

# 安溪陈利职校



## 美容美体专业 人才培养方案

(适用于：2025级美容美体专业)

修订日期：2025年5月

## 编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》《福建省职业院校教材管理实施细则》（闽教思〔2021〕7号）等文件精神，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才的培养要求，制定我校2025级美容美体专业人才培养方案。



## 目录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 公共基础课 .....	6
(二) 专业课 .....	13
(三) 教学实习 .....	22
七、教学进程总体安排 .....	24
(一) 基本要求 .....	24
(二) 教学计划 .....	24
八、实施保障 .....	27
(一) 师资队伍 .....	27
(二) 教学设施 .....	28
(三) 教学资源 .....	30
(四) 教学方法 .....	30
(五) 学习评价 .....	31
九、毕业要求 .....	33
(一) 操行 .....	错误！未定义书签。
(二) 学分 .....	错误！未定义书签。
(三) 学业水平测试 .....	错误！未定义书签。
(四) 职业资格证书 .....	33
十、附件 .....	35



## 一、专业名称（专业代码）

专业名称：美容美体专业

专业代码：750111

## 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书 举例
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	居民服务业 (80) 文化艺术业 (88)	美容师 (4-10-03-01) 化妆师 (2-09-04-04) 美甲师 (4-10-03-03)	美容护肤 美体塑型 皮肤管理 化妆造型 美甲	皮肤护理  化妆师证

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、美体塑形、



皮肤管理、化妆造型、美甲岗位（群）、能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑性以及美容美体专业仪器设备等方面的相关基础理论知识。

（6）掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力。

（7）掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制定美体塑形方案能力或实践能力。

（8）掌握形体管理技术技能，具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估，并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力；



(9) 掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力；

(10) 掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习

惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。



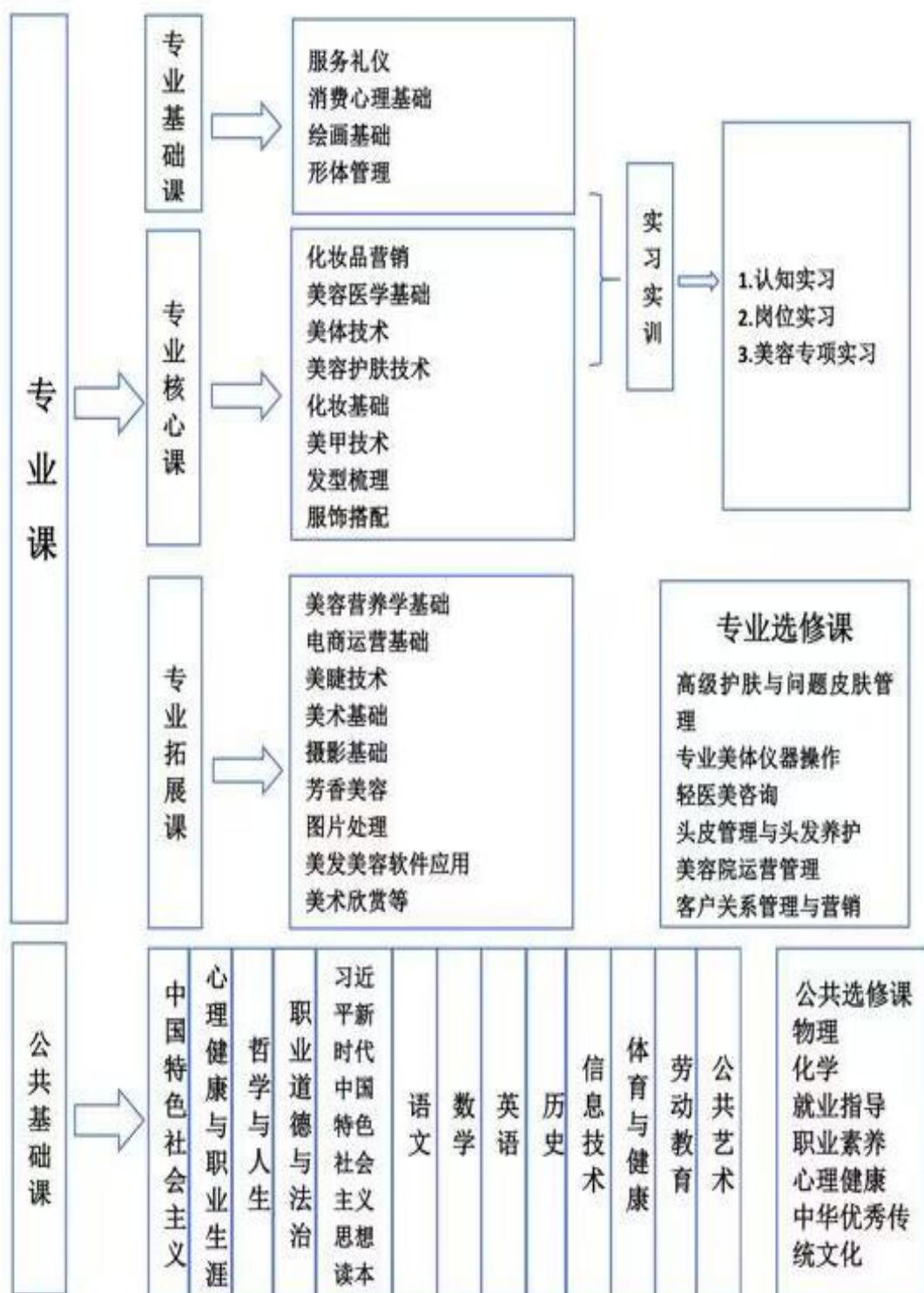
## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养等课程。

专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课，实习实训是专业课教学的重要内容，含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

课程体系按照职业教育和人才成长规律和职业升迁规律，以立德树人为目标，以职业能力为导向，构建科学、实用的课程体系，同时融入思想道德教育、技术技能培养，劳动教育、社会实践教育、创新创业教育等环节，将专业精神，职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。





## (一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”、厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通	36



		、积极向上的良好心态。	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	36
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36



5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	促使学生通过实践体认与理论学习相结合，深化对新思想的理解，理性认同中国特色社会主义，提升政治素质，树立正确三观，将个人发展与国家需求紧密相连，为投身社会主义建设筑牢思想根基。	聚焦核心要义，如“八个明确”“十四个坚持”。阐述理论贡献，渗透方法论与理论品格。要求结合实例，引导学生理解，培育其政治认同，助力树立正确三观，增强投身国家建设的使命感。	18
6	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学科方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	216
7	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144
8	英语	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基础知识。	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。发挥英语课程的育人功能。坚持立	144



			<p>德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。</p>	
9	历史	通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。	主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对祖国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。	72



10	信息技术	<p>落实立德树人根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息保护、机器人操作10个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。</p>	108
11	体育与健康	<p>落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应</p>	<p>以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。</p>	180



		能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。		
12	劳动教育	根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学时。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	30
13	公共艺术	公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识。	使学生掌握书法的学习方法和能力，了解书法艺术的性质和特点，了解主要书法艺术的特点，提高学生的审美水平。学习书法的基本概念、楷书的基本笔法、隶书的基本笔法、行书的基本笔法。让学生一个学期初步掌握书法的基础结构、书写的节奏、完整的章法。	36
14	心理健康	引导学生认识心理健康重要性，掌握自我调适、情绪管理等基本技能；培养积极心理品质，提升抗压与抗挫折能力；增强人际交往能力，构建和谐关系；树立正确自我认知，促进职业心理发展，助力学生以健康心态应对学习、生活与未来职场挑战。	教学聚焦自我认知与情绪管理，帮助学生应对成长与职业挑战。内容涵盖情绪识别与调节方法、人际交往技巧、压力与挫折应对策略，同时引导学生树立积极的自我概念，培养心理韧性。教学要求学生能察觉自身情绪变化，运用放松训练、合理宣泄等方法调节负面情绪，掌握有效沟通技	36



			巧，学会建立健康人际关系，增强适应环境与解决心理困扰的能力，以良好心态迎接学习与未来职场生活。	
15	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐激发象和造培提生活品质的意识，美化环境生活。使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18



16	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。	主要内容包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	36
17	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36

## (二) 专业课

### 1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	服务礼仪	帮助学生树立强烈的服务意识，理解服务礼仪对于提升服务质量和服务客户满意度的重要性；掌握服务行业的基本礼仪规范，包括仪表仪态、语言表达、沟通技巧等，能在实际服务场景中灵活运用；培养学生良好的职业道德和职	服务礼仪的概念、作用和重要性；职业道德的内涵与培养；服务过程中的行为规范。理论与实践相结合，让学生深入理解和掌握服务礼仪知识；注重实践操作，安排足够的实训课程，让学生在模拟服务场景中进行演练，教师及时给予指导和反馈；鼓励学生	72



		业素养，提升其职业形象和综合竞争力。	在日常生活中注重自身礼仪修养的提升，将所学知识运用到实际生活中。	
2	消费心理基础	了解消费心理的基本概念、原理和研究方法，掌握消费者在购买、使用、处置商品或服务过程中的心理活动和行为规律；培养学生分析和解决消费心理问题的能力，能够运用所学知识对消费现象进行分析和解读；引导学生树立正确的消费观念，提高自身消费决策的科学性和合理性，同时为未来从事市场营销、销售等相关工作奠定理论基础。	消费心理的基本理论，消费者购买决策过程，常见的消费心理现象，营销策略与消费心理的关系，以及如何根据消费心理制定有效的营销策略。 教学要求：采用多种教学方法，结合实际案例，引导学生进行分析和讨论，培养学生的实际应用能力和思维能力；鼓励学生进行市场调研，了解消费者的真实需求和心理，将理论知识与实践相结合。	72
3	绘画基础	培养学生对绘画的兴趣和热爱，激发学生的创造力和想象力；让学生掌握绘画的基本技能和方法，如线条运用、色彩搭配、构图原则、透视原理等，具备一定的造型能力；提高学生的审美能力和艺术素养，使其能够欣赏和评价绘画作品，培养学生的艺术感知和鉴赏能力。	绘学习画工具的认识和使用，色彩基础知识，构图的基本原则和方法，以及如何通过构图突出画面主题和营造画面氛围；透视原理，如一点透视、两点透视、三点透视等等，逐步提高学生的造型能力；绘画风格和流派的介绍，拓宽学生的艺术视野。 教学要求：注重实践操作，安排大量的绘画练习课程，让学生在实践中掌握绘画技能；教师进行示范和指导，及时纠正学生在绘画过程中出现的问题；鼓励学生发挥想象力和创造力，	72



			尝试不同的绘画表现形式和风格；组织学生进行作品展示和交流，培养学生的自信心和表达能力。	
4	形体管理	帮助学生认识到形象管理的重要性，树立正确的形象观念；使学生掌握个人形象设计的基本原则和方法，包括服装搭配、发型设计、妆容技巧、体态礼仪等，能够根据不同的场合和需求塑造合适的个人形象；培养学生的审美能力和自我认知能力，提升学生的综合素质和个人魅力。	学习形象管理的概念、意义和基本原则；体态礼仪训练，如站姿、坐姿、走姿、手势等的规范和训练，以及如何通过体态语言展现自信和优雅。  •教学要求：理论与实践相结合，通过案例分析、现场演示、实际操作等教学方法，让学生深入理解和掌握形象管理知识；安排实践课程，让学生进行个人形象设计和展示，教师进行点评和指导；引导学生关注时尚潮流和文化趋势，不断提升自己的审美水平和形象管理能力。	36

## 2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容医学基础	① 分析了解人体的基本结构与功能。  ② 识别常见问题皮肤	教学内容：  美容解剖知识、皮肤美容基础知识、人体八大系统的组成及生理功能、美容保健的基础知识。  教学要求：  了解人体的基本构造和功能、美容解剖知识；了解皮肤结构及美容相关的中西医常识；了解美容保健的基础知	36



			识及作用原理；了解基本医学美容知识、微整形基本知识；掌握芳香美容和传统中医美容护理知识；掌握主要经络穴位的位置并理解其功能	
2	美体技术	①美容美体仪器设备使用。②分析了解顾客信息。③为顾客进行美体服务项目。④制订减肥、健胸、塑形方案及提供美容咨询。 ⑤为顾客介绍公司产品	教学内容：美容美体仪器设备、身体按摩、美容美体操作流程。掌握身体护理仪器作用和使用方法；掌握身体基本结构、特点，皮肤分类；掌握身体皮肤护理基本知识和技能；掌握减肥、健胸、塑形的操作流程；会分析介绍美体护理产品知识、美容手法；能正确制订美体方案	72
3	美容护肤技术	①皮肤需求分析——通过沟通了解顾客皮肤护理的需求。②皮肤检测评估——分析顾客面部皮肤状况。③问题皮肤分析——根据顾客的日常生活习惯分析其面部皮肤问题产生的原因。④美容护肤方案设计——根据顾客的需求，选择合适的面部护理项目。⑤美容护肤技术实施——根据顾客皮肤类型、服务项目，按照皮肤护理方案进行规范操作	美容师的职业素养，美容院的安全与卫生，美容院的接待、沟通、服务项目介绍；皮肤的基础生理结构，面部护理的基本流程。教学要求：掌握常见的皮肤分类方法，能够正确填写皮肤分析表；了解常见的面部皮肤问题产生的原因；了解面部皮肤问题的常用解决方案以及流程、步骤等；掌握规范的面部护理操作技术（卸妆、清洁、去角质、面部按摩等）	72
4	化妆基础	①运用数字化技术分析了解顾客的脸型、肤色、职业、性格等诸多因素，进行信息采集记录、分	化妆品与工具选择、面部化妆步骤、面部比例及结构特征、生日妆、生活时尚妆、职业妆、婚礼妆、晚妆。教	72



		析研判。②运用化妆技巧，使用化妆用品及工具，进行面容化妆修饰	学要求：了解各类化妆品的性能及化妆品的功效、上妆特性、持妆时间；掌握矫正化妆、职业化妆、新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与塑造技术	
5	美甲技术	①为顾客介绍美甲服务项目。②为顾客设计美甲方案。③为顾客进行手部护理。④为顾客进行美甲服务	指甲基本类型和病理知识。美甲工具及材料的使用方法、安全防护及清洁、手部基础护理、涂甲油、贴片甲、指甲彩绘、指甲饰品镶嵌。教学要求：了解美甲行业发展，掌握美甲分类；掌握指甲基本类型和病理知识；掌握手部护理流程；掌握真甲修饰、假甲制作等技能，能根据顾客的手形和甲型进行美甲设计与操作，能根据顾客的性格特质进行色彩选择和花型设计；根据顾客情况推荐相关的甲油和饰品	126
6	发型梳理	①使用美发造型工具和相关产品。②制作简单盘发发型和表演发型。③进行简单吹风造型 教学内容：美发造型用品使用，编辫子、倒梳、扎发、包发、卷筒、电卷棒等手法，生活盘发造型、新娘盘发造型，吹风造型。	能使用造型工具和用品；能完成编发、盘发操作；能运用脸型与发型的搭配技巧塑造发型；能完成假发、饰品的佩戴；能按设计要求进行吹风造型	72
7	服饰搭配	①运用色彩诊断知识分析肤色，为客户进行服装色彩选择。②为	通过学习与实践，能运用色彩诊断理论，进行服装色彩确定；能了解服饰	72



		<p>客户进行适宜的服饰风格选择。</p> <p>③为客户进行服饰搭配改造   教学内容：初步了解服饰搭配基本原则、色彩诊断与运用、服饰风格分类、服饰材料搭配、款式造型搭配等知识，了解各种搭配技巧，进行整体造型设计。</p>	<p>搭配艺术中个性与流行特点，以及不同形象风格的塑造，训练正确的服饰风格和搭配方法，根据不同场合进行合理的服饰造型；具备人体形态类型辨别能力，能根据所学搭配技巧，因人施技</p>	
8	化妆品营销	<p>①为顾客介绍化妆品分类、鉴别和保管方法。②根据顾客情况，帮顾客分析介绍合适的化妆品。</p> <p>③向顾客推销化妆品   教学内容：化妆品知识、产品管理、营销策略和活动。</p>	<p>了解化妆品的功效；掌握化妆品分类的基本知识；掌握化妆品质量检测的方法，会科学地保管化妆品；了解顾客情况与需求，掌握顾客购买心理分析方法；掌握顾客接待、产品推销的技巧</p>	180

### 3. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容营养学基础	学习美容营养学的理论基础与实践认识，使其能够理解营养与皮肤、头发、指甲等外在表现及整体健康状态之间的内在联系。	学习营养学以及营养学与美容的关系。能够应用到所从事的相关美容美体工作中。	54
2	电商运营基础	掌握美容类产品电商运营全流程 学会数据分析与推广工具使用独立完成店铺基础搭建与活动策划	了解平台规则、平台差异对比；了解店铺运营，能够自主分析，运营店铺。	72



3	美睫技术	掌握6种以上美睫款式（单根/开花/YY毛等） 熟练操作嫁接全流程并处理常见问题 具备安全卫生操作与客户沟通能力	理解美瞳佩戴与眼部健康的关系，掌握眼部营养需求及护眼营养素知识能为客户提供科学的美瞳护理及饮食建议、设计护眼方案。	36
4	美术基础	掌握色彩搭配与形体结构原理 提升美容美发设计中的审美能力 能将美术知识应用于妆容/发型创作	学习色彩学能够对比色在妆发中的应用，能够根据掌握的美术基础进行发型轮廓草图、创意妆容手绘、完成配色方案等。	72
5	摄影基础	掌握美容作品拍摄技巧（妆容/发型/美甲） 熟练使用自然光与简易灯光设备 能完成基础后期修图	学会手机摄影参数设置、环形灯/反光板使用  学习构图技巧：特写（睫毛/唇部）、全景（发型）拍摄角度  学习场景搭建：简约背景、道具搭配（花束/化妆品）  学习后期处理以及作品输出完成美容作品	72
6	芳香美容	掌握30种常用精油特性与安全用量 独立调配面部/身体护理复方油 具备芳疗咨询与禁忌症判断能力	学习调配技术，例如  面部：痘痘肌（茶树+薰衣草+荷荷巴油）  身体：放松按摩（甜橙+雪松+葡萄籽油）  禁忌管控  针对客户需求现场调配复方油并说明	36



			功效	
7	图片处理	熟练使用PS/美图秀秀处理美容作品 掌握修图尺度把控（保留真实质感） 能制作宣传海报与对比图	学习相关基础技能，拓展高级技巧， 依据行业规范，能够自主制作对比图+活动海报。	72
8	美容美发软件应用	掌握行业专用软件操作 提升门店数字化管理能力	学习预约系统及设计软件。 学习客户管理，能够档案建立，学会精准推送（促销信息）	72
9	美术欣赏	提升艺术审美与美学素养 理解艺术流派对时尚潮流的影响 能从经典作品中获取创作灵感	学习流派解析、了解大师作品 学习时尚关联能分析时装周造型中的艺术元素	72

#### 4. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	高级护肤与问题皮肤管理	通过教学，让中职生掌握复杂皮肤烈性的精准分析与问题诊断能力。针对复杂问题的进阶护理方案设计与产品搭配。理解皮肤病理学基础。能够熟练应用高功效成分，规避风险。	皮肤科学深化、问题皮肤管理、高效产品应用、仪器辅助管理、案例分析与设计，能够完成啊	36



2	专业美体 仪器操作	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 精通射频、超声刀、冷冻溶脂等主流美体仪器的工作原理及适应症。</li><li>2. 掌握标准化操作流程（术前评估/参数设定/术后护理）与风险防控。</li><li>3. 能根据客户体脂分布、皮肤松紧度定制联合疗程方案。</li></ol>	对仪器原理深度解析，能够独立对客户评估，处理不良反应。也能够独立进行设备消毒等规范的安全操作。	36
3	轻医美咨询	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握轻医美项目的医学知识及风险。</li><li>2. 培养客户需求挖掘、期望管理及合规咨询能力。</li><li>3. 熟练运用面部分析工具制定方案。</li><li>4. 精通医疗法规与伦理规范</li></ol>	学习填充剂材料特性：光子嫩肤波段选择、激光祛斑原理；中胚层疗法以及面部分析技术。能够针对需求客户制定方案。	36
4	头皮管理 与头发养护	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握头皮亚健康状态诊断。</li><li>2. 精通头皮护理流程及生发仪器操作。</li><li>3. 熟悉脱发病因及养护策略。</li></ol>	头皮生理与病理，掌握头皮检测技术，掌握护理全流程。能够定制头皮、头发养护方案。	36
5	美容院运营管理	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握美容院全流程运营模型（选址/人力/服务/营销）。</li><li>2. 能制定业绩目标、成本控制及客户留存策略。</li><li>3. 精通数字化管理工具（预约系统/CRM/数据分析）</li></ol>	学习商业模式设计、客户生命周期管理、数据化运营、团队管理能够管理好美容院日常运营。	36



## 5. 综合实训

序号	实训项目	实训目标	主要实训内容和要求
1	美容护肤	同专业基础课程中美容护肤的课程目标	同专业基础课程中美容护肤的课程内容和要求
2	化妆造型	同专业核心课程中化妆造型的课程目标	同专业核心课程中化妆造型的课程内容和要求
3	发型梳理	同专业核心课程中发型梳理的课程目标	同专业核心课程中发型梳理的课程内容和要求。

## (三) 教学实习

本专业教学实习包括认识实习、岗位实习。

序号	实习名称	实习目标	实习内容和要求	备注
1	认识实习	让学生对美容美体行业的发展和各类岗位性质、岗位的能力要求、工作规范等有初步认识。	到有资质的美容美体机构及医院进行岗位认识实习，了解美容美体行业的发展趋势、各类人才需求及生产流程。	2天
2	校内实践	通过实训课程、项目演练、技能竞赛等，熟练掌握专业核心技能，如美发、化妆、美体、美甲等规范操作。同时，培养团队协作、问题解决能力，强化职业素养，熟悉行业标准与工作流程，积	学习内容涵盖专业实训课程，如妆面造型、美发与造型设计、美甲设计等；参与校企合作项目、技能社团活动；开展职业角色扮演与模拟经营。要求学生遵守实训室安全规范，认真完成实践任务，主动与团队协作，及时	6周



		累岗位实践经验，实现从理论知识到职业技能的转化，为未来职业发展筑牢基础。	记录实践过程，提交成果报告，通过实践考核，切实提升专业技能与职业适应能力。	
3	岗位实习	学生根据自己的意向，各自选择到正规美容机构进行岗位实习，以实习员工的身份完全融入职业当中，真实地参与工作，与实际工作岗位“零距离”接触，并由机构或单位与学校对学生共同指导、考核与管理。	到美容机构、医院等地进行岗位实习，进行岗位实习，掌握基本的美容美体技能，培养职业认同与职业精神。	3个月



## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试4周），周学时为30学时，学年累计假期12周，岗位实习和集中上课按每周30学时安排，3年总学时数为3288。其中公共基础课学时1218，占总学时的37.04%，专业课（含教学实习）学时1880，占总学时的57.18%，实践性教学学时占57.18%。选修课（含公选课和专业选修课）学时为432，约占总学时的13.14%。

### (二) 教学计划

2025级美容美体专业教学计划进程表

课程类别		课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期						考核方式	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	思想政治	中国特色社会主义	KCGG2501	2	36	36		2							笔试
		心理健康与职业生涯	KCGG2502	2	36	36			2						笔试
		哲学与人生	KCGG2503	2	36	36				2					笔试
		职业道德与法治	KCGG2504	2	36	36					2				笔试
		习近平新时代中国特色社会主义思想读本	KCGG2505	1	18	10	8	1							笔试
公共基础课	文化基础课	语文	KCGG2506	12	216	216		2	2	4	4				笔试
		数学	KCGG2507	8	144	144		2	2	2	2				笔试
		英语	KCGG2508	8	144	144		2	2	2	2				笔试
		历史	KCGG2509	4	72	72		1	1			2			笔试
		信息技术	KCGG2510	6	108	54	54	3	3						上机
其他	必修	体育与健康	KCGG2511	10	180	36	144	2	2	2	2				实操
		劳动教育	KCGG2512	2	30	12	18	1周	1周						实操
		公共艺术 (音乐、美术)	KCGG2513	2	36	18	18	1	1						实操



通用学科	限定选修	物理	KCGG2514	3	54	30	24	1	1			1		笔试
		化学	KCGG2515	4	72	48	24	1	1			2		笔试
		就业指导（创新创业）	KCGG2516	2	36	18	18					2		笔试
		职业素养	KCGG2517	2	36	36						2		实操
		心理健康	KCGG2518	2	36	36						2		实操
		中华优秀传统文化	KCGG2519	1	18	18						1		笔试
	公共基础课小计			68	1218	958	260	16	15	12	12	11		
专业课	专业基础课	汽车文化	KCQX2501	2	36	18	18	2						笔试
		汽车机械基础	KCQX2502	4	72	30	42	4						笔试
		汽车电子电工	KCQX2503	4	72	30	42	4						笔试
		汽车构造	KCQX2504	4	72	30	42	4						笔试
	小计			14	252	108	144	14						
	专业核心课	美容医学基础	KCQX2505	2	36	6	30		2					笔试
		美体技术	KCQX2506	4	72	18	54		4					实操
		美容护肤技术	KCQX2507	4	72	18	54			4				实操
		化妆基础	KCQX2508	4	72	18	54				4			实操
		美甲技术	KCQX2509	7	126	26	100				4	3		实操
		发型梳理	KCQX2510	4	72	16	56				4			实操
		服饰搭配	KCQX2511	4	72	8	64					4		实操
		化妆品营销	KCQX2512	10	180	90	90		6		4			笔试
	小计			39	702	200	502		12	4	16	7		
专业拓展课	必修	美容营养学基础	KCQX2513	3	54	18	36		3					笔试
		电商运营基础	KCQX2514	4	72	36	36			4				笔试
		美睫技术	KCQX2515	2	36	18	18			2				实操
		美术基础	KCQX2516	4	72	12	60			4				实操
		摄影基础	KCQX2517	4	72	16	56			4				实操
		芳香美容	KCQX2518	2	36	6	30				2			实操
		图片处理	KCQX2519	4	72	12	60					4		实操
		美容美发软	KCQX2520	4	72	12	60					4		实操



		选修	件应用											
			美术欣赏	KCQX2521	4	72	12	60				4	笔试	
			小计		31	558	142	416		3	14	2	12	
			高级护肤与 问题皮肤管 理	KCQX2522	2	36	6	30				2		
			专业美体仪 器操作	KCQX2523	2	36	6	30		2				
			轻医美咨询	KCQX2524	2	36	30	6			2			
			头皮管理与 头发养护	KCQX2525	2	36	16	20				2		
			客户关系管 理与营销	KCQX2526	2	36	16	20				2		
			小计		10	180	74	106						
			小计		94	1692	524	1168	94					
实习	必修	认知实习	KCSX2501	1	18		18	2天					认知实习	
		校内实践	KCSX2502	10	180		180					6周	校内实践	
		岗位实习	KCSX2503	20	360		360					12周	岗位实习	
		小计		31	558		558					12周		
专业课小计				125	2070	524	1726							
总合计				193	3288	1408	1880							
公共课占总学时	37.04%	实践性教学占总学时		57.18%			选修课占总学时			13.14%				



## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 现有师资情况

据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，合理配置教师资源。专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。本专业共有教师14人，骨干教师1名，持有一级技师1名，“双师型”教师占比86%。建设一支基础理论扎实、实践教学能力突出、结构合理、双师型比重高、专兼互融的专业教学团队。

详见

序号	姓名	性别	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格名称
1	廖华坤	男	助讲	应用心理学	本科	二级心理咨询师（双师型）
2	梁阿红	女	讲师	厦门大学音乐学	本科	早期教育指导师 高级保育师（双师型）
3	谢志成	男	讲师	信息技术	本科	信息管理师、电子商务师（双师型）
4	吴晓珍	女	助讲	四川音乐学院音乐学	本科	早期教育指导师（双师型）
5	谢丹丹	女	助讲	华侨大学音乐学	本科	早期教育指导师（双师型）
6	苏艳兰	女	讲师	泉州师范学院音乐学	本科	国家二级心理咨询师 高级保育师 家庭教育指导师（双师型）
7	李涵茜	女	助讲	福建阳光学院舞蹈学	本科	舞蹈证高级
8	苏惠丽	女	讲师	美术	本科	装饰美工三级（双师型）
9	张逸雯	女	讲师	市场营销	本科	化妆师证、化妆师考评员证（双师型）



10	吴彩霞	女	讲师	市场营销	本科	电子客户关系管理证书（双师型）、二级营销师（双师型）
11	蔡晓婷	女	中一	泉州师范学院音乐学	本科	早期教育指导师（双师型）
12	周珊珊	女	中二	集美大学音乐教育	专科	化妆师证书 早期教育指导师
13	黄鹏娥	女	中二	集美大学美术学	本科	化妆师证书、化妆师考评员证（双师型）
14	靖丽娟	女	企业	化妆	中专	一级形象设计师

## 2. 现有师资进修建议

具体做法如下：1. 专业带头人、骨干教师和“双师型”教师培养，鼓励其下企业进行实践锻炼，参加各种学习、培训，支持其承担或参与各项教研项目，提高在校教师的实践能力和专业水平；2. 加强兼职教师队伍建设。通过校企合作方式，建立由企业、行业专家、高级技术人员、管理人员等组成的兼职教师库。

## 3. 兼职师资要求及建议

学历水平	专业	职业资格	企业实践
大专及以上	美容美体	中级及以上专业技术职称或高级工及以上职业技能等级	扎实的专业知识和多年实际工作经验

- (1) 具有良好的思想政治素质和职业道德，热爱教育事业。
- (2) 具有一定的教学能力。

## (二) 教学设施

我校教学设施满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

### 1、校内实训基地建设



按照专业与产业、岗位对接的要求，我校美容美体专业在学校教务处、实训处的指导下，制定了科学的校内实习实训教学计划，并与合作的企业/美容院合作共同制定了详细的校外实习实训教学计划，根据岗位人才需求，以“技能+素养”为培养着力点，强化技能培训，提高综合素质，严格落实执行校内外实习实训教学计划，学生按教学计划的要求完成课程实习、毕业设计等。

实训基地详见下表：

序号	实践实训室名称	现有主要设备		主要实训项目
		名称	台套数	
1	美妆实训室	化妆镜台	20	帮助学生完成化妆、造型的实践教学与实训
		多媒体设备显示器	1	
		高清录像	1	
		化妆工作椅	40	
2	美体、按摩床	按摩床	20	进行美体教学和实操练习
3	美甲实训室	美甲工作台、工作椅	20	实践美甲的理论知识，操作和提升美甲技能。
		光疗机		
		多媒体设备显示器		
		其他设备		
4	舞蹈室	多媒体显示器 折叠座椅		进行美体训练

### 校外实训基地

实习实训基地名称	建立时间	基地地址		实习实训项目	可否岗位实习	实习实训规模(工位)
单位名称		有否协议	承担的教学任务		每次接受人数	



厦门香奈美妆教育有限公司	有	化妆与造型岗位见习、美体岗位实习	10-20
--------------	---	------------------	-------

校外合作公司实训基地，选择具有良好的实训条件以及多位取得相应技能证书并从事相关行业多年的美容美体师，公司项目种类多。校外实训基地主要承担学生认知实习、教育见习与顶岗实习。作为以教学实践及学生顶岗实习为主的实训基地，应能够提供真实的岗位训练环境，按照校企合作共同制订的实习计划，保证接纳学生进入公司见习，并在教师指导下完成见习、观摩、实践、实习任务。

### （三）教学资源

- 1、实训资源：美妆实训室、美体按摩室、美甲实训室、舞蹈室。
- 2、教材资源：按照国家规划的中等职业教育教材目录，选用相关专业教材，按时定量配齐。同时，学校拥有图书配备为130000余册，生均图书超40册。本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。
- 3、数字化教学资源：希沃授课助手、中职教学资源网、高职招考网、中职学业水平考试网等。配备网络教学服务平台和教学资源库平台，加强专业教学资源库建设和共享性专业教学资源库建设。

### （四）教学方法

**讲授法：**主要应用于学生学习基础知识的初级阶段，要为学生学习创设一个较为活跃的情境氛围，增强学生的学习兴趣和意识。

**案例教学法：**在讲解过程中结合案例，加深学生对基本理论的理解和认识。同时将案例分析作为对学生掌握理论知识和分析解决问题能力的检验，同时也能起到相互启发的效果。



操作示范法：通过教师现场示范、演示，提高了学生对专业服务技能操作的掌握程度，同时也注重了教学内容的实用性。组织学生到企业认知、岗位实习，积累经验，提高学生理论联系实际的能力。

其他教学手段：现场参观、交流互动、观看多媒体、岗位体验等。

## （五）学习评价

建立以职业道德、职业素养与职业能力为核心的教学评价标准，构建校内评价和社会评价相结合，师生评价与毕业生、用人单位评价相结合的教学质量评价体系，打造“五元”评价主体、“三样”评价方式和“七维”评价过程的“573”多元化教学质量评价机制，对学生的评价全面、客观、公正。

### 1. “五元”评价主体

#### （1）教师评价

教师在整个教学过程中对学生的思想品德、学习态度给予评价，按照教学标准对学生知识点、技能点给予评分。

#### （2）学生评价

教学过程中学生自评和互评。

#### （3）企业评价

聘请企业导师共同对学生美妆、美甲、美体、造型等实训的标准性与正确性进行考核评估。

#### （4）行业评价

通过美容协会组织学生参加校内美妆造型等比赛活动，按行业标准进行教学成果评估。

#### （5）用人单位评价

跟踪毕业生工作情况，收集泉州地区用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。



## 2. 三样评价方式

根据考核内容和要求，采取笔试、口试和实操三种方式开展考核，理论知识主要采用笔试方式考核；技能主要通过实操来考核；部分课程根据需要可以采用口试方式。

## 3. “七维”评价过程

打破一考定终身的评价模式。采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价涵盖每次课学生作业、课堂发言、课堂笔记、小测验等四个维度的评价；总结性评价分为期末考、课程结业设计以及专业毕业设计三个维度的评价。过程性评价和总结性评价各占全学期总评成绩的50%。

# (六)质量管理

## 1. 教学管理组织机构

美容美发艺术专业每学年开展教学研究活动10次以上，每学期有教研组工作计划、总结，每次活动有主题和详细记录。教研组能够认真组织各项教学检查，主要包括教师学期授课计划、教案、课堂教学、教学进度、学生作业、课后辅导等方面，并每月召开一次学生座谈会，听取学生意见，改进专业教学；认真组织专业教师互相听课、评课、说课，组织开展一人一优课、示范课等常规教研活动，提高专业教师的教学能力和专业教学质量，各项教学管理资料齐全。

## 2. 美容美体艺术专业教学指导委员会

美容美体艺术专业成立以学校领导、行业专家、专业带头人、骨干教师为主要成员的专业建设指导委员会，深入参与指导专业教育教学的全过程，并对授课质量、师资水平、教学条件、实验实训条件、教学改革与研究、教学管理、教材选用与专业建设等进行全面考察与评估，提出反馈意见。教学检查和质量监控措施完善。

## 3. 教学管理



更新管理观念，改变传统的教学管理方式；依据国家制定专业教学标准和人才培养方案制定学校专业实施性教学计划，完善师资、实训设备、教材和教学资料等专业教学条件。建立与理实一体化教学、项目教学要求相适应的灵活、开放的教学管理方式。制定校内实训课程教学管理办法，贯彻落实教育部、财政部颁发的《中等职业学校学生实习管理办法》。在教学实施过程中要将安全管理放在首位，配备专门的安全指导教师，加强教学过程性质量监控和考核评价，依据核心课程与技能方向课程标准评价教学水平。

#### 4. 教学运行管理

教务处按课程设置顺序和课时安排，下达教学任务，学期总周数18周，周总课时30课时，并对教学运行进行监控和管理。教学质量监控，授课教师应进行学习单元设计与编排、学习单元教学设计、教学资源设计与开发，设计教学情境。教学督导部门从教学设计的开始环节就进行课前质量控制，教学实施过程中，通过听课、学生打分等手段进行课中跟踪控制，课后可通过教师自评、总结座谈等手段进行课后反馈控制。

### 九、毕业要求

#### （一）操行

1. 在校期间严格遵守校纪校风；
2. 班主任操行等级评价需为合格以上；
3. 学生综合素质评价合格。

#### （二）学分

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分183学分要求。

#### （三）学业水平测试

根据福建省中等职业学校学生学业水平考试实施办法，通过考核，成绩合格。



学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

(1) 公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分。

(2) 专业基础知识考试。考试科目参照中职学考十二门专业基础知识考试，根据专业类别应选考其中一门，考试时长 150 分钟，满分 150 分。

(3) 职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意 26 一类进行职业技能赋分，满分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

#### （四）职业资格证书

根据职业岗位要求，本专业学生必须获得职业相关的技能证书之一：

序号	资格证书名称	等级	取证时间	颁发机构
1	美妆设计专项能力	初级	第2学期	泉州市人社局
2	形象设计师	五级	第2学期	泉州市人社局
3	形象设计师	四级	第3学期	泉州市人社局



## 十、附件

福建省安溪陈利职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	艺术设计类	类别代码	7501
专业名称（方向）	美容美体艺术	专业代码	750111
人才培养方案 调整情况	根据福建省职教中心《关于开展 2025 年全省职业院校专业人才培养方案制定与实施情况检查评价工作的通知》(闽职教中【2025】9号)的文件要求，自纠自查进行整改。 签名:  2025年6月28日		
专业组意见	本专业根据专业设置调整方案，在充分调研论证的基础上，修订 2025 年的人才培养方案，请学校审核。 签名:  2025年6月28日		
挂钩行政意见	经全组教师讨论、论证，符合学校人才培养方案修订程序，请学校教学部门审核。 签名:  2025年6月28日		
教务处意见	该专业严格按照《关于开展 2025 年全省职业院校专业人才培养方案制定与实施情况检查评价工作的通知》(闽职教中【2025】9号)的文件要求，按照规定的程序修订了本专业人才培养方案，请学校党总支会给予审定。 签名:  2025年6月28日		
学校审定意见 (党总支)	签名:  2025年7月3日 		



## 福建省安溪陈利职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	艺术设计类	类别代码	7501
专业名称（方向）	美容美体艺术	专业代码	750111
人才培养方案 调整情况	根据福建省职教中心《关于开展 2025 年全省职业院校专业人才培养方案制定与实施情况检查评价工作的通知》（闽职教中【2025】9 号】的文件要求，自纠自查进行整改。 签名：吴晓玲 2025 年 6 月 28 日		
专业组意见	本专业根据专业设置调整方案，在充分调研论证的基础上，修订 2025 年的人才培养方案，请学校审核。 签名：苏艳红 2025 年 6 月 28 日		
挂钩行政意见	经全组教师讨论、论证，符合学校人才培养方案修订程序，请学校教学部门审核。 签名：梁阿红 2025 年 6 月 28 日		
教务处意见	该专业严格按照《关于开展 2025 年全省职业院校专业人才培养方案制定与实施情况检查评价工作的通知》（闽职教中【2025】9 号】的文件要求，按照规定的程序修订了本专业人才培养方案，请学校党总支会给予审定。 签名：黄幼华 2025 年 6 月 28 日		
学校审定意见 (党总支)	签名：许建平 2025 年 7 月 3 日 		