

# 安溪陈利职校



## 工艺品设计与制作专业 人才培养方案

(适用于：2025级工艺品设计与制作专业)

修订日期：2025年5月

## 编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》《福建省职业院校教材管理实施细则》（闽教思〔2021〕7号）等文件精神，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才的培养要求，制定我校2025级工艺设计与制作专业人才培养方案。



# 目录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
（一）培养目标 .....	1
（二）培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
（一）公共基础课 .....	6
（二）专业课 .....	13
（三）教学实习 .....	24
七、教学进程总体安排 .....	25
（一）基本要求 .....	25
（二）教学计划 .....	25
八、实施保障 .....	28
（一）师资队伍 .....	28
（二）教学设施 .....	29
（三）教学资源 .....	30
（四）教学方法 .....	31
（五）学习评价 .....	32
（六）质量管理 .....	33
九、毕业要求 .....	35
（一）操行 .....	错误！未定义书签。
（二）学分 .....	错误！未定义书签。
（三）学业水平测试 .....	错误！未定义书签。
（四）职业资格证书 .....	36
十、附录 .....	37



## 一、专业名称（专业代码）

专业名称：工艺品设计与制作

专业代码：750101

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书 举例
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	(231) 印刷业 (725) 广告业 (862) 出版业	(2-09-06) 工艺美术与创意 设计专业人员	工艺美术与创意设计 视觉传达设计、美术 编辑	产品创意设计 文创产品数字化设 计界面设计 专项能力认证
			(2-10-02) 编辑	数字媒体艺术设计	图形图像photoshop

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺设计与创意设计、视觉



传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

（7）掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

（8）掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；



(9) 掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

(10) 掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。



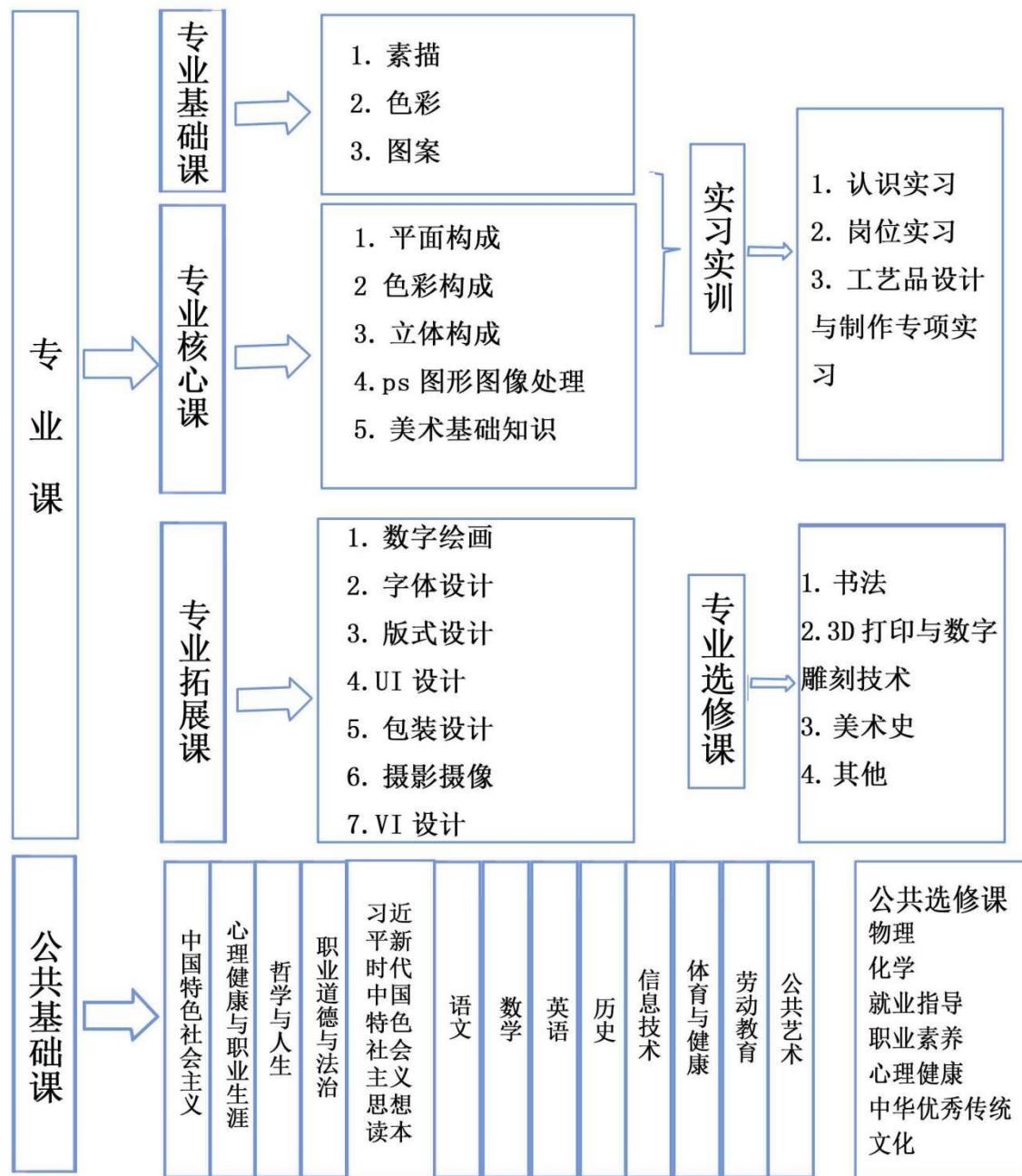
## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、公共艺术、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养等课程。

专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课，实习实训是专业课教学的重要内容，含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

课程体系按照职业教育和人才成长规律和职业升迁规律，以立德树人为目标，以职业能力为导向，构建科学、实用的课程体系，同时融入思想道德教育、技术技能培养，劳动教育、社会实践教育、创新创业教育等环节，将专业精神，职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。





## (一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”、厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和	36



			<p>社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	36
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36



5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	促使学生通过实践体认与理论学习相结合，深化对新思想的理解，理性认同中国特色社会主义，提升政治素质，树立正确三观，将个人发展与国家需求紧密相连，为投身社会主义建设筑牢思想根基。	聚焦核心要义，如“八个明确”“十四个坚持”。阐述理论贡献，渗透方法论与理论品格。要求结合实例，引导学生理解，培育其政治认同，助力树立正确三观，增强投身国家建设的使命感。	18
6	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	216
7	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144
8	英语	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基础知识。	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。发挥英语课程的育人功能。坚持立德树	144



			<p>人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。</p>	
9	历史	<p>通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。</p>	<p>主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对祖国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。</p>	72



10	信息技术	<p>落实立德树人根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。</p>	108
11	体育与健康	<p>落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应</p>	<p>以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。</p>	180



		能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。		
12	劳动教育	根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学时。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	30
13	公共艺术	公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识。	使学生掌握书法的学习方法和能力，了解书法艺术的性质和特点，了解主要书法艺术的特点，提高学生的审美水平。学习书法的基本概念、楷书的基本笔法、隶书的基本笔法、行书的基本笔法。让学生一个学期初步掌握书法的基础结构、书写的节奏、完整的章法。	36
14	心理健康	引导学生认识心理健康重要性，掌握自我调适、情绪管理等基本技能；培养积极心理品质，提升抗压与抗挫折能力；增强人际交往能力，构建和谐关系；树立正确自我认知，促进职业心理发展，助力学生以健康心态应对学习、生活与未来职场挑战。	教学聚焦自我认知与情绪管理，帮助学生应对成长与职业挑战。内容涵盖情绪识别与调节方法、人际交往技巧、压力与挫折应对策略，同时引导学生树立积极的自我概念，培养心理韧性。教学要求学生能察觉自身情绪变化，运用放松训练、合理宣泄等方法	36



			调节负面情绪，掌握有效沟通技巧，学会建立健康人际关系，增强适应环境与解决心理困扰的能力，以良好心态迎接学习与未来职场生活。	
15	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐激发象和造培提生活品质的意识，美化环境生活。使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18



16	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。	主要内容包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	36
17	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36

## （二）专业课

### 1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	学习和掌握基本的造型能力、构图能力、审美能力。形成独立的审美意识，发现美、创造美、表现美、享受美。为后面的专业技能学习奠定扎实的美术理论与实	素描基本概念等基础知识、石膏几何、静物、石膏头像、人物头像的临摹与写生，形构图合理、物体比例透视准确、过硬的造型功底，能创作出具有一定美感的作品和提升审美能力	144



		践基础。培养高素质的合格技能型人才	及艺术修养。	
2	色彩	掌握色彩的三要素、色彩对比、调和等理论知识。培养学生色彩审美能力和色彩造型能力及运用表现能力，提高学生的艺术素养及鉴赏水平。	掌握色彩基础理论、静物写生、场景写生，提高分析、研究、认识问题的能力，掌握艺术规律、造型规律、色彩规律能够进行静物、场景临摹与写生表现，并熟练运用色彩进行写生与创作。	72
3	图案	掌握图案素材收集与图形提炼变化的基本原理和表现技法，能将自然物象变化成艺术图案形象，从而提高学生图案造型的归纳、夸张、变化能力，进而构成和组织各类形式的图案，培养具有图案艺术的审美和表现能力。	了解图形图像处理及相关的美学基础图案的基本构成与特点、组织形式与方法，以不同的构成题材的图案进行临绘，以不同的题材不同的形式组织图案，审美意识的培养。	36
4	线描	掌握线条的运用技法（粗细、曲直、疏密、顿挫）及造型规律（比例、结构、动态），通过临摹与写生（静物、人物、场景）强化观察能力，能以线条精准勾勒物象特征；理解线描的形式美感（节奏、韵律、黑白灰层次）与文化内涵（传统白描、现代插画等），培养审美素养；鼓励创新表达，结合装饰性、叙事性等主题进行创作，提升从具象描摹	解析线条技法（粗细、曲直、疏密变化）与造型规律（比例、结构、动态），开展静物、人物、场景的临摹与写生训练；学习传统白描、现代插画等风格的线条表现特点，理解节奏、韵律等形式美感；结合装饰性、叙事性主题进行创意创作，涵盖从草图构思到线条细化的完整流程。要求学生通过观察精准捕捉物象特征，线条运用流畅且富有变化；在临摹中感悟经典作品的线条逻辑，在创作中尝	36



		到抽象概括的转化能力，为插画、动画、设计素描等领域奠定线条造型基础。	试个性化表达；强化从具象到抽象的概括能力，提升线条造型的表现力与审美创造力，为插画、动画等设计领域夯实基础。	
--	--	------------------------------------	--------------------------------------------------------	--

## 2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面构成	掌握研究在二维平面内创造理想形态，或是将既有的形态（具象或抽象形态）按照一定原理进行分解，组合，从而构成多种理想的视觉形式的造型设计基础课程，培养一定的审美、解读能力，设计思维能力与想象能力，提高表现能力为专业技能打下扎实基础。	学习掌握平面构成的概念与意义、基本要素与特征、构成形式种类，形式美法则及表现方法，拥有优秀的平面能力。	108
2	色彩构成	掌握色彩物理与心理属性、混合规律及构成法则，了解不同设计领域的色彩应用特点。提升色彩感知与分析能力，能运用原理完成主题设计，熟练使用传统与数字工具表现色彩。通过赏析经典案例拓宽审美视野，培养创新思维与跨场景问题解决能力，平衡艺术性与实用性；通过实践强化团队协作与方案沟通能力，最终为平面、服装、环境等设计领域奠定色彩运用基础，实现从理论到创意落地的能力跃升。	解析色彩三要素（色相、明度、纯度）、混合规律（加色/减色/中性混合）及色彩体系（如孟塞尔色系），探讨色彩心理联想与象征意义。 学习色彩对比（明度、色相、纯度等）与调和方法，掌握节奏、平衡等形式美法则在空间中的运用。 通过主题设计（如情感、文化主题）训练配色能力，涵盖传统媒介（水彩、马克笔）与数字工具（PS、AI）操	108



			作，分析不同设计领域（视觉传达、室内设计等）的色彩逻辑。	
3	立体构成	<p>掌握立体构成的基础原理，包括空间形态要素（点、线、面、体）、材料属性（材质、肌理、可塑性）及形式美法则（对比、均衡、节奏、虚实等），理解立体形态与空间环境的互动关系。通过材料实验（纸、木、金属、复合材料）与造型训练（如半立体、线材/面材/块材构成），提升从构思到实体制作的全流程能力，熟练运用切割、折叠、连接等工艺技巧，实现抽象概念的立体化表达。</p> <p>培养空间想象力与创新思维，能结合功能需求（如产品设计、空间设计、装置艺术）进行形态创意，平衡美学价值与实用属性；通过团队协作项目目标，强化方案沟通与立体形态的系统化解决能力，为建筑、雕塑、工业设计等领域奠定三维造型基础。</p>	<p>立体构成教学围绕三维空间造型展开，内容包括：解析空间形态要素（点线面体）、材料属性与形式美法则；通过纸、木、金属等材料实验，开展半立体、线材/面材/块材构成等造型训练，涵盖切割、连接等工艺。要求学生掌握从概念构思到实体制作的流程，精准运用形式美法则实现抽象概念立体化表达，结合产品设计、空间设计等场景需求平衡美学与功能，提升空间想象力、创新能力及团队协作中方案沟通的系统化解决能力。</p>	108
4	Ps 图形图像处理	<p>能够熟练操作图像处理的方法与灵活创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求，形成一定的平面图像处理与设计能力及独特的思维理念，为进一步学习艺术设计与制作专业等知识打下坚实的软件基础。</p>	<p>掌握 Photoshop 进行图形图像处理的技巧，主要包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分，掌握较高的实践操作能力和突出的创新思维能力。</p>	180
5	美术基础知识	通过该课程学习，学生对美术基	依据《中等职业学校美术基础知识课	72



	识	础理论知识有了更深入的了解和学习，为实践操作打下坚实的基础；依据学考美术基础大纲具体要求进行讲解，使学生在备考过程中更有方向性，更好地备战学业水平考试。	程标准》开设该课程。	
6	设计基础	按照工艺产品三维造型设计工作过程设计教学过程，将工作任务与基础知识、基础技能的学习和掌握紧密联系起来。强调动手能力的培养，使学生从产品构思到选择合适工艺材料，了解手工艺加工制作流程，到完成作品。	了解工艺产品的设计方法，掌握好基本的工艺产品成型步骤和方法。通过模拟工艺品的成型过程，具备独立绘制和识读工程图样的能力，使学生掌握图纸转化为实物的方法，具备工艺设计员所必需的职业素养，具备较好的沟通表达能力和团队合作能力，同时训练能促进对设计的反思和提高。	36

### 3. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字绘画	运用数字绘画设计软件进行数字图形图像元素绘制。 完成指定要求的数字插画设计及绘制。	教学内容：  插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。  教学要求：  掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法；掌握数位板的使用方法；能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画	72



2	字体设计	<p>进行字体创意设计分析探讨。</p> <p>完成字体选择与应用。</p> <p>运用创意字体配合印刷排版设计。</p>	<p>教学内容：</p> <p>字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计</p>	36
3	版式设计	<p>分析需要排版的文字和图形等视觉要素。</p> <p>根据内容和资料进行版面设计。</p> <p>完成文字及图形的编排设计。</p>	<p>教学内容：</p> <p>版式设计基础、版面样式、版面调整、版面配色、各类版式设计等。</p> <p>教学要求：</p> <p>了解版式设计流程；理解版式设计要点；掌握版式设计技巧和方法；掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式设计</p>	36
4	UI设计	<p>了解移动平台UI设计与开发的基本概念及知识。</p> <p>完成界面图标的设计与绘制。</p> <p>完成界面效果图的设计与绘制。</p>	<p>教学内容：</p> <p>界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。</p> <p>教学要求：</p>	36



			掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧；能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解UI设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；掌握常用移动电话操作系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法；熟悉图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方法。	
5	包装造型	调研包装商品的特征、储运环境。 选择绿色包装材料。 制作包装模型、样品	教学内容：  新形势下的包装造型、包装造型必备基础、经典包装的鉴赏、包装造型表等。  教学要求：  了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识；掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的相关法律法规，如《中华人民共和国产品包装法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等；理解包装从设计到加工制作的全过程流程；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌设计、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。	72



6	摄影摄像	<p>①了解摄影摄像器械的结构及原理。</p> <p>②熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入。</p> <p>③能进行图像与影像的编辑处理及输出</p>	<p>教学内容：</p> <p>摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑编排、短视频创作等。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；掌握产品摄影与摄像的基本知识和基本技能，具备自媒体制作能力。</p>	36
8	VI设计	<p>完成品牌VI调研与报告撰写。</p> <p>完成品牌VI分析与定位。</p> <p>完成品牌创意与设计。</p> <p>完成品牌VI设计基础部分和应用部分要素的设计与绘制。</p> <p>完成VI手册的编辑设计与制作</p>	<p>教学内容：</p> <p>VI概述、基本要素设计、VI应用系统设计、VI手册编制与制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握VI的概念及设计方法；了解VI设计的内涵和外延，能完整、系统地进行VI设计与VI手册的编辑设计制作；掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成VI设计项目的实施。</p>	36
8	影视后期制作	<p>完成影像素材的剪切和编辑。</p> <p>完成视频短片的后期特效制作。</p>	<p>教学内容：</p> <p>数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品等。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握制作简单音视频的基本方法，包</p>	36



			括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；能完成电影电视节目剪切与编辑	
--	--	--	------------------------------------------------	--

#### 4. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	书法	掌握篆、隶、楷、行、草等书体的演变脉络与笔法特点，规范执笔、运笔及结字规律，能精准临摹经典碑帖（如《兰亭序》《颜勤礼碑》），完成从单字到篇章的创作。通过赏析书法史论与名家作品，理解线条韵律、章法布局的美学价值，感悟汉字背后的文化内涵与哲学思想，提升艺术鉴赏力。培养耐心专注的书写习惯，以笔墨实践强化文化认同感，在传统法度与个人表达中寻求平衡，最终实现书写技艺、审美境界与文化传承意识的综合提升。	解析篆、隶、楷、行、草等书体演变与特点，掌握执笔姿势、运笔方法（提按、使转、方圆）及结字规律（平衡、疏密、呼应）；临习经典碑帖（如《兰亭序》《颜勤礼碑》），学习章法布局与墨法运用；了解书法史论、文房用具常识及作品鉴赏方法。要求学生规范书写姿势，笔法精准、结构端正，能完成单字到篇章的临摹与创作；注重线条质感与气韵贯通，体现传统法度与个人风格；培养耐心专注的学习态度，通过临摹感悟汉字文化内涵，提升审美素养与书法艺术表现力。	36
2	3D 打印与数字雕刻技术	运用计算机设计建模。 操作 3D 打印与数字成型设备，完成工艺品模具或成品制作	教学内容： 了解 3D 打印与数字成型技术原理，掌握 3D 打印与数字成型技术方法，掌握 3D 打印与数字成型的模型设计与制作方法。	54



			教学要求： 初步具备操作机器设备完成增材和 减弱制作工艺品模具或成品的能力。	
3	陶瓷设计 与制作	掌握陶瓷材料特性（黏土、釉料等）、成型技法（拉坯、泥条盘筑、注浆等）及烧制流程（配釉、窑温控制、釉色表现），理解传统工艺与现代设计的融合逻辑；通过器物造型、装饰纹样等主题创作，完成从泥料处理到成品烧制的全流程实践，强化手工技艺与设计落地能力；培养工匠精神与创新思维，能结合地域文化、现代审美赋予陶瓷作品功能性与艺术性，提升跨工艺（如釉下彩、雕塑装饰）应用能力及团队协作中的方案优化意识，为陶瓷艺术创作、文创产业等领域奠定基础。	解析黏土、釉料特性，学习拉坯、泥条盘筑、注浆等成型技法及配釉、窑温控制等烧制工艺；开展器物造型、装饰纹样等主题创作，涵盖泥料处理、塑形、装饰、烧制全流程；探索传统工艺与现代审美的结合，分析地域文化在陶瓷设计中的应用。要求学生熟练掌握至少一种成型技法，精准控制工艺细节实现设计效果；平衡器物功能性与艺术装饰性，以创新思维赋能传统工艺；强化手工制作精度与团队协作中工艺方案优化能力，培养文化传承意识与陶瓷艺术创作的复合型技能。	36
4	雕塑工艺	掌握雕塑材料特性（泥、石、金属、复合材料）与塑造技法（雕刻、堆塑、焊接、翻模等），理解空间形态与体量关系；通过具象写实、抽象表达等主题创作，完成从构思草图、泥稿塑造到成品制作的全流程实践，强化立体思维与手工技艺；赏析不同雕塑流派（古典、	解析泥、石、金属等材料特性，学习雕刻、堆塑、焊接、翻模等技法，理解空间形态与体量关系；开展具象写实、抽象概念等主题创作，涵盖构思草图、泥稿塑造、材料转换全流程；赏析古典、现代雕塑流派，分析环境空间与公共艺术中的雕塑应用逻辑。要求学生熟练运用至少一类材料技法，精准把控形态比	36



		<p>现代、当代) 及文化内涵, 培养审美素养与创新意识, 能结合环境空间、公共艺术等场景需求, 平衡形式美感与观念表达, 提升跨材料应用及团队协作中的方案落地能力, 为雕塑艺术、公共空间设计等领域奠定基础。</p>	<p>例与空间张力; 在创作中融合观念表达与形式美感, 结合场景需求平衡艺术性与功能性; 强化手工精度与团队协作中方案深化能力, 培养立体思维、创新意识及跨媒介雕塑创作的综合素养。</p>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 5. 综合实训

序号	实训项目	实训目标	主要实训内容和要求
1	平面设计	<p>掌握 PS、AI 等软件操作, 通过品牌 VI、海报、包装等项目实训, 强化从创意构思到完稿输出的全流程能力; 结合市场需求与行业标准, 培养视觉传达精准性与设计适配度; 在团队协作中提升方案沟通、优化能力, 积累商业项目经验, 为职业岗位奠定技术应用与创意落地基础。</p>	<p>平面设计实训聚焦实战项目, 内容涵盖品牌 VI、海报、包装等设计, 运用 PS、AI 软件完成创意到完稿全流程, 分析市场需求与行业标准。要求熟练操作软件, 精准传递视觉信息, 符合商业规范; 在团队协作中优化方案, 提升沟通能力, 强化设计适配度与落地性, 积累真实项目经验。</p>
2	工艺设计项目实训	<p>引入企业实例项目入课堂, 了解设计需求、团队协作、解决问题、分析问题的能力。能利用掌握专业技能和完成项目案例初步方案, 在实训课程中获得能力的训练和创造力的开发, 并能够在团队中定位自我完成任务。</p>	<p>根据项目要求, 了解其相关制作流程; 掌握工艺设计的处理方法与技术; 熟悉实际设计的需求, 能配合企业共同完成相关项目案例。</p>
3	毕业设计实训	<p>通过毕业设计将理论与实际的结合, 提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>了解掌握工艺产品后期制作、后期成品要求, 提升实践综合能力。</p>	<p>了解掌握产品设计制作流程、设计文案、市场调研及相关产品设计项目的综合运用能力。</p>



### (三) 教学实习

本专业教学实习包括认识实习、岗位实习。

序号	实习名称	实习目标	实习内容和要求	备注
1	认识实习	使学生了解本专业的特点，巩固和加深所学的理论知识，培养学生对专业技能的初步认识，加深学生对专业的理解和热爱。	到工艺设计相关企业进行认识实习，了解艺术设计行业企业的发展趋势、人才需求及生产流程	2天
2	校内实践	通过实训课程、项目演练、技能竞赛等，熟练掌握专业核心技能，如陶瓷设计与制作规范。同时，培养团队协作、问题解决能力，强化职业素养，熟悉行业标准与工作流程，积累岗位实践经验，实现从理论知识到职业技能的转化，为未来职业发展筑牢基础。	学习内容涵盖专业实训课程，如平面设计、雕塑；参与校企合作项目、技能社团活动；开展职业角色扮演与模拟经营。要求学生遵守实训室安全规范，认真完成实践任务，主动与团队协作，及时记录实践过程，提交成果报告，通过实践考核，切实提升专业技能与职业适应能力。	6周
3	岗位实习	全面贯彻国家的教育方针，实施素质教育，坚持教育与生产劳动相结合，遵循职业教育规律，培养学生职业道德和职业素养，促进学生全面发展和就业，提高教育质量。	到工艺设计相关行业或企业单位进行岗位实习，熟悉企业的需求。	3个月



## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试 4 周），周学时为 30 学时，学年累计假期 12 周，岗位实习和集中上课按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3288。其中公共基础课学时 1218，占总学时的 37.04%，专业课（含教学实习）学时 1880，占总学时的 57.18%，实践性教学学时占 57.18%。选修课（含公选课和专业选修课）学时为 432，约占总学时的 13.14%。

### （二）教学计划

2025 级工艺设计与制作专业教学计划进程表

课程类别		课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期						考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	思想政治	中国特色社会主义	KCGG2501	2	36	36		2							笔试
		心理健康与职业生涯	KCGG2502	2	36	36			2						笔试
		哲学与人生	KCGG2503	2	36	36				2					笔试
		职业道德与法治	KCGG2504	2	36	36					2				笔试
		习近平新时代中国特色社会主义思想读本	KCGG2505	1	18	10	8	1							笔试
	文化基础课	语文	KCGG2506	12	216	216		2	2	4	4				笔试
		数学	KCGG2507	8	144	144		2	2	2	2				笔试
		英语	KCGG2508	8	144	144		2	2	2	2				笔试
		历史	KCGG2509	4	72	72		1	1			2			笔试
		信息技术	KCGG2510	6	108	54	54	3	3						上机
	其他	体育与健康	KCGG2511	10	180	36	144	2	2	2	2	2			实操
		劳动教育	KCGG2512	2	30	12	18	1 周	1 周						实操
		公共艺术（音乐、美术）	KCGG2513	2	36	18	18	1	1						实操
	通限	物理	KCGG2514	3	54	30	24	1	1			1			笔试



用学科	定选修	化学	KCGG2515	4	72	48	24	1	1			2		笔试
		就业指导 (创新创业)	KCGG2516	2	36	18	18					2		笔试
		职业素养	KCGG2517	2	36	36						2		实操
		心理健康	KCGG2518	2	36	36						2		实操
		中华优秀传 统文化	KCGG2519	1	18	18						1		笔试
	公共基础课小计			68	1218	958	260	16	15	12	12	11		
专业课	专业基础课	素描	KCGY2501	8	144	22	120	6	2					笔试 实操
		色彩	KCGY2502	4	72	30	42	4						笔试 实操
		图案	KCGY2503	2	36	16	20	2						笔试 实操
		线描	KCGY2504	2	36	16	20	2						实操
	小计			14	288	84	202	14	2					
	专业核心课	平面构成	KCGY2505	6	108	28	80			4	2			笔试 实操
		色彩构成	KCGY2506	6	108	28	80		4		2			笔试 实操
		立体构成	KCGY2507	6	108	28	80			4	2			笔试 实操
		PS 图形图像	KCGY2508	10	180	30	150		8	2				实操
		图形设计	KCGY2509	2	36	6	20				2			实操
		版式设计	KCGY2510	2	36	6	20				2			实操
		标志设计	KCGY2511	2	36	6	20				2			实操
		▲美术基础 (学考)	KCGY2512	4	72	72					4			笔试
		设计基础	KCGY2513	2	36	8	28			2				
	小计			40	720	212	478		12	12	16			
专业拓展课	必修	数字绘画	KCGY2514	4	72	12	60					4		实操
		字体设计	KCGY2515	4	72	12	60					4		实操
		UI 设计	KCGY2517	6	108	18	90					6		实操
		包装设计	KCGY2518	2	36	6	30					2		实操
		摄影摄像	KCGY2519	2	36	6	30					2		实操
		VI 设计	KCGY2520	2	36	6	30					2		实操
		影视后期制 作	KCGY2521	2	36	6	30					2		实操



		小计		22	396	66	330			4		18				
选修	书法	KCGY2521	2	36	6	30	2							实操		
	3D 打印与数字雕刻技术	KCGY2522	3	54	6	48				2	1			实操		
	美术史	KCGY2523	1	18	18			1						理论		
	雕塑	KCGY2524	2	36	16	20			2					实操		
小计			8	144	46	98		1	2	2	1					
小计			94	1692	524	1168	14	17	20	20	23					
实习	必修	认知实习	KCSX2501	1	18		18	2 天						认知实习		
		校内实践	KCSX2502	10	180		180					6 周		校内实践		
		岗位实习	KCSX2503	20	360		360					12 周		岗位实习		
	小计		31	558		558						12 周				
专业课小计			125	2070	524	1726	14	15	18	18	19					
总合计			193	3288	1408	1880	30	30	30	30	30					
公共课占总学时	37.04%	实践性教学占总学时	57.18%			选修课占总学时			13.14%							



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 现有师资情况

据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，合理配置教师资源。专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。

“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%，本专业部拥有专业教师一支由中青年教师组成的专业素质高、教育教学经验丰富、学科专业结构合理的师资队伍，充分满足了专业开设和发展的需要。现有专业课教师 13 名，其中高讲 6 名，讲师 7 名。“双师型”教师 13 名。近 10 年，专业群教师赴厦门培训 4 人，参加骨干教师国家级培训 2 人，参加骨干教师培训 1 人，参加企业培训 13 人，有 2 人次在省级、国家级竞赛中获奖，师资队伍具备双师素质基础。

详见下表：

姓名	学历	职称	职业资格
徐华南	本科	高级讲师	装饰美工一级（双师型）
李清溪	本科	高级讲师	装饰美工一级（双师型）
王两辉	研究生	高级讲师	装饰美工一级（双师型）
林朝坤	本科	讲师	装饰美工三级（双师型）
陈水强	本科	讲师	装饰美工三级（双师型）
谢黎明	本科	讲师	陶瓷装饰工一级（双师型）
陈传良	本科	高级讲师	装饰美工三级（双师型）
陈友遵	本科	高级讲师	装饰美工三级（双师型）
张逸雯	本科	讲师	装饰美工三级（双师型）



苏惠丽	本科	讲师	装饰美工二级（双师型）
董志英	本科	高级讲师	装饰美工三级（双师型）
钟明忠	本科	讲师	装饰美工三级（双师型）
肖锋华	本科	讲师	装饰美工三级（双师型）

## 2. 现有师资进修建议

具体做法如下：1. 专业带头人、骨干教师和“双师型”教师培养，鼓励其下企业进行实践锻炼，参加各种学习、培训，支持其承担或参与各项教研项目，提高在校教师的实践能力和专业水平；2. 加强兼职教师队伍建设。通过校企合作方式，建立由企业、行业专家、高级技术人员、管理人员等组成的兼职教师库。

## 3. 兼职师资要求及建议

学历水平	专业	职业资格	企业实践
大专及以上	美术类	美术类三级（高级工）及以上	从事美术类工作年限5年及以上

- (1) 具有良好的思想政治素质和职业道德，热爱教育事业。
- (2) 具有一定的教学能力。

## （二）教学设施

### 1. 校内实训基地

#### (1) 现有实训基地

工艺设计与制作专业的学习和能力的培养，不仅需要在课堂学习专业基础知识，更需要在校企合作共建的实训实习基地进行。学做合一训练，通过实践教学达到专业培养目标。根据课程教学内容的特点，针对中职学生思维方式、认知能力和学习习惯，教学实施过程中，需将教学点和实训结合在一起，采取学中做，做中学，学做合一的现场教学模式，有效地培养和提高学生的岗位职业素养。实现学做合一，需要将课堂传统的教室移



到实训室或实训车间，专业基础知识学习教室和实训室穿插进行，实践性强的课程整体安排在实训室进行讲解，边讲边练。

依托企业创建工艺设计基地，以重点建设专业为主体，突出本专业复合技能型人才培养需求，同时作为面向全学校相关专业的共享平台，集专业教学、生产实习、产品展销等功能于一体，是我校开放型、共享型具有生产性、实践性的工学结合实训基地。

### 校内实训基地

序号	实训室	主要设备	数量	可支持实训项目
1	工艺设计实训基地	翁火枝、黄庆发大师工作室、喷绘室、展厅等	30	滕铁、制胎、漆工、画工、镶嵌等
2	工艺设计与制作室	电脑	55	Photoshop3DSMAXUI 等
3	工艺设计制作室	制作台、制作工具	50	3D 打印手工操作
4	影像表现实训室	摄影摄像器材	30	摄影、摄像

### 校外实训基地

序号	企业	签订时间	实训岗位
1	泉州恒发工艺品有限公司	2019 年 6 月	工艺品制作员文创产品数字化设计
2	厦门大拇指教育科技有限公司	2019 年 5 月	平面设计员文创产品数字化设计
3	安溪英发工艺品有限公司	2018 年 5 月	工艺品制作员
4	泉州童彩文化发展有限公司	2018 年 12 月	工艺品制作员文创产品数字化设计
5	安溪方鼎广告有限公司	2019 年 3 月	平面设计员文创产品数字化设计
备注			

## （三）教学资源

### 1. 教材选用



(1) 公共课、专业基础课根据教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求, 使用国家规划教材及相关课程的教辅读物。

(2) 专业核心课具体教材选定教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求, 使用国家规划教材, 同时针对安溪滕铁企业服务实际需求, 与企业共同制定校本教材, 融企业生产标准入校内实训教学考核标准。

## 2. 图书文献配备

学校拥有图书配备为 130000 余册, 生均图书超 40 册。本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书, 经济、管理、营销和文化类文献等。

## 3. 数字资源配置

配备网络教学服务平台和教学资源库平台, 加强专业教学资源库建设和共享性专业教学资源库建设。

# (四) 教学方法

## 1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求, 按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位, 重在教学方法的改革、教学组织形式的改革, 教学手段、教学模式的创新, 调动学生学习的积极性, 为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。课程设置和教学组织形式应与培养目标相适应, 注重学生能力的培养, 加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。

## 2. 专业技能课

专业技能课教学把“教师、教材、教法”三教改革当作当前职业院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点, 把“全员育人、全过程育人、全方位育人”实现三全育人模式。要体现“以学生为主体”的思想和行动导向的教学观, 与企业商讨岗位能力需求, 按照相应职业岗位(群)的能力



力要求，进一步强化理实一体化的教学模式，探索基于工作过程系统化的教学组织方式（可以不单独安排实训专用周），突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。要保证学生有充分的动手训练时间，并在教学实施过程中有意识地强化企业工作规范，加强教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，按照产业标准对技能人才规格的要求，培养学生良好的团队合作精神、质量意识、安全生产知识、成本控制与环境保护意识。培养学生学会数据采集及预处理、数据分析、可视化及应用等，能熟练应用各种分析方法及工具解决实际问题，并具备一定的前端动态交互页面的编写能力。根据专业培养目标、教育教学内容和学生的学习特点，采取了灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出职业教育教学特色，强化理实一体教学。

## （五）学习评价

建立以职业道德、职业素养与职业能力为核心的教学评价标准，构建校内评价和社会评价相结合，师生评价与毕业生、用人单位评价相结合的教学质量评价体系，打造“五元”评价主体、“三样”评价方式和“七维”评价过程的“573”多元化教学质量评价机制，对学生的评价全面、客观、公正。

### 1. “五元”评价主体

#### （1）教师评价

教师在整个教学过程中对学生的品德、学习态度给予评价，按照教学标准对学生知识点、技能点给予评分。

#### （2）学生评价

教学过程中学生自评和互评。

#### （3）企业评价



聘请企业导师共同对学生维修保养实训的标准性与正确性进行考核评估。

#### (4) 行业评价

通过滕铁行业协会组织学生参加校内各类竞赛活动，按行业标准进行教学成果评估。

#### (5) 用人单位评价

跟踪毕业生工作情况，收集泉州地区用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

### 2. 三样评价方式

根据考核内容和要求，采取笔试、口试和实操三种方式开展考核，理论知识主要采用笔试方式考核；技能主要通过实操来考核；部分课程根据需要可以采用口试方式。

### 3. “七维”评价过程

打破一考定终身的评价模式。采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价涵盖每次课学生作业、课堂发言、课堂笔记、小测验等四个维度的评价；总结性评价分为期末考、课程结业设计以及专业毕业设计三个维度的评价。过程性评价和总结性评价各占全学期总评成绩的 50%。

## (六) 质量管理

### 1. 评价主体实现多元化

构建科学规范的人才培养质量评价体系，将教学质量由校内评价延伸到校外评价，吸收用人单位和第三方评价机构参与人才培养全过程的评价，提高企业和社会对人才培养质量评价的权重，健全“校内与校外、过程与结果相结合”的教学质量监控、评价工作运行机制。

### 2. 评价内容实现多维化



人才培养质量评价内容包括基础理论知识的掌握评价和专业技能的掌握评价；专业能力水平评价和关键能力水平评价，思想品德素质、身心素质、职业素质等在内的综合素质评价和对学生学习效果进行考核，还要对专业教育过程进行综合考核。

### 3. 评价标准实现系统化

中职教育质量评价的特点在于其突出的职业性、实用性与技术性。在人才培养质量评价体系中引入行业、企业标准，根据社会和岗位对岗位员工素质和能力的要求，制定教学各环节的质量标准、质量评价标准、质量保障实施办法与反馈办法等制度。此外，还将教学内容的各个环节都融入不同专业、行业的因素，请行业协会、用人单位人员讲授实践性课程，按照生产质量管理模式考核评价学生，将企业财务标准等融入教学质量标准中。达到教学质量过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合性评价相结合，学校评价与企业评价相结合，建立由教学组织管理、教学工作评价、教学过程质量管理、教学质量检查等环节组成的全面教学质量评价机制。

### 4. 评价方式实现多样化

在评价方法选择上，量化评价与质性评价互补、过程评价与结果评价结合、外在评价与自我评价并存；评价过程中静态评价与动态评价相结合。此外，运用恰当的方法来估计这些偏差的重要性并对其进行矫正，重视多元评价方面的研究。



## 九、毕业要求

### （一）操行

1. 在校期间严格遵守校纪校风；
2. 班主任操行等级评价需为合格以上；
3. 学生综合素质评价合格。

### （二）学分

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 183 学分要求。

### （三）学业水平测试

根据福建省中等职业学校学生学业水平考试实施办法，通过考核，成绩合格。

学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

（1）公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分。

（2）专业基础知识考试。考试科目参照中职学考十二门专业基础知识考试，根据专业类别应选考其中一门，考试时长 150 分钟，满分 150 分。

（3）职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意 26 一类进行职业技能赋分，满分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测



试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

#### （四）职业资格证书

根据职业岗位要求，本专业学生必须获得职业相关的技能证书之一：

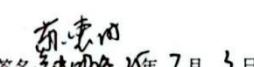
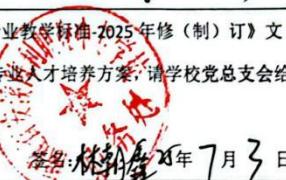
序号	资格证书名称	等级	取证时间	颁发机构
1	ps 图形图像（专	初级	第 2 学期	人社局
2	1+X 文创产品数字	初级	第 4 学期	人社局



## 十、附录

### 福建省安溪陈利职业中专学校专业人才培养方案审批表

#### 福建省安溪陈利职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	文化艺术大类	类别代码	7501
专业名称（方向）	工艺品设计与制作 专业	专业代码	750101
人才培养方案 调整情况	<p>根据人才培养方案调研及人才需求分析,结合专业建设专家指导委员会各专家的意见,对人才培养方案进行调整,以体现职业教育的特点。</p> <p>1.在第一学期设置《图形图像》综合实训,能更好对接专项能力考试及岗位技能需求。</p> <p>2.对接学业水平考试时间节点,在第四学期设置《构成基础》综合实训。</p> <p>3.在素质要求中增加政治素养。</p> <p>签名:  2025年7月3日</p>		
专业组意见	<p>本专业根据专业设置动态调整方案,在调整后的专业培养目标基础上,修订2025年的人才培养方案,请专业组审核。</p> <p>签名:  2025年7月3日</p>		
挂钩行政意见	<p>经专业建设指导委员会及信息组教师讨论、论证,符合学校人才培养方案修订程序,请学校挂钩领导审核。</p> <p>签名:  2025年7月3日</p>		
教务处意见	<p>该专业严格按照《职业教育专业教学标准-2025年修(制)订》文件要求,按照规定的程序修订本专业人才培养方案,请学校党总支会给予审批。</p> <p>签名:  2025年7月3日</p>		
学校审定意见 (党总支)	<p>350524100000</p> <p>签名:  2025年7月3日</p>		