频剪辑模式和运用方法。 7. 熟练使用常用的调色方法，掌握滤镜运用和调整方法。 8. 了解动画制作，熟练添加动画帧。 9. 认识视频特效，掌握炫酷特效、卡点等特效制作。	72	4
6	短视频制作实战技能	1. 了解短视频制作的基本概念、特点和流程，掌握短视频创作的基本原理。 2. 了解直播平台的运营规则 and 用户喜好，掌握如何创作符合平台需求的短视频内容。 3. 了解短视频制作的常用工具和技术，如拍摄设备、剪辑软件、特效制作等。 4. 能够熟悉短视频脚本制作，并根据脚本进行视频创作。 5. 能够运用短视频拍摄的技巧和方法，拍摄出清晰、稳定、有吸引力的画面。 6. 能够运用短视频剪辑和后期制作的技能，运用剪辑软件对素材进行高效处理，包括剪辑、调色、配音、配乐、添加字幕等。 7. 能够根据要求进行直播切片剪辑。 8. 能够运用特效制作技术，为短视频添加动态效果、转场效果等，提升视频的视觉体验。 9. 能够运用短视频内容的创作技巧，创作出吸引直播用户的短视频内容。	72	4
7	商品拍摄与处理	1. 了解手机、相机，镜头地基本性质，性能，结构，功能与原理知识； 2. 了解与掌握摄影图片、视频地特性，要素与规律； 3. 掌握曝光控制，摄影构图，色彩设计，商品摄影布光技巧与要求； 4. 运用多种拍摄手段与摄影专业法则和摄影技能拍摄出优秀地商品图片； 5. 利用 Photoshop 图像处理软件，掌握基本调色，修片，裁剪常用地常识结合视觉营销地要领设计相关地商品详情页； 6. 利用剪映视频处理软件，掌握商品视频剪辑方法与技巧；	72	4

8	PS 图形图像处理/ 网店美工	1. 具有熟练使用 PS 中各主要工具、各主要菜单的能力； 2. 具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力； 3. 能够进行数码图片处理、色彩修饰； 4. 能制作背景、按钮、标题等网页元素； 5. 能根据自己的想象处理图片及根据本人要求处理图片能力。 6. 具有使用图像输入、输出及打印能力。 7. 具有使用 PS 制作相关案例的能力。	180	10
9	网店客服技能一体化实训教程	1. 通过直播客服，在线快速准确地回复顾客咨询、解答顾客疑问。 2. 有一定电脑操作基础。 3. 主动向顾客推荐商品，促进顾客下单；回访未付款订单。 4. 核对订单信息和客户信息，确保数据的准确性。 5. 参与协助处理售后。	72	4
10	网店推广与运营	1. 负责跟踪店铺的日常运营数据和单品运营数据，并根据数据找出问题，提出优化建议； 2. 负责店铺日常活动报名； 3. 负责网站产品上下架、陈列及分类调整、修改链接等； 4. 负责店铺的日常工作，协助店长完成店铺日常工作，执行店长安排的任务。 5. 精通淘宝直通车、钻石展位，有各类广告资源，精通各种推广模式优先； 6. 精通淘系免费流量优化方法； 7. 能对店铺数据进行有效分析，根据店铺实际情况，及时做出调整； 8. 负责店铺的日常管理； 9. 负责店铺的日常维护、产品更新、数据的采集整理和分析； 10. 负责店铺内产品的优化与推广，为店铺引流，提高转化率。 11. 协助运营负责人进行店铺日常维护、产品更新、店铺陈列，以增强店铺吸引力、产品销量。 12. 协助跟进和执行活动，提升店铺名气，聚集流量和人气。 13. 负责收集市场和行业信息，提供有效应对方案。	144	8

11	数据分析	1. 掌握直播数据分析的完整流程，包括数据规划、数据采集、数据清洗、数据处理、数据分析和报告呈现等步骤。 2. 熟悉直播数据分析的关键指标和维度，如观看量、互动量、转化率等，并能理解这些指标如何影响直播效果。 3. 能够熟练使用 Excel 直播数据分析工具，熟悉其操作技巧。 4. 能够使用各种数据收集方法和工具，从多个渠道获取直播相关的数据。 5. 能够识别和处理数据中的不准确、不完整或异常值。 6. 熟练掌握数据去重、格式化、缺失值处理等清洗和整理技术。 7. 能够运用数据分析工具和技术，对直播数据进行深入挖掘和分析。 8. 熟练掌握用户行为分析、直播效果分析等分析方法，发现数据中的规律和趋势。 9. 能够撰写清晰、准确的直播数据分析报告，有效传达分析结果和建议。 10. 具备良好的数据可视化能力，能够将数据转化为直观易懂的图表或报告。 11. 能够根据数据分析结果，为直播内容的优化、用户互动的提升、营销策略的调整等提供数据支持。 12. 能够实时监控直播数据，及时发现并应对潜在问题或机会。	72	4
12	活动策划	1. 了解直播活动策划的基本流程，包括目标设定、主题确定、内容规划、人员组织等。 2. 掌握直播平台的运营规则和功能特点，熟悉各类直播平台的优缺点和适用场景。 3. 了解直播技术要求和设备选择，包括视频录制、音频处理、直播推流等方面的知识。 4. 掌握直播活动的互动策略和用户参与机制，如弹幕互动、礼物打赏、抽奖活动等。 5. 能够根据企业需求和市场情况，制定具有创意和吸引力的直播活动策划方案。 6. 能够完成直播活动的策划、组织、执行和后期评估等全流程工作。 7. 能够运用直播技术，确保直播活动的画面清晰、音质流畅、互动性强。 8. 能够通过有效的互动策略和用户参与机制，提高观众的参与度和粘性。 9. 能够根据直播活动的评估结果，及时调整和优化策划方案，提升直播营销效果。	144	8

13	市场营销	1. 了解掌握市场营销理论的核心框架。 2. 了解市场营销环境分析的方法，包括宏观环境和微观环境分析，能够准确识别市场机会和威胁。 3. 掌握消费者行为理论，了解消费者的需求、动机和购买决策过程，为制定营销策略提供基础。 4. 深入理解市场细分与目标市场选择，能够根据市场特点和企业资源确定目标市场并制定相应策略。 5. 掌握产品策略、价格策略、促销策略和渠道策略的制定与实施方法，了解营销组合的综合运用。 6. 了解市场调研的基本方法和技术，熟悉数据分析工具的使用，为制定营销策略提供数据支持。 7. 能够进行市场调研和分析，收集、整理和分析市场数据，为制定营销策略提供科学依据。 8. 能够根据市场分析结果，制定有效的市场营销计划，并合理安排预算和资源。 9. 能够运用市场营销策略组合，制定具体的营销方案，如产品推广、价格策略调整、促销活动策划等。 10. 能够根据市场变化和企业需求，灵活调整营销策略，确保营销活动的有效性和可持续性。 11. 能够撰写营销报告和提案，清晰表达营销策略、目标和计划，并与团队成员和客户有效沟通。	180	10
----	------	---	-----	----

2、综合实训

表 5：综合实训对应核心课程表

实习实训项目名称	主要实训内容	实训课时	对接核心课程	时间安排	地点
摄影\剪映	1. 摄影:入门实操、案例解析、拍摄图片的入门处理等 2. 剪映:软件案例实操等	36	摄影/剪映	第一学期	弘桥智谷电商实训基地
PS 图像处理\淘宝美工	1. PS 图像处理:主图设计与制作、详情页制作等 2. 中教畅享国赛软件网店装修实训	36	PS 图像处理\淘宝美工 中教畅享国赛软件	第二学期	弘桥智谷电商实训基地 校内电商综合实训中心

金牌客服\PR 视频编辑	1. 金牌客服：客服技巧、客服知识、客服案例等 2. PR 视频编辑：入门实操、案例解析等 3. 中教畅享国赛软件客服实训	36	金牌客服\PR 视频编辑 中教畅享国赛软件	第三学期	弘桥智谷电商实训基地 校内电商综合实训中心
电商运营/直播运营	1. 网上开店：淘宝规则、卖家后台等 2. 电商运营：淘宝常见推广方式与特点、打破“0”销量 3. 新媒体运营：直播平台 4. 中教畅享国赛软件网店运营实训	36	网上开店及运营/新媒体运营 中教畅享国赛软件	第四学期	弘桥智谷电商实训基地 校内电商综合实训中心
直播实务	直播运营、主播、客服、新媒体制作与推广	36	直播电商实务	第五学期	校内电商直播中心
企业顶岗实习 现代学徒制、项目入校、校中厂生产型实训	1. 现代学徒制企业实训 2. 企业项目入校 3. 校中厂生产型实训	540	综合性实习实训 中教畅享国赛软件	第五学期	校内直播中心 学徒制合作企业

3、教学实习

本专业教学实习包括认知实习、跟岗实习、轮岗实习、顶岗实习等。

表 6：教学实习表

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	认知实习	到企业参观，并和企业运营团队做深入交流	一天
2	跟岗实习	到弘桥智谷电商产业园跟岗实习	一个月
3	轮岗实习	现代学徒制学生第五学期到学徒制合作企业轮岗实习，项目入校实训；	三个月
4	顶岗实习	三年下学期到企业顶岗实习	一学期

七、教学进程总体安排

(一) 学时要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。校内周学时和校外顶岗实习均按 30 学时。三年总学时数约为 3240，其中实践教学学时数占 50%以上。课程设置中应有公共基础课程必修课（选修）、专业基础课、专业核心课程、X 证课程、综合实践课程、专业选修课，其中公共基础课 1116 学时，约占总学时的 1/3,专业技能课（含各类实习）2124 学时，约占总学时的 2/3。理论 1554 学时，实践 1686 学时，实践占总学时数 50%以上。

（二）教学进程安排

表 7：三年教学运行计划表

课程类型	序号	课程名称		学分	学时分配			学期					
					学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课程	1	思政▲	中国特色社会主义	2	36	36		2					
			心理健康与职业生涯	2	36	36			2				
			哲学与人生	2	36	36				2			
			职业道德与法治	2	36	36					2		
			班会（劳动教育、安全教育）										
	2	语文▲		12	216	216		2	2	4	4		
	3	数学▲		12	216	216		2	2	4	4		
	4	外语（英语）▲		8	144	144		2	2	2	2		
	5	信息技术▲		8	144	72	72	4	4				
	6	体育与健康		10	180	36	144	2	2	2	2	2	
	7	历史		2	36	36	36	1	1				
	8	公共艺术（音、美术）		2	36	18	18	1	1				
公选课	9	物理		2	36	36		1	1				
	10	化学		2	36	36		1	1				
	11	就业指导		2	36	36		1	1				
	12	心理健康		2	36	36		1	1			2	
		合计		62	1116	846	270	16	16	14	14	2	0
专业课程	专业基础课程	13	市场营销基础▲	10	180	180				6	4		
		14	色彩基础○	2	36	18	18	6					
		15	造型设计○	2	36	18	18	4					
		小计		14	252	216	36	10	0	6	4	0	0

专业技能核心课程	16	商品拍摄	4	72	24	48	4					
	17	手机摄影	4	72	24	48	4					
	18	直播文案策划与编写	2	36	18	18	2					
	19	PS 图形图像处理○	6	108	36	72		6				
	20	PR 视频编辑	4	72	24	48		4				
	21	网店客服	4	72	24	48		4				
	22	网上开店及运营	8	144	48	96			8			
	23	主播素养	4	72	24	48				4		
	24	电子商务数据分析	2	36	18	18				2		
	25	商品策划★	8	144	144					4	4	
	26	短视频制作	4	72	24	48					4	
	27	直播运营	6	108	36	72					6	
	28	网店美工	4	72	36	36					4	
	小计			60	1080	480	600	10	14	8	10	18
X 证书课程	29	1+X 网店运营	2	36	18	18			2			
	30	1+X 直播方向（初级）△	2	36	18	18				2		
	小计		4	72	36	36			2	2		
综合实践课程	31	视觉设计	2	36		36					2	
	32	客户服务	2	36		36					2	
	33	网店运营	2	36		36					2	
	34	数据分析	2	36		36					2	
	35	直播电商	2	36		36					2	
	36	企业顶岗实习	30	540		540						30
小计			40	720	0	720					10	30
选修课程		37	商务礼仪	2	36	36					2	
		38	主播口才								2	
		39	网络营销									
				小计		2	36	36				
合 计			180	3240	1578	1662	30	30	30	30	30	30

注 ▲为学考必修课程★为学考技能考核课程△ 1+X 证课程 ○专业群共享课

八、实施保障

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 2 5:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称，中职专业带头人

原则上应具有中级以上职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

表 8：专业课程师资结构表

教师来源				教师学历		教师职称				双师型教师	
在职在编		外聘（兼职）		本科学历以上		高、中级职称		初级职称			
人数	占总 数%	人数	占总 数%	人数	占总 数%	人数	占总 数%	人数	占总 数%	人数	占总 数%
10	83.3%	2	16.7%	12	100%	5	42%	5	42%	10	83.3%

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1、校内实训基地建设

按照专业与产业、岗位对接的要求，我校电子商务专业在学校教务处、实训处的指导下，制定了科学的校内实习实训教学计划，并与合作的多家企业共同制定了详细的校外实习实训教学计划，根据岗位人才需求，把为社会培养高素质应用型直播电子商务人才作为培养目标，以“技能+素养”为培养着力点，强化技能培训，提高综合素质，严格落实执行校内外实习实训教学计划，学生按教学计划的要求完成课程实习、毕业设计等。

表 9：校内实训基地表

序号	实训室名称	实训项目	实训室配置	位数
1	摄影摄像工作室 (1 间)	用于产品拍摄、素材采集项目教学。	佳能 G70 摄影机	50
			摄影配套工具	
2	云教室 (1 间)	模拟经营，实际操作企业生产经营管理，模拟企业经营竞赛。	电脑	55
			服务器	
3		安溪本地企业提供茶叶及工	电脑	65

	电子商务一体化（1 间）	艺品，成为学生网店销售产品，为电子商务运	商品展示台	
4	电子商务网商联盟校内创客空间（5 间）	校企合作的校内实训中心，提供学生直接顶岗实习（就业）基地，是毕业生的创业基地，真正让学生参与企业的运营管理，亦是本地区电子商务人才培养的孵化基地。	电脑 商品展示台	70
5	直播中心（3 间）	短视频、场控、主播、助播、运营	电脑 投影仪 声控系统	60
合计	11（间）			300

2、校外实训基地建设

本专业制定有健全的校内实习实训管理制度，并与校企合作企业共同制定了校外实习实训管理制度，在教学管理中严格执行这些校内外实习实训管理制度，学校教务处、实训处与本专业部对所有的校内外实习实训过程和成效都有检查、考核和评价，相关资料齐全，校外顶岗实习的学生必须完成顶岗实习任务，并由企业填写实习鉴定表及评价表。

表 10：校外实训基地表

序号	校外实训基地（企业）名称	实训项目	接纳学生数/学期
1	泉州弘桥智谷电商产业园	直播实训	150
2	安溪宇川茶叶有限公司	网络客服、电话客服	10—20
3	安溪齐创广告有限公司	广告制作、视频剪辑	10—20
4	安溪优匠文化传媒有限公司	网店拍摄、网店美工	10—20
5	安溪示见文化传媒有限公司	视频制作、网店美工	10—20
合计	5 家	230 人左右	

3、网络教学环境

完成精品、网络课程开发，建成包括专业教学标准、课程标准、多媒体课件、电子教案、试题库等在内的专业学习资源库，包括国内外设计发展史和优秀项目案例年鉴，以学校局域网和互联网为载体，搭建信息平台数据库，为学生自主学习探究搭建网络教学平台。

（三）教学资源

1. 学校现有教学图书 21 万多册(其中纸质图书 15 万册,电子图书 6 万册),有各种期刊杂志、报纸 120 余种,专业杂志 10 余种,学校每年都有订购专业图书的相关预算,保障专业图书满足教师和学生的学习需求。

2. 学校校园网以千兆以太网技术为中心架构,采用逻辑二层结构,构建了用户接入网、数据中心网、一卡通网、平安校园等专网:100%覆盖永久性建筑物,可接入信息点 1200 个;互联接入专用光纤带宽 200 兆。与运营商合作建成了覆盖全校重点区域的无线网络,无线 AP 接入点 400 个。校园网稳定、高效、运行良好。学校现有电脑 1052 台,其中教师及办公用电脑 392 台,计算机机房 11 间 500 台电脑,客户服务中心一体机 100 台,电子阅览室 80 台。能有力的支持运用现代化教育手段开展教学工作。

3. 在教材选用方面严格选取国家规划教材或按照学习领域教学需要编写特色教材。鼓励教师针对学生学情编选适合教材,倡导专业教师开发符合区域特色发展需要,适应于学生认知规律和课程设置要求,教学方法灵活,突出教“一体化”的校本教材。教材内容要切合当前当地的实际情况,符合本专培养目标,突出科学性、先进性和实用性。

4. 学校现有校园数字化资源平台、微讲师平台、企业微信、问卷星、学习通、腾讯视频等开展信息化教学,平台资源丰富。

5. 电子商务企业专家和艺术设计与电子商务教育专家组成的外聘专家资源库,专家的主要职责主要包括专业规划、专业建设指导、课程开发、师资培养、学术讲座和顶岗实习指导等工作,全程参与设计专业的建设与人才培养过程,保证专业建设和师资建设的长远发展。

(四) 教学方法

1. 公共基础课

教师在教学实践中强化课程思政,以行动为导向的教学方法,通过实践活动,加强思政课程教育。时间是检验真理的标准,理论联系实际是我党一贯坚持的原则。在课程教学过程中,重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念,突出“以学生为中心”。从以教师为中心转变为以学生为主体,通过自主学习、合作学习、探究学习和分层教学等方法,努力调动学生的学习积极性,提高公共基础课教学的有效性,促进学生综合素质的提高和职业能力的形成。

2. 专业技能课

教师在教学实践中强化课程思政,必须要加强思政教学的效率,以激发学生学习的兴趣,从而为国家培育出大量的高素质人才。根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点,专业教学模式广泛采取理论与实践教学相结合。依据本专业人才培养定位,在市场调研、职业岗位分析基础上,构建“理实一体化”课程体系。实现课程与工作岗位对接,建立以岗位工作任务为主线的专业“理实一体化、工学结合”课程,实现“做中学、学中做”,“教、学、做”合一,引导学生以“职业人”角色主动学习,培养现代社会需要的复合型人才。根据艺术设计专业制作专业的特点,加强教师的专业示范和个别指导,通过理论实践一体化的教学模式,促进学生专业知识和技能的同步增长,确保专业教学既满足职业岗位的需求,又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

(五) 学习评价

采取过程考核、终期考核与成果评估相结合的方式，注重对学生的任务完成情况、报告编写以及工作态度、团队协作和沟通能力的综合评估，力求体现学生的综合能力。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程的团体，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成队员的评价结果。

所有必修课和选修课及实训课等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核。考核评分标准如下表：

表 11：学习评价细则

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明
理论课	平时成绩	30%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	半期成绩	30%	半期统一考试
	期末成绩	40%	期末统一考试
理实一体	平时成绩	30%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	理论成绩	30%	统一考试或人社部相关资格证书考试的成绩替代
	实操成绩	40%	学生的实训项目学习最终完成的结果，根据实训提交的作品齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
实训课	职业素养考核	40%	参照学生参与工作的热情、工作的态度、与人沟通、独立思考、勇于发言，综合分析问题和解决问题的能力，安全意识、卫生状态、出勤率等方面情况综合评价。
	技能考核	60%	采用完成项目工作任务，进行答辩的方式进行考核或人社部相关资格证书考试的成绩替代
岗位实习	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定
	企业考核	40%	由企业根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的招待情部、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等
	实习带队教师考评	20%	由带队老师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，参加福建省中等职业学校学生学业水平考试且成绩合格。
2. 掌握计算机基本操作和常用软件的使用，获得全国计算机应用能力一级 B 证书。
3. 参加与本专业有关的岗位顶岗实习，并达到其岗位技能的基本要求，成绩合格。
4. 完成实践性教学环节（职业技能训练），成绩合格。
5. 必须获得以下必考职业资格证书的 1 种。

表 12：职业资格证书表

序号	职业资格证书名称	必考/选考	职业等级	考试学期	颁发证书部门
1	1+X 电子商务运营推广	选考	初级	3	教育部
2	1+X 直播电商	必考	初级	3	教育部
3	1+X 电子商务数据分析	选考	初级	3	教育部

十、附录

人才培养方案特点：

1. 在素质教育方面：突出素质教育，培养目标明确，使学生在德、智、体、美、劳各方面全面发展，成为高素质劳动者和技能型人才。
2. 能力培养方面：以能力培养为目标根据课程设计方法，以岗位工作任务分析为参照点，将每门课程设计分为若干组，以工作任务为中心将理论与实践教学融为一体，重点培养学生的职业素质的职业技能。
3. 课程内容方面：按照实际的教学任务，对内容相互关联的、具有综合条件的课程进行适当整合，改变专业教育中每个领域所需知识和能力分散在各门专业课程中来完成的现状。