

# 安溪陈利职校



## 数字媒体技术应用 专业人才培养方案

(适用于：2025 级数字媒体技术应用专业)

修订日期：2025 年 5 月

## 编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》《福建省职业院校教材管理实施细则》（闽教思〔2021〕7号）等文件精神，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才的培养要求，制定我校2025级数字媒体技术应用专业人才培养方案。

# 目录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	3
(一) 公共基础课 .....	5
(二) 专业课程 .....	6
(三) 岗位实习 .....	10
七、教学进程总体安排 .....	11
八、实施保障 .....	17
(一) 师资队伍 .....	17
(二) 教学设施 .....	18
(三) 教学资源 .....	20
(四) 教学方法 .....	20
(五) 学习评价 .....	20
(六) 质量保障 .....	20
九、毕业要求 .....	21
十、附录 .....	23

# 一、专业名称及代码

名称：数字媒体技术应用

代码：710204

## 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力者

## 三、修业年限

全日制三年

## 四、职业面向

序号	所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	电子与信息大类(71)	计算机类(7102)	4-13-02 (GBM41302) 广播、电视、电影和影视录音制作人员	多媒体作品制作员、数字建模师 4-13-02 (GBM41302) 广播、电视、电影和影视录音制作人员	4-13-02-02 动画制作员	1+X 数字创意建模职业技能等级认证、文创(1+X证书)、办公软件应用专项能力证书
2	电子与信息大类(71)	计算机类(7102)	2-09 (GBM20906) 文学艺术	2-09-06 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员	2-09-06-07 数字媒体艺术专业人员	1+X 数字影像处理职业技术等级认证、办公软件应用专项能力证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人，为党育人、为国育才。与当地知名企事业单位开展校企合作，由企业派主管级别以上的人员入驻学校指导，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和视听语言基本规律、图形与动画技术、数字媒体技术等知识，具备脚本文案制作、图形图像制作、视音频采集及剪辑、产品交互原型制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数字媒体前期设计、素材采集、后期剪辑、产品交互以及媒体发布等工作的技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

### 1. 素质要求

(1) 德育方面：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定的理想信念，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；爱岗敬业的职业精神，具有良好的职业道德和职业素养；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识，具有从事本专业工作的安全生产、环保节能意识，能严格遵守操作规程。

(2) 专业领域方面：良好的人文科学素养、语言文字表达和沟通合作能力。具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力，能胜任就业岗位工作所需的专业基础知识，职业行动能力，适应数字化智能化发展的数字技能、终身学习、解决问题等可持续发展能力。

(3) 体育方面，具备至少1项体育运动技能和良好的运动、卫生、行为习惯。

(4) 美育方面，具有一定的文化修养和至少1项艺术特长或爱好。

(5) 劳动教育方面，涵盖一般劳动以及具有职业教育特征、融于人才培养过程的岗位实习、社会实践、志愿者服务、创新创业、技能竞赛等。

### 2. 知识要求

(1) 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。

(2) 具有熟练使用计算机网络获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理

理多媒体素材的能力。

(3) 具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养。

(4) 具有使用计算机从事图形图像处理、平面创意与创作、二维动画设计与

制作、三维设计与制作等工作的能力。

(5) 具有数字影音编辑与合成能力。

### 3. 能力要求

(1) 掌握图形图像处理的操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、VI设计等设计。

(2) 熟悉影视剪辑的流程和规范，具有视听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的能力。

(3) 具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。

(4) 掌握数字影像拍摄基本知识，具有数码照片艺术处理能力。

(5) 熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行角色模型、剧情场景和动作动画的制作技能。

## 六、课程设置及要求

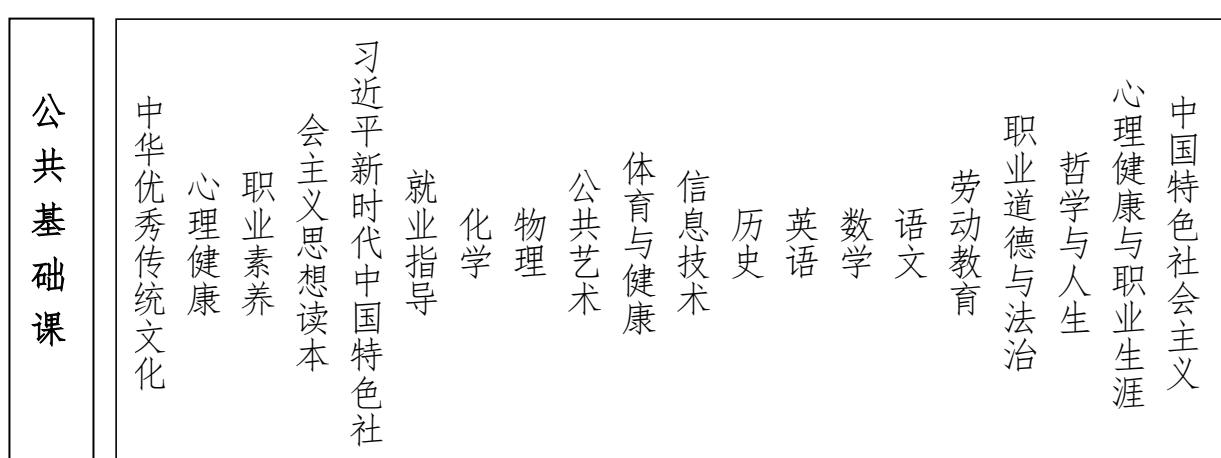
本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育等课程。

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

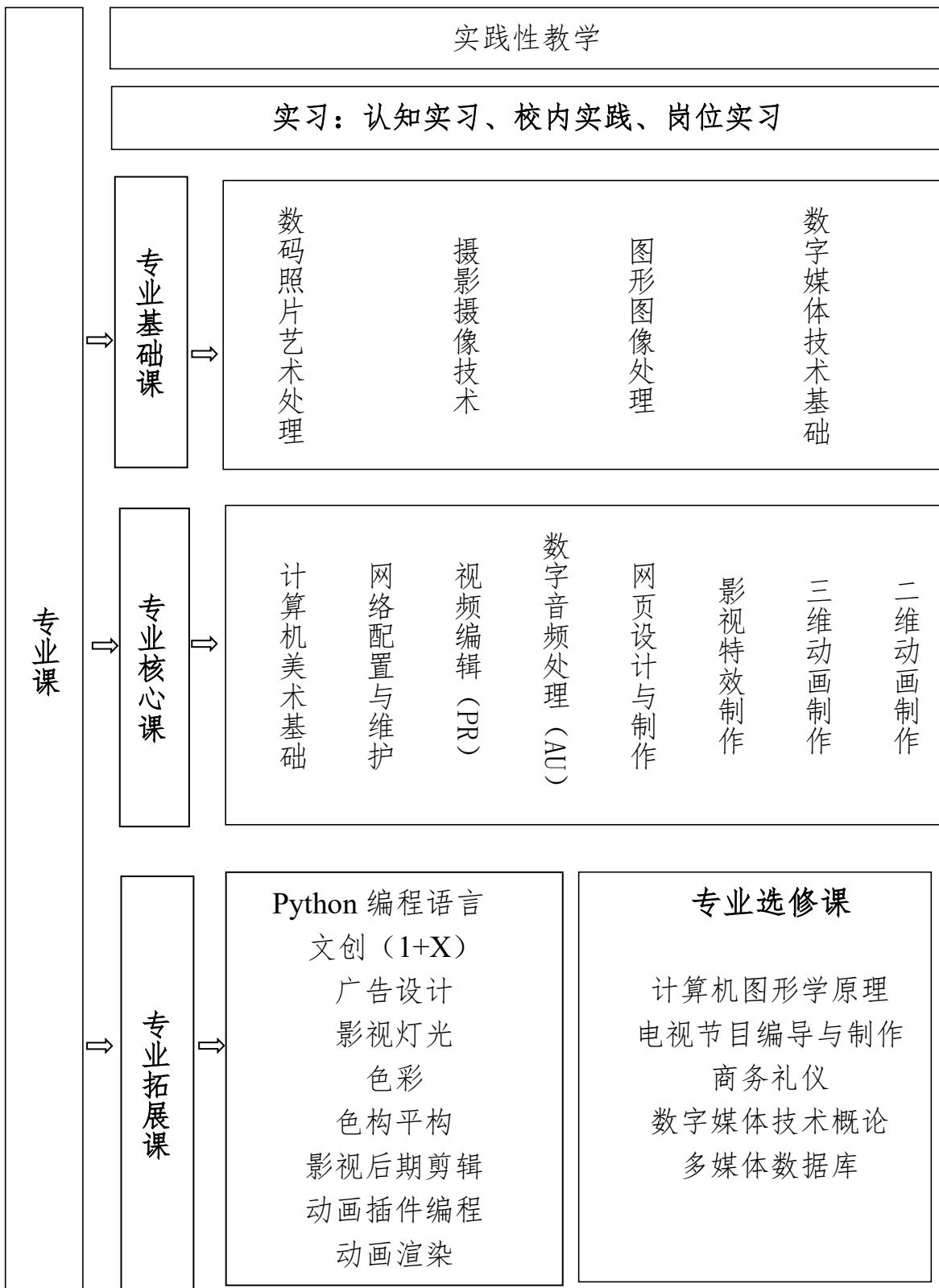
### （一）公共基础课程

课程体系图



## (二) 专业课

课程体系图



## (一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
6	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
7	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
8	外语（英语）	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	108
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
11	历史	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
12	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
13	职业素养	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，	36

		并与专业实际和行业发展密切结合。	
14	中华优秀传统文化	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
15	就业指导	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
16	劳动教育	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
17	物理	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
18	化学	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

## (二) 专业课程

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、任务实践、强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

专业技能课专业核心课和专业基础课包含：摄影摄像技术、数字媒体技术基础、图形图像处理、数字影音编辑与合成、网页设计与制作、二维动画设计软件应用、数字成像及后期处理技术综合实训、岗位实习。

### 1、专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字媒体技术基础	数字媒体技术基本概念和应用的基础上，展开探讨图形图像、音频、视频和动画等多种数字媒体的基本概念、处理技术方法和应用。内容包括数字媒体概述、数字图像、计算机图形学、数字音频、数字电视及数字视频技术、计算机动画技术、数字媒体技术基础实验。	36
2	数码照片艺术处理	了解数码照片的后期处理知识，熟悉常用数码照片后期处理软件的操作，理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果，掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能。	72
3	图形图像处理	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平	72

		面设计与创意的基本要求,熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法,掌握图形图像处理的高级操作技能,能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理等设计创意制作	
4	摄影摄像技术	掌握数码摄影技术知识,提高艺术审美水准和艺术化的数字摄影操作技能	72

## 2、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	二维动画制作	在平面的纸上塑造具有三维空间的立体形象。在素描中,形体是由许多不同方向和形状的透视面组成,面构成了立体的形。有了这种观念,我们就可以在各种形象中把握物象立体的基点。	36
2	三维动画制作	从建模到渲染,掌握全流程工具与技术,侧重实践与团队合作。	72
3	网络配置与维护	了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识,熟悉网络工作原理、网络协议和网络规划相关知识,掌握简单局域网搭建及应用、网络设备的基础配置、网络服务器安装与调试等基本技能	72
4	影视特效制作	从模拟到合成,掌握物理特效与数字合成技术,注重实战应用。	72
5	网页设计与制作	掌握从视觉设计到代码开发的全链路技能,能独立完成符合行业标准的响应式网站,并具备用户体验优化意识。	72
6	视频编辑(PR)	了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范,熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件,掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片与音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能	72
7	数字音频处理(AU)	数字音频处理主要讲授的内容是声音的特性、音频处理的过程和原理、音频压缩技术、结合AdobeAudition软件进行音频的处理、编辑更好地了解音频的特点和处理手法,并且给出了经典的实例讲解。适用于数字媒体技术专业本科生及相关专业人员的学习。	126
8	计算机美术基础	一门计算机技术和美术相结合的学科,它要求创作者既要懂美术又要懂计算机。它利用计算机作工	180

		具，按照美学原理，以图像和图形的形式进行信息交流和升华，形成了自身的特点，创造了新的艺术形式。它的成果使人们得到美的享受。也为人类社会创造了新的文化。	
--	--	---	--

### 3、专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Python 编程语言	一种面向对象的解释型计算机程序设计语言，因其简洁性、易读性、可扩展性、丰富和强大的功能库等，成为最受欢迎的程序设计语言之一。Python 能够与其他语言（如 C/C++、Matlab 等）轻松集成，并且其本身也是开源软件，在学术界和产业界得到极其广泛的应用。随着人工智能的爆发，Python 基本已经坐稳 AI 时代头牌编程语言。	54
2	文创（1+X 证书）	对图形图像进行处理的能力	72
3	广告设计	了解广告领域中涉及的基本原理与基本知识；熟悉现代广告媒介、广告技术手段；掌握美术基本技能、广告创意与设计方法、计算机平面设计技能等；素描、色彩、构成、计算机平面设计、数字广告设计与制作等课程需要实验教学。	36
4	影视灯光	培养能从事戏剧、电视剧和其他舞台、演播厅演出的灯光设计、灯光技术及本专业教学与研究工作的德才兼备的专业技术人才。通过三年的学习，使学生能够系统掌握灯光设备的使用、运用灯光进行艺术创作。具备绘制灯光艺术设计方案图、效果表现图和工程图的能力，掌握灯光工程的施工技术与管理的能力，并且能够熟练地运用计算机进行灯光艺术的辅助设计	72
5	色彩	在规范系统地掌握色彩知识基础上，对学生综合色彩知识及绘画能力进行深度和广度深入训练。这一阶段的学习要使学生无论在绘画能力还是审美能力方面都有质的飞跃。	72
6	色构平构	通过对色彩构成基本理论知识的学习，掌握色彩在构成关系上的科学原理，明确使用色彩的目的性和功能性，以及了解相关色彩组合、变化的基本规律。为设计专业主干课程的学习打下良好的基础。	36
7	影视后期剪	学习如何根据剧本和拍摄素材进行剪辑，包括剪辑	72

	辑	的基本流程、剪辑技巧、剪辑节奏的掌握、多机位剪辑等。	
8	动画插件编程	介绍动画插件的基本概念、工作原理和常见类型。详细讲解动画插件的核心功能和使用方法。通过具体的项目案例，展示动画插件在实际项目中的应用方法和效果。	72
9	动画渲染	一种去真实感的渲染方法，旨在使电脑生成的图像呈现出手绘般的效果。为了使图像可以与漫画或者卡通达到形似的效果，专业人员通常使用卡通渲染着色器进行处理。	72

#### 4、专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	计算机图形学原理	如何在计算机屏幕上表示图形，以及利用计算机进行图形的生成、处理和显示的相关原理与算法，是计算机科学与技术、软件工程、数字媒体等专业的 重要专业课程。	36
2	电视节目编导与制作	电视节目策划，剧本与分镜头脚本，电视摄像基础，摄像机的使用，电视照明，电视画面构图，电视后期编辑，电视特效、动画与字幕的制作以及电视节目音频制作。	36
3	商务礼仪	为了体现相互尊重，需要通过一些行为准则去约束人们在商务活动中的方方面面，其中包括仪表礼仪、言谈举止、书信来往、电话沟通等技巧，从商务活动的场合又可以分为办公礼仪、宴会礼仪、迎宾礼仪等。	36
4	数字媒体技术概论	第一部分主要包括数字音频处理技术、数字图像处理技术、计算机图形技术、数字媒体信息输入输出和存储技术、数字媒体传播技术、数字媒体数据库、信息检索及安全等；第二部分重点介绍计算机动画、数字影视、数字游戏。书中介绍了数字媒体技术相关内容，还涉及数字媒体技术的应用和创作理论。	36
5	多媒体数据库	是数据库技术与多媒体技术结合的产物。多媒体数据库不是对现有的数据进行界面上的包装，而是从多媒体数据与信息本身的特性出发，考虑将其引入	36

		到数据库中之后而带来的有关问题。	
--	--	------------------	--

### (三) 岗位实习

本专业教学实习包括认识实习、岗位实习。

序号	实习名称	实习目标	实习内容和要求	备注
1	认识实习	让学生对数媒行业的发展和行业各类岗位性质、企业的文化、岗位的能力要求、工作规范等有初步认识。	到数字影音、文化传媒、广告设计等数媒相关企业进行岗位认识实习，了解数媒行业的发展趋势、各类人才需求及生产流程。	2天
2	校内实践	通过实训课程、项目演练、技能竞赛等，熟练掌握专业核心技能，如数码摄影摄像技术、视频剪辑、广告设计等实操流程与规范。同时，培养团队协作、问题解决能力，强化职业素养，熟悉行业标准与工作流程，积累岗位实践经验，实现从理论知识到职业技能的转化，为未来职业发展筑牢基础。	学习内容涵盖专业实训课程，如视频剪辑、图形图像处理、广告设计等操作；参与校企合作项目、技能社团活动；开展职业角色扮演与模拟经营。要求学生遵守实训室安全规范，认真完成实践任务，主动与团队协作，及时记录实践过程，提交成果报告，通过实践考核，切实提升专业技能与职业适应能力。	6周
3	岗位实习	学生根据自己的意向，各自选择到数媒相关企业进行岗位实习，以实习员工的身份完全融入企业当中，真实地参与企业生产或工作，与实际工作岗位“零距离”接触，并由企业与学校对学生共同指导、考核与管理。	到文化传媒公司、广告设计公司、数码广告公司等企业进行岗位实习，掌握基本的数媒专业知识，培养职业认同与职业精神。	3个月

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试4周），周学时为30学时，学年累计假期12周，岗位实习和集中上课按每周30学时安排，3年总学时数为3288。其中公共基础课学时1218，占总学时的37.04%，专业课（含教学实习）学时1880，占总学时的57.18%，实践性教学学时占57.18%。选修课（含公选课和专业选修课）学时为432，约占总学时的13.14%。

### (二) 学分说明

各学科周学时数即为学科学分

**2025 年数字媒体技术应用专业教学计划进程表**

课程类别			课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期						考核方式	
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	
公共基础课	思想政治	必修	中国特色社会主义	KCGG2501	2	36	36		2							笔试
			心理健康与职业生涯	KCGG2502	2	36	36					2				笔试

		哲学与人生	KCGG2503	2	36	36				2				笔试
		职业道德与法 治	KCGG2504	2	36	36				2				笔试
		习近平新时代中国特色社会主义思想读本	KCGG2505	1	18	10	8	1						笔试
文化基础课	必修	语文	KCGG2506	12	216	216		2	2	4	4			笔试
		数学	KCGG2507	8	144	144		2	2	2	2			笔试
		英语	KCGG2508	8	144	144		2	2	2	2			笔试
		历史	KCGG2509	4	72	72		1	1			2		笔试
		信息技术	KCGG2510	6	108	54	54	3	3					上机
其他	必修	体育与健康	KCGG2511	10	180	36	144	2	2	2	2	2		实操
		劳动教育	KCGG2512	2	30	12	18	1周	1周					实操

		公共艺术 (音乐、美术)	KCGG2513	2	36	18	18	1	1				实操
通用学科	限定选修	物理	KCGG2514	3	54	30	24	1	1			1	笔试
		化学	KCGG2515	4	72	48	24	1	1			2	笔试
		就业指导(创新创业)	KCGG2516	2	36	18	18					2	笔试
		职业素养	KCGG2517	2	36	36						2	实操
		心理健康	KCGG2518	2	36	36						2	实操
		中华优秀传统文化	KCGG2519	1	18	18						1	笔试
公共基础课小计				68	121 8	958	260	16	15	12	12	11	
专业基础课	必修	数字媒体技术基础	KCSM2501	2	36	18	18	2					笔试
		图形图像处理	KCSM2502	4	72	30	42	4					实操

专业核心课	必修	摄影摄像技术	KCSM2503	4	72	30	42	4						笔试
		数码照片艺术处理	KCSM2504	4	72	30	42	4						实操
		小计		14	252	108	144	14						
		二维动画制作	KCSM2505	2	36	6	30		2					实操
		三维动画制作	KCSM2506	4	72	18	54		4					实操
		影视特效制作	KCSM2507	4	72	18	54		4					实操
		网页设计与制作	KCSM2508	4	72	18	54			4				实操
		数字音频处理(AU)	KCSM2509	7	126	26	100			4	3			实操
		视频编辑(PR)	KCSM2510	4	72	16	56				4			实操

		网络配 置与维 护	KCSM2511	4	72	8	64						4		笔试
		信息技 术基础	KCSM2512	10	180	90	90		6			4			笔试
小计				39	702	200	502		12	4	16	7			
专业拓展课	必修	Python 编程语 言	KCSM2513	3	54	18	36		3						笔试
		文创 (1+X 证 书)	KCSM2514	4	72	36	36			4					实操
		广告设 计	KCSM2515	2	36	18	18			2					笔试
		影视灯 光	KCSM2516	4	72	12	60			4					笔试
		色彩	KCSM2517	4	72	16	56			4					笔试
		色构平 构	KCSM2518	2	36	6	30				2				笔试
		影视后 期剪辑	KCSM2519	4	72	12	60					4			实操
		动画插 件编程	KCSM2520	4	72	12	60					4			实操

		动画渲染	KCSM2521	4	72	12	60					4		实操
		小计		31	558	142	416		3	14	2	12		
选修	计算机图形学原理	计算机图形学原理	KCSM2522	2	36	6	30					2		
		电视节目编导与制作	KCSM2523	2	36	6	30		2					
	商务礼仪	商务礼仪	KCSM2524	2	36	30	6			2				
		数字媒体技术概论	KCSM2525	2	36	16	20				2			
	多媒体数据库	多媒体数据库	KCSM2525	2	36	16	20					2		
		小计		10	180	74	106							
		小计		94	169 2	524	1168							
实习	认知实习	认知实习	KCSX2501	1	18		18	2天						
		校内实践	KCSX2502	10	180		180						6周	
	岗位实习	KCSX2503	20	360		360							12周	

	小计			31	558		558						12 周			
专业课小计				125	207 0	524	1726									
总合计				193	32 88	140 8	188 0									
公共课占总学时	37.04%	实践性教学占总学时			57.18%		选修课占总学时			13.14%						

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，合理配置教师资源。专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。本专业共有教师 15 人，其中其中专任教师 13 人，实习指导教师 2 人，详见下表：

类别	项目	人 数	学历情况				职称情况			
			研究生	本科	专科	其他	高级	中级	初级	无
理论课教师	人 数	13		13			3	7	2	3
实习指 导教师	人 数	2		2						2
合 计			16 人	“双师型”教师		9 人	“双师型”教师 比例		63%	
教师 基本 情况	姓名	年 龄	性 别	民 族	学 历	所学专业	任教学 科	职 称	专业技 术资格证 书	
专业负责人	李臻敏	36	女	汉	本科	教育技术学	数字创 意建模 (数字 媒体方 向)	讲师	动画制作员、数字 创意建模师(中 级)	

理论课教师	钟明忠	39	男	汉	本科	美术学	色彩、平面构成、色彩构成	讲师	装饰美工
	苏惠丽	39	女	汉	本科	工业设计	产品构造	讲师	装饰美工
	李佰迦	42	男	汉	本科	计算机科学与技术	计算机应用基础、网页制作	高级讲师	信息管理师
	谢志城	36	男	汉	本科	电子信息技术与科学	图形图像处理	讲师	计算机高级操作员
	陈友遵	44	男	汉	本科	美术学	平面设计、摄影摄像技术	讲师	装饰美工
	赵垠风	50	男	汉	本科	计算机科学与技术	计算机网络	讲师	信息管理师
	徐华南	49	男	汉	本科	美术学	实用美术基础、素描	高级讲师	装饰美工
	吴培凤	36	女	汉	本科	计算机科学与技术	平面设计、图形图像处理	讲师	PS 图形图形处理专项能力
	许斯雅	24	女	汉	本科	数字媒体技术	影视制作、数据库、AE	助理讲师	计算机三级网络技术
	陈传良	42	男	汉	本科	美术学	素描	高级讲师	
	吴紫云	30	女	汉	本科	动画	动画设计	无	无
	张婕斯	32	女	汉	本科	信息管理与信息系统	平面设计	助理讲师	
实习指导教师	许晓玲	25	女	汉	大专	影视动画	动画设计	无	动画制作员
	李小燕	31	女	汉	本科	网络工程（物联网技术方向）	信息技术	无	无

## (二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

主要设施设备及数量如下表：

序号	实训室	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
1	计算机基础实训室	公共基础课： 计算机应用基础  专业核心课： 常用工具软件 数码照片艺术 处理 (PS) 网页设计与制作 可视化编程 VB 动画制作 Flash 影视特效 AE 视频编辑 PR 音频处理软件	学生用计算机  教师用计算机	CPU：≥主流多核  内存：≥2GB  硬盘：≥250GB  集成显卡  显示器： 分辨率≥1024*768  网卡：≥1 个  支持网络同传和硬盘保护  可选多媒体教学支持系统  耳机、麦克风	40	
2	摄影摄像技术实训室	专业核心课： 摄影摄像技术 美术基础知识  摄影摄像技术  专业（技能）方向课： 影像拍摄艺术 影视灯光	数字媒体设备  演示	数码相机、数码摄像机  灯光、背景布、静物台	10 1	

			用计算机	支持网络同传和硬盘保护		
				耳机、麦克风		

说明：主要设施设备的数量按照班生数 50 人配置。

### （三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

### （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

### （五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

### （六）质量保障

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

（1）健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。

（2）建设专业教研组织，建立线上线下相结合的集中备课制度和定期召开教学研讨会议制度。

(3) 建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期分析人才培养目标的达成情况。

## 九、毕业要求

### (一) 操行

1. 在校期间严格遵守校纪校风；
2. 班主任操行等级评价需为合格以上；
3. 学生综合素质评价合格。

### (二) 学分

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 183 学分要求。

### (三) 学业水平测试

根据福建省中等职业学校学生学业水平考试实施办法，通过考核，成绩合格。

学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

(1) 公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分。

(2) 专业基础知识考试。考试科目参照中职学考十二门专业基础知识考试，根据专业类别应选考其中一门，考试时长 150 分钟，满分 150 分。

(3) 职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意 26 一类进行职业技能赋分，满

分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

#### （四）职业资格证书

根据职业岗位要求，本专业学生必须获得职业相关的技能证书之一：

序号	资格证书名称	等级	取证时间	颁发机构
1	办公软件应用专项能力	初级	第2学期	人社局
2	文创（1+X）	中级	第4学期	人社局

## 十、附录

## 福建省安溪陈利职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	电子与信息大类	类别代码	7102
专业名称（方向）	数字媒体技术应用	专业代码	710204
人才培养方案调整情况	<p>根据人才培养方案调研及人才需求分析，结合专业建设专家指导委员会各专家的意见，对人才培养方案进行调整，以体现职业教育的特点。</p> <p>1.在第一学期设置《摄影摄像技术》综合实训，能更好对接岗位技能需求。</p> <p>2.对接学业水平考试时间节点，在第四学期设置《信息技术基础》。</p> <p>3.在素质要求中增加政治素养。</p>		
专业组意见	<p>本专业根据专业设置动态调整方案，在调整后的专业培养目标基础上，修订 2025 年的人才培养方案，请专业组审核。</p>		
挂钩行政意见	<p>经专业建设指导委员会及信息组教师讨论、论证，符合学校人才培养方案修订程序，请学校挂钩领导审核。</p>		
教务处意见	<p>该专业严格按照《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》文件要求，按照规定的程序修订本专业人才培养方案，请学校党总支会给予审批。</p>		
学校审定意见 (党总支)	<p>签名： 汪海平 2025 年 6 月 30 日</p> 		