

安溪陈利职校



电子商务专业 人才培养方案

(适用于：2025级电子商务专业)

修订日期：2025年5月

编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2024年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才的培养要求，制定我校2025级电子商务专业人才培养方案。



目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	4
（一）公共基础课	6
（二）专业课程	12
（三）综合实训	19
（四）教学实习	20
七、教学进程总体安排	22
（一）学时要求	22
（二）教学进程安排	22
八、实施保障	25
（一）师资保障	25
（二）教学设施	26
（三）教学资源	28
（四）教学方法	28
（五）学习评价	29
（六）质量管理	30
九、毕业要求	31
（一）操行	31
（二）学分	31
（三）学业水平测试	31
十、附录	33

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具有同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域)	职业类证书
财经商贸大 类 (73)	电子商务 类 (7307)	互联网和相关 服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 S (4-01-06-01) 互联网营销师 S (4-01-06-02) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 采购员 (4-01-01-00) 营销员 (4-01-02-01)	店铺运营助理 新媒体运营助理 网络营销推广专员 新媒体营销专员 直播销售员 视觉设计 客服专员	电子商务数据分析 网店运营推广 跨境电商B2B数据运营 直播电商 农产品电商运营 新媒体技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够落实立德树人根本任务，践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）德育方面

①坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（2）专业领域方面

①掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

②具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

③掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

④掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

⑤具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

⑥掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

⑦具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

⑧具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

⑨掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

⑩具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(3) 体育方面

掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(4) 美育方面

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(5) 劳动教育方面

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等为公共基础必修课程。物理、化学、就业指导（创新创业）、职业素养、心理健康、中华优秀传统文化等列为限定选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程

（1）专业基础课程（5门）

电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑、经济与管理基础

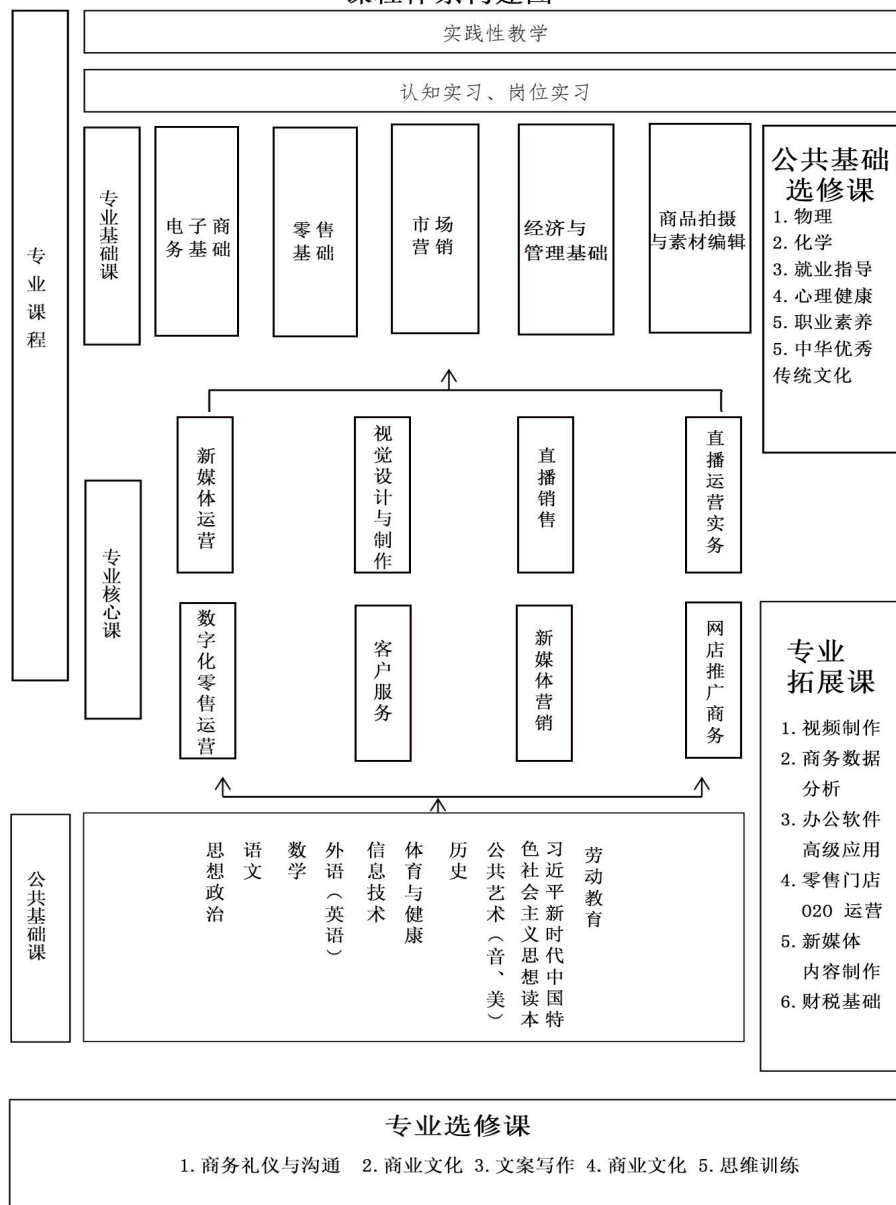
（2）专业核心课程（8门）

数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务

（3）专业拓展课程

视频制作、商务数据分析、办公软件高级应用、零售门店O2O运营、新媒体内容制作、财税基础为专业拓展课必修课程。商务礼仪与沟通、艺术鉴赏、商业文化、思维训练、文案写作为专业拓展课限定选修课程。

课程体系构建图



（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	<p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，</p>	36

			学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观、价值观奠定基础。	
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	促使学生通过实践体认与理论学习相结合，深化对新思想的理解，理性认同中国特色社会主义，提升政治素质，树立正确三观，将个人发展与国家需求紧密相连，为投身社会主义建设筑牢思想根基。	聚焦核心要义，如“八个明确”“十四个坚持”。阐述理论贡献，渗透方法论与理论品格。要求结合实例，引导学生理解，培育其政治认同，助力树立正确三观，增强投身国家建设的使命感。	18
6	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	216
7	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144

8	英语	<p>在义务教育的基础上，进一步激发学生学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>1. 在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；</p> <p>2. 能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能客观对待不同观点，做出正确价值判断；</p> <p>3. 了解世界文化的多样性；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲好中国故事，促进中华优秀传统文化传播；</p> <p>4. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源。</p>	<p>主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。</p> <p>发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。</p> <p>融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。</p>	144
9	历史	<p>通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。</p>	<p>主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对祖国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。</p>	72

10	信息技术	<p>通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>1. 通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范</p> <p>2. 掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；</p> <p>3. 在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>根据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020版）开设，并注重培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>1. 了解信息社会相关的文化、道德和法律常识，树立正确的价值观，履行信息社会责任；理解信息系统的工作机制，掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能；</p> <p>2. 引导学生了解网络技术的发展，综合掌握在生产、生活和学习情境中网络的应用技巧；理解并遵守网络行为规范，树立正确的网络行为意识；能合法使用网络信息资源，会有效地保护个人及他人信息隐私；会综合运用网络数字资源和工具辅助学习；</p> <p>3. 引导学生了解程序设计的基本理念，初步掌握程序设计的方法，培养学生运用程序设计解决问题的能力；</p> <p>4. 引导学生了解信息安全常识，认知信息安全面临的威胁，充分认识信息安全的重要意义，具备信息安全意识，了解信息安全规范，能够根据实际情况采用正确的信息安全防护措施；</p> <p>5. 引导学生了解人工智能的发展和应用领域，体验人工智能在生产生活中的典型应用，正确认知人工智能对个人和社会的影响，为适应智慧社会做好准备。</p>	108
11	体育与健康	<p>落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。</p>	<p>以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。</p>	180

12	劳动教育	<p>使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人</p>	<p>主要包括：掌握马克思主义劳动观，掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神，了解新时代劳动特质。能正确选择劳动工具的能力，会沟通协调、开展团队合作。崇尚劳动、热爱一线劳动，珍惜劳动成果，形成劳动习惯</p> <p>通过该课程教学，帮助学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德；助益学生锻炼劳动技能；积累劳动经验，培养劳动习惯。</p>	30
13	公共艺术	<p>坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 通过本课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能；</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣；</p> <p>3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力；</p>	<p>1. 学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力；</p> <p>2. 学生通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力</p> <p>3. 了解声乐基础知识，掌握歌唱基本方法，感受不同形式声乐作品的风格特点，理解作品艺术内涵与表现要求，认识声乐艺术在精神文明建设中的作用；</p> <p>4. 通过了解相关设计信息，赏析优秀设计作品，认识设计的社会作用和文化功能；</p> <p>5. 识别和鉴赏具有我国鲜明民族风格、地方特点、艺术特色的中国传统工艺，认识其蕴含的中华民族文化价值观念、思想智慧和实践经验。结合兴趣、爱好或所学专业，选择一种传统工艺开展实践，运用其基本造型规律和制作工艺，制作工艺产品，传承技术技艺，培育工匠精神；</p> <p>6. 戏剧是通过演员表演故事来反映社会</p>	36

14	心理健康	引导学生认识心理健康重要性，掌握自我调适、情绪管理等基本技能；培养积极心理品质，提升抗压与抗挫折能力；增强人际交往能力，构建和谐关系；树立正确自我认知，促进职业心理发展，助力学生以健康心态应对学习、生活与未来职场挑战。	教学聚焦自我认知与情绪管理，帮助学生应对成长与职业挑战。内容涵盖情绪识别与调节方法、人际交往技巧、压力与挫折应对策略，同时引导学生树立积极的自我概念，培养心理韧性。教学要求学生能察觉自身情绪变化，运用放松训练、合理宣泄等方法调节负面情绪，掌握有效沟通技巧，学会建立健康人际关系，增强适应环境与解决心理困扰的能力，以良好心态迎接学习与未来职场生活。	36
15	物理	掌握一定的物理基础知识，了解物理学的基本概念和原理，能够解释和预测自然现象和科学实验结果。培养学生的实验能力和观察力，使其能够独立完成一般的物理实验，并能够正确记录实验数据和结果。培养学生的科学思维和问题解决能力，使其能够运用所学的物理知识和方法解决实际问题。培养学生的动手能力和实践操作能力，使其能够运用物理仪器和工具进行实验和实际操作。培养学生的创新意识和科学研究能力，使其能够运用物理知识进行科学研究和创新实践。	引导学生从物理学的视角认识自然，认识物理学与生产、生活的关系，经历科学实践过程，掌握科学研究方法，养成科学思维习惯，培育科学精神，增强实践能力和创新意识；培养学生职业发展、终身学习和担当民族复兴大任所必需的物理学科核心素养，引领学生逐步形成科学精神及科学的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	54
16	化学	了解化学的基本概念和基本原理，掌握化学实验基本技能。培养学生科学思维和动手实践能力，培养创新精神。提高学生环保意识，培养社会责任感和职业道德素养，	全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务，服务发展，促进就业，使学生获得必备的化学基础知识、基本技能和基本方法，认识 and 了解自然现象和物质变化规律；科学地理解化学与人类生产生活之间的关系，培养初步分析、解决与化学有关问题的能力；培养严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神，提升化学学科核心素养，为中等职业学校学生学习专业知识、职业生涯发展和终身学习奠定基础。	72

17	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐激发象和造培提生活品质的意识，美化环境生活。使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	根据《中等职业学校中华优秀传统文化课程标准》（2020版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 1. 经典文献与诗词鉴赏，如儒家经典、《诗经》、唐诗宋词等； 2. 传统哲学与思想，包括儒家、道家、法家等诸子百家的核心观点； 3. 传统道德与礼仪，强调仁、义、礼、智、信等美德； 4. 中国书法与绘画，探究基本技法和艺术流派； 5. 传统音乐与舞蹈，了解其特点与代表作品 6. 传统节日与民俗，掌握节日的由来与习俗 7. 中国建筑与园林，欣赏其美学与设计理念 8. 传统工艺与非物质文化遗产，如剪纸、刺绣等 9. 中华武术与养生，了解武术流派和养生文化。	18
18	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。	主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	36
19	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36

（二）专业课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	通过课程学习,使学生了解C2C、B2C等电子商务商城的基本概念和表现形式,了解商城建设和运营的基本流程和方法,并能运用所学方法搭建商城、管理商城、推广商品等工作,具备解决实际问题的基本能力,培养学生从事电子商务相关岗位工作的职业道德,严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	本课程的理论教学主要解决“什么是电子商务和电子商务干什么”的问题,而实践教学主要解决“电子商务要用哪些工具和如何做电子商务”的问题。围绕个人和企业开展电子商务活动的具体内容,通过电子商务的操作和技能的一系列训练,使得学生能够做到理论联系实际,学以致用,加深对电子商务基础理论的认识,并深刻理解电子商务运作模式和交易流程,掌握电子商务应用的基本技术和技能。	36
2	零售基础	通过本课程的学习,了解零售业基于“人”“货”“场”“圈”的商业逻辑、创新策略等。理解连锁店铺经营的基本原理,能完成零售环境分析、购买行为分析、商圈与店铺选址,商品结构与属性的分类等工作任务	本课程坚持立德树人的根本要求,结合中职学生学习特点,遵循职业教育人才培养规律,落实课程思政要求,有机融入思想政治教育内容,紧密围绕商业本质:成本与利润、产品与营销、规模与效率、价值与增长,突出课程的应用性。注重学生职业商业思维与零售思维的培养,结合中高本衔接培养需要	36
3	市场营销	通过学习理解市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用,掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法,初步根据具体任务和条件从事企业营销问题的调查研究。结合自己的专业在定性分析的同时做好定量分析,以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要,结合其他课程中的一些理论和方法,能独立进行有关资料的搜集、整理、分析进而解决企业营销中发生的问题,运用营销4P策略解决企业市场营销中的实际问题。	通过本课程的教学,使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能和方法,充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性,了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法,培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力,使学生能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要,更好地服务于国家创新体系建设和社会主义市场经济建设。在教学实践中,要求课堂讲授与案例分析相结合,借助课堂讨论、社会实践、市场调查、营销策划、营销咨询与培训等多种形式,培养学生的数字营销知识应用能力、营数字销决策能力和数字营销创新能力	72

4	商品拍摄与素材编辑	<p>旨在为学生提供商品拍摄和素材编辑的基本理论和实践技能，帮助他们掌握商品摄影的技巧和方法，培养他们在电子商务领域中的视觉营销能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商品拍摄的基本原则和技巧；掌握摄影器材的选择和使用方法； 2. 能够运用摄影灯光和构图技巧进行商品拍摄； 3. 培养学生独立完成商品拍摄任务的能力；提高学生商品图片后期编辑和美化的实际操作能力； 4. 培养学生的审美观和艺术感，提升商品图片的视觉效果；增进学生对电子商务视觉营销重要性的认识； 5. 能够根据电子商务平台的要求，完成商品图片的拍摄和编辑工作； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品拍摄基础：了解商品拍摄的基本原则和技巧，掌握摄影器材的选择和使用方法，学习光线控制和构图技巧，以及商品拍摄的基本流程；商品摄影构图与布光：学习 2. 商品摄影的构图原则和技巧，掌握布光方法和光线调控，提升商品的展示效果和视觉效果； 3. 商品摄影后期处理：学习商品摄影后期处理的基本技术和方法，掌握色彩校正、修图和图像合成等技巧，提升商品的展示质量和吸引力； 4. 素材编辑与创意设计：学习素材编辑的基本原则和方法，掌握图像处理软件的使用技巧，培养创意设计和视觉营销能力，提升商品的展示效果和用户体验； 5. 视觉营销与商品展示：了解视觉营销的基本概念和原理，学习商品展示的设计方法和技巧，提升商品的吸引力和用户体验。 	72
5	经济与管理基础（学考）	<p>经济学旨在为学生提供经济学的基本理论和分析方法，帮助他们理解市场经济的基本原理和运作方式，培养他们在经济领域中的分析能力和决策能力。通过本课程的学习，学生能够掌握经济学的基本概念、原理和分析方法，能够运用所学知识分析和解决实际经济问题，为将来的职业发展打下坚实的基础。</p> <p>管理学旨在为学生提供管理学的基本理论和实践知识，帮助他们理解管理活动的基本原理和过程，培养他们在组织和管理方面的能力。通过本课程的学习，学生能够掌握管理学的基本概念、理论和技巧，能够运用所学知识分析和解决实际管理问题，为将来的职业发展打下坚实的基础。</p>	<p>《经济学基础》是经济与管理大类专业的基础课。基于福建省中等职业学校学业水平考试的特点以及中职学生学情，经济学基础主要考核微观经济学部分，考核内容主要包括需求、供给和均衡价格，消费者选择，企业的生产和成本，市场结构，共四个部分。</p> <p>《管理学基础》是经济与管理大类专业的基础课，主要基于管理过程的决策、组织、领导、控制、创新这五大管理职能为线索，让学生在系统地理解和掌握管理学基本理论、内容、方法与技能的基础上，能够分析和解决现实中的管理问题，将管理学的知识内化为管理思维和管理素养。</p>	144

2. 专业核心课程

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字化零售运营	店铺运营辅助，包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容，使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务	①掌握平台规则和运营基础知识。 ②了解运营常用名词术语及经营计算公式。 ③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作 ④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总	72
2	客户服务	客户服务，包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容，使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务	①掌握客户服务基础知识。 ②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。 ③能够进行异常订单处理。 ④能够进行售后纠纷处理。 ⑤能够进行客户数据分析、引流并实施维护。 ⑥能够进行评价舆情的引导与管理	72
3	视觉设计与制作	视觉设计与制作，包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务	①掌握视觉设计基础知识。 ②理解平台规则和营销需求等内容。 ③能够完成图片合规化处理。 ④能够收集和输出设计素材。 ⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑥能够拍摄标准化视频素材。 ⑦能够制作并优化短视频	144
4	网络推广实务	网络推广，包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务	①掌握网络推广基础知识。 ②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。 ④能够完成KOL媒介营销、网络广告投放辅助工作。 ⑤能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等	72

5	新媒体运营	新媒体运营辅助，包括账号定位和包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒体数据收集与分析等工作内容，使用剪辑、图文设计、平台自有编辑工具、办公相关软件、商品数据或信息平台、测试工具、引流工具及平台后台操作完成工作任务	①掌握平台规则和新媒体运营基础 ②能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。 ③能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格	126
6	新媒体营销	新媒体营销执行，包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容，使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务	①掌握新媒体营销基础知识。 ②理解新媒体平台规则、社群营销方法 ③能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 ④能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动	72
7	直播销售	直播销售（主播），包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务	①掌握直播销售基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容 ③能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。 ④能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤能够进行商品讲解。 ⑥能够辨识受众类型，完成直播复盘	72
8	直播运营实务	直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务	①掌握直播运营基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ④能够维护直播数据，制订应急处理解决方案	144

3. 专业拓展课（必修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	视频制作	通过本课程的学习，向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意意识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生掌握持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	本课程主要内容包括短视频剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等，通过课程学习，学生能制作符合淘宝、抖音等平台上展示和传播的短视频作品，具有较强的产品视频策划和执行能力，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。	54
2	商务数据分析	让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习数据化运营、网络销售运营综合实战、跨境电商综合实战等实战类课程奠定基础。	理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。	72
3	办公软件高级应用	能够熟练操作办公软件，具备较强的文字处理、报表打印、图形编辑、表格处理等技术能力，能够从事软件技术文档撰写、产品(技术)汇报、产品设计演示等职业技能	熟练操作办公软件，具备Word、Excel、PowerPoint操作等办公技能，能够从事软件技术文档撰写、产品(技术)汇报、产品设计演示等职业技能	36
4	零售门店O2O运营	理解零售业数字化转型路径与O2O模式核心逻辑，掌握门店O2O系统架构（前台触点/中台数据/后台资源），熟悉用户需求洞察、商品配置策略及数据复盘方法	O2O运营认知基础；O2O系统架构实训；商品运营专项技能；数据驱动运营实战	72

5	新媒体内容制作	培养学生的新媒体内容创作能力,同时激励学生主动学习,培养学生执行完整项目的职业行动能力、职业品格及团队协作精神。	掌握新媒体文案内容创作的行业热点、流程和技巧 掌握新媒体短视频内容创作的流程和技巧; 掌握直播内容创作的流程和技巧 掌握HS交互内容创作的流程和技巧	72
6	财税基础	了解当前我国企业在生产经营活动过程中所需要缴纳的具休税种,理解、熟悉各税种的相关法律制度,具备从事本专业相关职业岗位所必需的税务登记、税费计算、纳税申报、税款缴纳、会计核算等相关职业技能。	了解企业涉税业务的基本程序,理解增值税的基本要素理解消费税的基本要素,理解企业所得税的基本要素,理解个人所得税的基本要素,理解其他税费的基本要素。	36

4. 专业拓展课 (选修)

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务礼仪与沟通	培养学生商务沟通、个人形象塑造、社交礼节、会议礼仪运用能力,熟悉各种商务活动中的主要礼节,力求在社交活动中灵活运用,以此树立个人良好形象,并使学生获得商务沟通的理念与思路、方法和技巧,掌握商务沟通的基本内容,增强学生商务沟通的意识,训练学生商务沟通的实战技巧。	能正确运用个人礼仪的具体要求和行为规范;能正确运用公共礼仪的基本要求和行为规范,能正确运用交往礼仪的基本要求和行为规范,能正确运用不同商务活动中的礼仪要求和行为规范。能恰当运用语言和非语言的沟通技巧,具备在不同场合和不同对象间实现有效的商务沟通,学会灵活运用语言沟通与非语言沟通的主要形式和沟通策略,能够正确运用针对不同对象和不同场合的沟通技巧,增强自我表达、人际交往能力以及应变能力,提高自己在商务场合的竞争能力	36
2	商业文化	对商业文化概念及形成发展的了解包括商业文化思想,商业文化载体,多态市场的变迁,诚信文化,义利文化,勤俭文化,创新文化,商业文化前沿等内容的学习,让学生掌握商业文化的内涵,理解商业文化与日常商业行为之间的关系	①商业文化的定义与特性;商业文化的功能与作用。 ②商业的形成和发展:商业的职能、地位及作用:货币与量具:商路的拓展与探索:零售商业发展与变革 ③商祖系列及其商业思想;重商、抑商者及其商业主张;古代商业文化的特征及其影响。 ④十大商帮及其文化:行会、会馆、商会及其文化:明清商业文化的特征及其影响。 ⑤现代管理理论和企业制度;现代营销理念和企业文化;产业革命对零售的影响。 ⑥西方代表性商业文化概览:中西商业文化的	36

			冲突与融合	
3	文案写作	使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领,从而在今后工作中能解决商务活动中的实际问题。	①了解商务文案写作的基本概念、理论。 ②了解各类商务文案的用途。 ③掌握各主要类型商务文案的基本写法。	36
4	艺术鉴赏	通过鉴赏美术作品、学习美术理论,使学生树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,提高人文素养;了解、吸纳中外优秀艺术成果,理解并尊重多元文化;发展形象思维,培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	美术的起源和发展历程。史前美术和各个时期不同的美术史知识。西方艺术流派和绘画风格。建筑艺术欣赏。中国传统美术鉴赏。平面设计形式和构形手法。	36
5	思维训练	培养学生通过新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系并获得对问题的新的解释的能力。开拓学生艺术设计活动中创意思维的想象力,培养学生现代艺术设计思维的逻辑感	掌握各种常用思维方式的特点;了解创意思维的四个阶段;了解思维的分类:掌握设计思维的逻辑特点。	36

(三) 综合实训

在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务O2O等实训,包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等

序号	实训项目	课程目标	主要实训内容和要求
----	------	------	-----------

1	网店美工综合实训	视觉设计与制作，包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备的设计、剪辑相关软件完成工作任务。	①掌握视觉设计基础知识。 ②理解平台规则和营销需求等内容。 ③能够完成图片合规化处理。 ④能够收集和输出设计素材。 ⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑥能够拍摄标准化视频素材。 ⑦能够制作并优化短视频。
2	短视频策划与运营综合实训	通过本课程的学习，向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意意识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生掌握持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	本课程主要包括短视频剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等，通过课程学习，学生能制作符合淘宝、抖音等平台上展示和传播的短视频作品，具有较强的产品视频策划和执行能力，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。
3	直播营销与运营综合实训	直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务。	①掌握直播运营基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ④能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。
4	网店推广综合实训	网络推广，包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。	①掌握网络推广基础知识。 ②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。 ④能够完成KOL媒介营销、网络广告投放辅助工作。 ⑤能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。

（四）教学实习

本专业实习包括认识实习、岗位实习等

序号	实习名称	实习目标	实习内容和要求	备注
----	------	------	---------	----

1	认识实习	<p>让学生对电子商务行业的发展和电子商务行业各类岗位性质、企业的文化、岗位的能力要求、工作规范等有初步认识。</p>	<p>到电子商务企业进行岗位认识实习，了解电子商务行业的发展趋势、各类人才需求及生产流程。</p>	2天
2	校内实践	<p>通过实训课程、项目演练、技能竞赛等，熟练掌握专业核心技能。同时，培养团队协作、问题解决能力，强化职业素养，熟悉行业标准与工作流程，积累岗位实践经验，实现从理论知识到职业技能的转化，为未来职业发展筑牢基础。</p>	<p>学习内容涵盖专业实训课程，如机械加工、编程操作；参与校企合作项目、技能社团活动；开展职业角色扮演与模拟经营。要求学生遵守实训室安全规范，认真完成实践任务，主动与团队协作，及时记录实践过程，提交成果报告，通过实践考核，切实提升专业技能与职业适应能力。</p>	6周
3	岗位实习	<p>学生根据自己的意向，各自选择到电子商务企业进行岗位实习，以实习员工的身份完全融入企业当中，真实地参与企业生产或工作，与实际工作岗位“零距离”接触，并由企业与学校对学生共同指导、考核与管理。</p>	<p>到电子商务企业进行岗位实习，到网店运营、直播等岗位进行岗位实习，掌握基本的电子商务技能，培养职业认同与职业精神。</p>	12周

七、教学进程总体安排

（一）学时要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试 4 周），周学时为 30 学时，学年累计假期 12 周，岗位实习和集中上课按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3252。其中，公共基础课学时 1218，占总学时的 37.45%；专业（技能）课（含教学实习）学时 2034，占总学时的 62.55%；理论教学学时 1376，约占总学时的 47.85%，实践教学学时 1696，约占总学时的 52.15%；选修课（含公选课和专业选修课）学时为 432，约占总学时的 13.28%。

（二）教学进程安排

课程类别			课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
						总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	思想政治	必修	中国特色社会主义	KCDS2501	2	36	36		2						笔试
			心理健康与职业生涯	KCDS2502	2	36	36			2					笔试
			哲学与人生	KCDS2503	2	36	36				2				笔试
			职业道德与法治	KCDS2504	2	36	36					2			笔试
			习近平新时代中国特色社会主义思想读本	KCDS2505	1	18	10	8	1						笔试
	文化基础课	必修	语文	KCDS2506	12	216	216		2	2	4	4			笔试
			数学	KCDS2507	8	144	144		2	2	2	2			笔试
			英语	KCDS2508	8	144	144		2	2	2	2			笔试
			历史	KCDS2509	4	72	72		1	1			2		笔试
			信息技术	KCDS2510	6	108	54	54	3	3					上机
	其他	必修	体育与健康	KCDS2511	10	180	36	144	2	2	2	2	2		实操
			劳动教育	KCDS2512	2	30	12	18	1周	1周					实操
			公共艺术（音乐、美术）	KCDS2513	2	36	18	18	1	1					实操
	通用学科	限定选修	物理	KCDS2514	3	54	30	24	1	1			1		笔试
			化学	KCDS2515	4	72	48	24	1	1			2		笔试
			就业指导（创新创业）	KCDS2516	2	36	18	18					2		笔试
			职业素养	KCDS2517	2	36	36						2		实操
			心理健康	KCDS2518	2	36	36						2		实操

			中华优秀传统文化	KCDS2519	1	18	18					1		笔试		
公共基础课小计					68	1218	958	260	16	15	12	12	11			
专业课	专业基础课	必修	电子商务基础	KCDS2501	2	36	18	18	2					笔试		
			零售基础	KCDS2502	2	36	18	18	2					笔试		
			经济与管理基础（学考）	KCDS2503	8	144	72	72			4	4		笔试		
			市场营销	KCDS2504	4	72	36	36	4					笔试		
			商品拍摄与素材编辑	KCDS2505	4	72	18	54	4					笔试		
	小计				20	360	162	198	12		4	4				
	专业核心课	必修	数字化零售运营	KCDS2506	4	72	18	54		4					实操	
			客户服务（专项）	KCDS2507	4	72	18	54		4					笔试	
			视觉设计与制作	KCDS2508	8	144	36	108		4			4		实操	
			网络推广实务	KCDS2509	4	72	18	54				4			实操	
			新媒体运营	KCDS2510	7	126	26	100				4	3		实操	
			新媒体营销	KCDS2511	4	72	18	54				4			实操	
			直播销售	KCDS2512	4	72	18	54					4		实操	
			直播运营实务	KCDS2513	8	144	72	72					8		笔试	
	小计				43	774	224	550	0	12	0	12	19			
	专业拓展课	必修	视频制作	KCDS2514	3	54	18	36	2	3					笔试	
			商务数据分析	KCDS2515	4	72	36	36			4				笔试	
			办公软件高级应用	KCDS2516	2	36	18	18			2				笔试	
			零售门店O2O运营	KCDS2517	4	72	12	60			4				实操	
			新媒体内容制作	KCDS2518	4	72	16	56			4				实操	
			财税基础	KCDS2519	2	36	6	30				2			实操	
		小计				19	342	106	236	2	3	14	2	0		
		选修	商务礼仪与沟通	KCDS2520	2	36	6	30						2		实操
			商业文化	KCDS2521	2	36	6	30		2						笔试
			文案写作	KCDS2522	2	36	30	6			2					笔试
			艺术鉴赏	KCDS2523	2	36	16	20				2				笔试
			思维训练	KCDS2524	2	36	16	20					2			实操
			小计				10	180	74	106						
	小计				92	1656	566	1090								
实习	必修	认知实习	KCDS2501	1	18		18	2天								
		校内实践	KCDS2502	10	180		180						6周			
		岗位实习	KCDS2503	20	360		360						12周			

	小计		31	558		558							
	专业课小计		113	2034	492	1542	14	15	18	18	19		
	总合计		181	3252	1376	1696	30	30	30	30	30		
公共课占总学时	37.45%	实践性教学占总学时	52.15%			选修课占总学时			13.28%				

注：课程编号的编码规则说明：

课程编号说明:课程缩写（**KC**）+类别（公共课**GC**;专业课按照各专业开头两个字母缩写，电商,写**DS**）+年级（如**25**级）+流水序号（如**01**、**02**等）如**KCDS2501**

八、实施保障

（一）师资保障

1. 工作机制

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

2. 专业带头人

谢志能，现任学校电商组专业组长，市级专业带头人，高级讲师，优秀创新创业导师。有较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。指导学生参加福建省“互联网+”大学生创新创业大赛荣获2金3银，福建省职业院校技能大赛二等奖、电子商务实操技能比赛二等奖等。被评为福建省优秀教师等荣誉称号，参与省、市、县课题研究获得立项并结题，本人参加福建省职业院校技能大赛教学能力比赛荣获三等奖等。

3. 队伍结构

本专业专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。围绕电子商务专业核心技术打造教学团队，由学校专职教师、电子商务行业专家共同组成，具备良好的职业道德和专业的技术水平。培养专业带头人和专业教师、兼职教师，提升团队教学能力、社会服务能力，建立定期开展专（学科）教研机制，以良好的制度环境、文化氛围和评价机制推进师资队伍建设。本专业教学团队现有市级专业带头人1人，市级骨干教师2人；本教学团队现有专任教师11人，另聘请企业的高级技术人员作为兼职教师2人。专任教师中35岁以下9人，36-50岁2人。其中，高级职称4名，占比为25%；中级职称5名。“双师型”教师11名，占比达100%。本教学团队学缘结构较好，专业水平整体较高。专任教师能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

姓名	最后学历/学位	职称	职业资格等级证书名称	是否双师	省市校级专业带头人或者骨干教师	专任/兼职教师
谢志能	大学本科	高级讲师	互联网营销师（二级/技师）	是	教研组长	专任
刘晓明	大学本科	讲师	社会工作者（初级）	是	校级专业带头人	专任

吴培凤	大学本科	高级讲师	互联网营销师（二级/技师）	是	市级骨干教师	专任
吴彩霞	硕士研究生	高级讲师	营销师（二级/技师）	是	校级骨干教师	专任
王小丽	大学本科	讲师	电子商务师（三级）	是		专任
陈淑云	大学本科	讲师	社会工作者（初级）	是		专任
林爱芬	大学本科	讲师	互联网营销师（三级）	是		专任
陈巧杨	大学本科	讲师	互联网营销师（三级）	是		专任
吴英花	硕士研究生	讲师	互联网营销师（三级）	是		专任
陈金吉	大学本科	助理讲师	互联网营销师（三级）	是		专任
王伟霖	大学本科	助理讲师	电子商务师（三级）	是		专任
吴伟龙	大学本科	高级技师	电子商务师（一级）		行业专家	兼职
颜湘婷	大学本科	高级技师	电子商务师（二级）		行业专家	兼职

（二）教学设施

1. 校专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地建设

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商品拍摄与素材编辑、运营数据采集、新媒体营销、网络推广、视觉设计、客户服务等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备	设备总值 (万元)	开设实训项目
----	-------	---------------	----	--------------	--------

1	网络营销实训室	65	50台电脑+工位+网络营销实训系统	40万	运营数据采集、网络推广
2	摄影实训室	40	15台电脑+工位+5组摄影器材	20万	商品拍摄与素材编辑
3	创新创业孵化实训中心	100	50台电脑+工位+全网营销系统	60万	网店运营实训、网店美工实训、网店客服、创新创业实训
4	直播运营实训室	40	10台电脑+工位+《直播销售》课程+直播运营实训系统	23万	直播运营实训
5	新媒体实训室	65	50台电脑+工位+《新媒体营销》课程	50万	新媒体营销
6	商务运营实训室	65	50台电脑+工位+C2C电子商务仿真实训系统	45万	商务运营仿真实训
7	理实一体化教室(3间)	300	300台电脑+工位	110万	视觉设计、客户服务

2.校外实训基地建设

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

序号	校外实训基地（企业）名称	实训项目	接纳学生数/学期
1	弘桥智谷电商产业园	直播销售员	150
2	安溪明佑茶叶有限公司	店铺运营助理	50
3	视界广告有限公司	视觉设计	50
4	金玉满堂电子商务有限公司	新媒体运营助理 新媒体营销专员	50

5	平和百茶有限公司	网络营销推广专员、 客服专员	50
合计	5 家	350 人左右	

（三）教学资源

1. 教材

电子商务专业在选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须是“十三五”规划或“十四五”规划教材；所选教材必须是任务驱动式教材；所选教材必须是近三年出版的教材；所选教材可以是校企合作开发的校本教材。

2. 数字教学资源

目前，电子商务专业拥有《短视频拍摄》《短视频制作》《网店运营推广》《视觉设计》《短视频策划与运营》《直播营销与运营》等多门精品课程数字资源。

3. 图书文献配备

学校拥有图书配备为50000余册，生均图书超40册。本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。如《视频号运营从入门到精通》《小红书精细化运营》《和秋叶一起学PPT》《直播电商实战一本通》《数字化零售运营》《新媒体文案写作：慕课版》等。

（四）教学方法

1. 公共基础课

教师在教学实践中强化课程思政，以行动为导向的教学方法，通过实践活动，加强思政课程教育。时间是检验真理的标准，理论联系实际是我党一贯坚持的原则。在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”。从以教师为中心转变为以学生为主体，通过自主学习、合作学习、探究学习和分层教学等方法，努力调动学生的学习积极性，提高公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的提高和职业能力的形成。

2. 专业技能课

教师在教学实践中强化课程思政，必须加强思政教学的效率，以激发学生学习的兴趣，从而为国家培育出大量的高素质人才。根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学相结合。依据本专业人才培养定位，在市场调研、职业岗位分析基础上，构建“理实一体化”课程体系。实现课程与工作岗位对接，建立以岗位工作任务为主线的专业“理实一体化、工学结合”课程，实现“做中学、学中做”，“教、学、做”合一，引导学生以“职业人”角色主动学习，培养现代社会需要的复合型人才。根据电子商务专业的特点，加强教师的专业示范和个别指导，通过理论实践一体化的教学模式，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学既满足职业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

（五）学习评价

根据本专业人才培养目标和课程目标进行专业教学评价。教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，引入企业评价标准和管理制度。校内与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料、注重成本核算与爱护生产设备、保护环境等意识与观念的树立。

1. 评价考核依据

（1）采用过程性与终结性评价相结合的方式，注重个人与团队合作、考勤、课堂表现、实践操作、项目考核、期中期末集中闭卷考核等手段，强调理论与实践性教学环节并重的考核；

（2）强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重学生的创新能力；

（3）强调综合评价，综合考虑学生参与职业技能大赛、职业资格鉴定等表现，及就业创业能力情况，充分发挥学生的主动性和创造性，注重考核学生的职业素养和职业能力。

（4）学生成绩的评定按教务处的相关规定执行。

2. 考核评价的主要内容、标准及成绩的评定

（1）平时课堂表现（占比20%）

包括考勤、课堂纪律、课堂提问、团队合作性，实践操作的积极性等，由任课教师与团队负责人分别打分后以平均分求得。

（2）完成平时作业（占比50%）

包括章节书面作业与实践项目策划、实施及汇报效果，由任课教师与其他团队评价综合确定。

（3）考试成绩（占比30%）

学生须完成规定的课程学习任务，参加教务处与专业部统一安排的期末闭卷笔试考核。

（4）对创业就业能力方面的考核，以创业组织和业绩考核、委托毕业实习单位对学生就业创业能力的考核、委托学生兼职单位对学生就业创业能力的考核、获取就业创业相关证书的考核、参加就业创业能力比赛等。

（5）综合成绩评定

根据本校课程成绩评定的相关标准，综合成绩60分以下为不及格，60分-74分为及格，75分-84分为良好，85分及以上者为优秀。

各课程的具体学习考核评价按课程标准进行。

（六）质量管理

学校依据本专业的教学方案，规范制定本专业教学计划，并加强对教学计划执行的管理监督，严格按照教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。推进公共基础课学业质量评价，推行技能考核、学业水平测试、综合素质评价和毕业生就业跟踪反馈制度。并全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

1. 建立**教学部专业建设和教学质量诊断与改进机制**，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善**校级教学管理机制**，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立**毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

九、毕业要求

（一）操行

1. 在校期间严格遵守校纪校风；
2. 班主任操行等级评价需为合格以上；
3. 学生综合素质评价合格。

（二）学分

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 183 学分要求。

（三）学业水平测试

根据福建省中等职业学校学生学业水平考试实施办法，通过考核，成绩合格。

学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

（1）公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分。

（2）专业基础知识考试。考试科目参照中职学考十二门专业基础知识考试，根据专业类别应选考其中一门，考试时长 150 分钟，满分 150 分。

（3）职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意 26 一类进行职业技能赋分，满分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测

试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

（四）职业资格证书


根据职业岗位要求，本专业学生必须获得职业相关的技能证书之一：

序号	资格证书名称	等级	取证时间	颁发机构
1	客户关系管理（专项）	初级	第2学期	人社局
2	电子商务师	中级	第4学期	人社局
3	互联网营销师	中级	第4学期	人社局

十、附录

人才培养方案论证审批表

福建省安溪陈利职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	财经商贸	类别代码	73
专业名称 (方向)	电子商务	专业代码	730701
人才培养方案 调整情况	1. 根据福建省学业水平考试专业基础科目要求, 增加专业基础必修课《经济与管理基础》 2. 根据教育部专业介绍文件要求、资源库建设情况, 以下课程做名称变更:《网店客户服务》改为《客户服务》、《新媒体营销基础》改为《新媒体营销》、《短视频后期制作》改为《短视频制作》、《网店运营推广》改为《网店推广实务》 3. 增加专业拓展必修课《财税基础》、《零售门店 020 运营》 签名: 陈利 2025年5月25日		
专业组意见	本专业根据专业设置动态调整方案, 在充分调研论证的基础上, 修订2025年的人才培养方案, 请专业组审核。 签名: 陈利 2025年5月27日		
挂钩行政意见	经专业建设指导委员会及专业教师讨论、论证, 符合学校人才培养方案修订程序, 请学校教学部门审核。 签名: 刘晓明 2025年5月29日		
教务处意见	拟同意 签名: 黄少华 2025年5月29日		
学校审定意见 (党总支)	 签名: 2025年5月29日		